

Assemblée Générale AFMONT

ORDRE DU JOUR

1. Adhésions et Quorum
2. Bilan financier

Vote

3. Bilan Moral
 - 3.1 Alpipro 2015
 - 3.2 ADSP
 - 3.3 Loi Montagne
 - 3.4 Site Internet
 - 3.5 Anticiper c'est gagner
 - 3.6 Andorre
 - 3.7 Loi Suramortissement

Vote

4. Questions diverses
5. Election bureau
6. Cluster Montagne (Nathalie St Marcel)
7. France Montagne (J.M. Silva)
8. Mountain Planet (Christophe Conte)
9. ADSP (Benjamin Blanc)
10. DSF (Pierre Lestas)
11. FFS (Michel Vion)

1. ADHÉSIONS ET QUORUM

ADHESIONS



- **71 adhérents à ce jour (63 à jour de cotisation)**
- **L'Assemblée Générale peut commencer avec la présence de plus de 40 adhérents présents ou représentés.**
- **6 Nouvelles adhésions**
- **3 Départs**

BILAN FINANCIER

ETAT au 24/9/15		REALISE 2014 REALISE 2013 au 31/12/2104	obs.	PROJET 2015	REALISE 2015 au 24/9/15	obs.	PROJET 2015
RECETTES							
	cotisations	10 350,00 €	69 adhérents	10 200,00 €	9 450,00 €	63 adhérents (à jour)/71	10 200,00 €
	repas Strasbourg	200,00 €	(+ cluster / AFMONT : participation VTT	cotisations croisées)		(+ cluster / AFMONT :cotisations croisées)	
	TOTAL	10 550,00 €		10 200,00 €	9 450,00 €		10 200,00 €
DEPENSES							
	frais de création/modification assurance	264,23 €		280,00 €	272,96 €		280,00 €
	création du Logo						
	site internet	288,00 €		1 000,00 €	288,00 €		1 000,00 €
	SALONS				2 253,45 €	ALPIPRO	500,00 €
	frais de secrétariat	1 800,00 €		1 800,00 €	- €		
	frais de mission	- €		300,00 €	115,50 €		300,00 €
	frais bancaires	181,38 €		190,00 €	217,20 €	pour 1 an	240,00 €
	frais divers	123,35 €					
	PAM / France Montagne	3 084,00 €	sans action collective	4 200,00 €	4 258,80 €	pour 2016 ? : 1500€	1 500,00 €
	Location de Salle	1 028,00 €	facture à parvenir				
	repas AG Strasbourg	780,00 €	salle AG Montpellier	800,00 €	800,00 €	salle AG DSF ?	800,00 €
	actions d' AFMONT	200,00 €		1 500,00 €	- €		2 500,00 €
	journées techniques						2 500,00 €
	TOTAL	7 748,96 €		10 070,00 €	8 205,91 €		9 620,00 €
	RESULTAT	2 801,04 €		130,00 €	1 244,09 €		580,00 €
	réserves	8 018,24 €					
	RESULTAT	10 819,28 €					
		12 705,57 €			13 949,66 €		

BILAN MORAL

- 3.1 Alpipro 2015**
- 3.2 ADSP**
- 3.3 Loi Montagne**
- 3.4 Site Internet**
- 3.5 Anticiper c'est gagner**
- 3.6 Andorre**
- 3.7 Loi Suramortissement**

ALPIPRO 2015 - BILAN

Données :

- 220 exposants
- 2150 visiteurs soit +15% d'augmentation de fréquentation par rapport à l'édition précédente
- Stand mis à disposition de l'AFMONT avec une bâche à « illustrer collectivement » : faire remonter quelques idées sur le thème de la station intelligente



ADSP

Participation Congrès

- Validée pour 2015 malgré l'éloignement

Financement

- Cotisations
- Lettre des Pistes

LOI MONTAGNE 1/4

Feuille de route du gouvernement (25 sept à Chamonix)

- **S'adapter à la montagne : relever les défis de la vie quotidienne**
 - Garantir l'accès aux services numériques fixes et à la téléphonie mobile pour améliorer la qualité de vie et l'attractivité des territoires de montagne
 - Renforcer l'offre de soins de proximité et garantir un accès aux soins urgents pour les populations en montagne
 - Assurer une école de qualité, développer les classes de découverte et prendre en compte les contraintes des acteurs en montagne
 - Offrir des solutions de mobilité adaptées aux spécificités des territoires de montagne

LOI MONTAGNE 2/4

Feuille de route du gouvernement (25 sept à Chamonix)

➤ Soutenir l'emploi et le dynamisme économique

- Encourager la pluriactivité, composante essentielle de l'emploi en montagne
- Valoriser et sécuriser l'emploi saisonnier, levier indispensable à l'économie montagnarde
- Renforcer et pérenniser les soutiens spécifiques nécessaires à l'agriculture montagnarde, déterminante pour l'équilibre économique, environnemental et social de ces territoires
- Développer de nouveaux outils pour utiliser davantage de bois dans le cadre de la gestion durable et développer les entreprises de la filière forêt/bois
- Soutenir un développement économique fondé sur une industrie performante et un tourisme «toutes saisons »

LOI MONTAGNE 3/4

Feuille de route du gouvernement (25 sept à Chamonix)

- **Relever les défis du changement climatique et de la transition écologique et énergétique**
 - Aménager de manière durable l'espace montagnard
 - Engager la transition écologique et énergétique des territoires de montagne
 - Poursuivre et intensifier les mesures d'adaptation aux changements climatiques en montagne
 - Renforcer la gestion intégrée des risques naturels
 - Encourager la mise en oeuvre d'outils de gestion intégrée de l'eau en montagne

LOI MONTAGNE 4/4

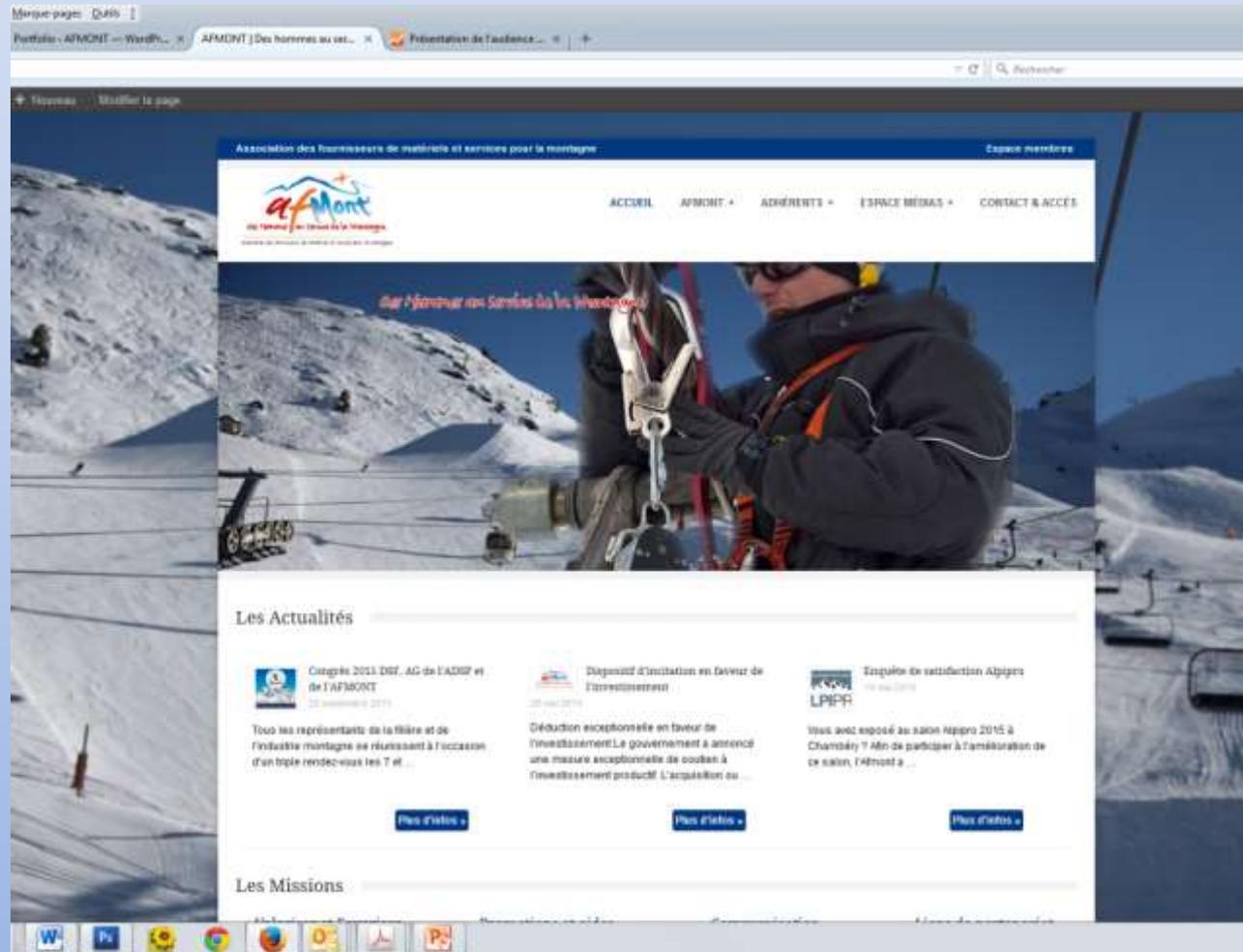


Feuille de route du gouvernement (25 sept à Chamonix)

- **Conforter une politique et des institutions spécifiques**
 - Prendre en compte les spécificités de la montagne dans l'élaboration et la mise en œuvre des normes
 - Renforcer les institutions chargées de veiller à la prise en compte des enjeux de la montagne
 - Assurer la mise en cohérence des classements montagne et massif

SITE INTERNET 1/3

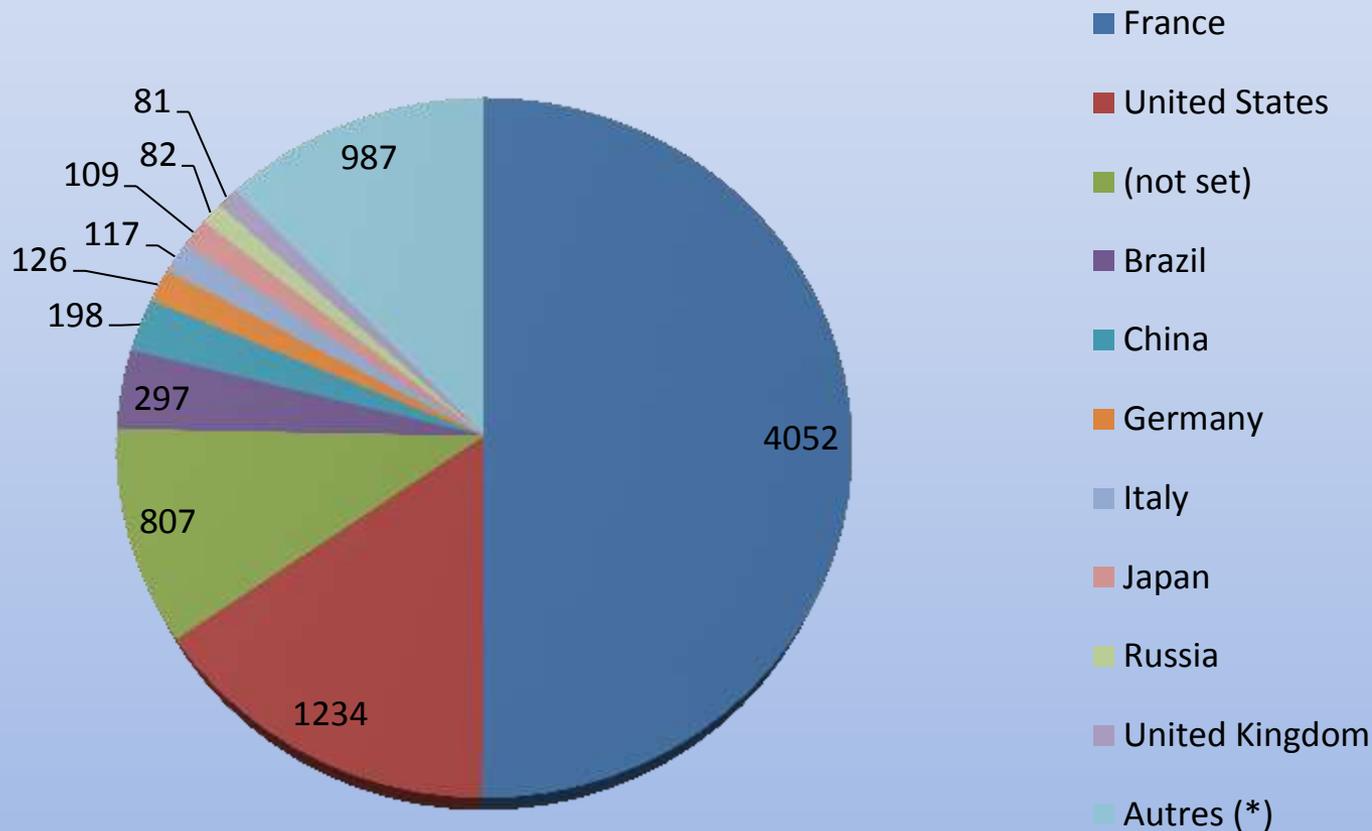
Evolution de la page d'accueil



SITE INTERNET 2/3

Données analytiques du site

Nbre sessions - afmont.fr



SITE INTERNET 3/3

Les fiches membres

- **Devenir membre** : Un lien unique pour faire une demande via le site web
<http://www.afmont.fr/devenir-membre/>
- **Compléter la fiche membre** : Les informations relatives aux membres après acceptation d'adhésion sont remplies via un formulaire spécifique
<http://www.afmont.fr/fiche-membre/>
- **Edition des fiches membres** : Les adhérents ne sont pas autonomes pour modifier leur fiche!
- **Envoyer les demandes de modification** à
info@afmont.fr avec copie à
Maxime.ROUGEAUX@technoalpin.com

53 fiches de membres sur l'annuaire, sur 71 adhérents

Envoyer vos demandes de modifications

ANTICIPER C'EST GAGNER !

- En partenariat avec Montagne Leader
(signature convention sur Alpipro)
- Table ronde du 03 juin 2015
- Poursuite de la sensibilisation



ANDORRE

- **Rappel de la convention**
- **Nouvelles dispositions fiscales au 01/01/2016**

LOI SURAMORTISSEMENT 1/2

- **Condition préalable: être redevable de l'IS maintenant ou dans les 10 prochaines années**
- **Taux 40%, conduisant à $40\% \times 33\% = 13,2\%$ d'économie sur la partie concernée**
- **Du 15/04/2015 au 14/04/2016**
- **Valable même en cas de leasing ou financement**
- **Ne pénalise pas le résultat comptable (amortissement pratiqué en hors compta)**
- **Décret à paraître; Valider avec son comptable**

LOI SURAMORTISSEMENT 2/2

Année	Calcul	Montant de la déduction exceptionnelle
2016	$(300\ 000 \times 40\%) \times 20\% *$	24 000
2017	$(300\ 000 \times 40\%) \times 20\%$	24 000
2018	$(300\ 000 \times 40\%) \times 20\%$	24 000
2019	$(300\ 000 \times 40\%) \times 20\%$	24 000
2020	$(300\ 000 \times 40\%) \times 20\%$	24 000
TOTAL du suramortissement pratiqué sur la durée de vie du bien		120 000

QUESTIONS DIVERSES

- **Fin des tarifs réglementés de vente d'électricité**

- **Mécénat et sponsoring :**
 - La règle générale :
absence de contrepartie = un don
(ou, en pratique : inférieur à 25% du don)
 - Retour d'image : mention du nom de l'entreprise mais rester modéré.
 - L'avantage : déduction fiscale à hauteur de 60%
 - Conserver les justificatifs

5. ELECTION BUREAU

6. CLUSTER MONTAGNE

Nathalie Saint-Marcel

7. FRANCE MONTAGNE

Jean Marc SILVA

8. MOUNTAIN PLANET

Christophe CONTE

9. ADSP

Benjamin BLANC

10. DSF

Pierre LESTAS

11. FFS

Michel VION

SOIRÉE D'OUVERTURE DU CONGRÈS PAR UN COCKTAIL DINATOIRE AUX HALLES DE BIARRITZ DÈS 20H00 !





AG AFMONT 2015

BIARRITZ | 06 SEPTEMBRE 2015 | 17H

L'ENJEU DU CLUSTER MONTAGNE

Rassembler les acteurs français de l'aménagement de la montagne dans un projet collectif

pour une **filière plus connue,**
plus compétitive,
plus innovante, plus internationale



LA STRATÉGIE DU CLUSTER MONTAGNE

Aménager la montagne de demain autour de :

7 EXPERTISES

- Urbanisme & Architecture
- Aménagements hiver
- Aménagements été
- Risques naturels
- Environnement
- Gouvernance et politiques publiques
- Exploitation, formation, services

7 ENJEUX pour une montagne plus...

Durable
Accessible
Sûre
Interactive
Ludique
Performante
Concertée

BILAN MANDATURE 2012-2015

ACTIONS

- ▶ + **104 %** d'adhérents
 - ▶ + de **400** retombées presse
 - ▶ **45 000 visites** sur le site internet
 - ▶ **1 000 followers** sur les réseaux sociaux
 - ▶ **13 entreprises** labellisées Montagne Innovante et Internationale
-
- ▶ + de **1 000 participations d'entreprises aux**
150 actions collectives



GOUVERNANCE ÉLUE LE 24/06/2015

► CONSEIL D'ADMINISTRATION

COLLÈGE ENTREPRISES

ABEST INGÉNIERIE • **Christian EXCOFFON**
 ATM • **Harold KLINGER**
 COMPAGNIE DES ALPES • **Jean-François BLAS**
 GÉODE • **Martin FRANCOU**
 GMM • **Gilles KRAAN**
 LUMIPLAN MONTAGNE • **Patrick GRAND'EURY**
 MDP CONSULTING • **Pascal ROUX**
 MND GROUP • **Xavier GALLOT-LAVALLÉE**
 POMA • **Christian BOUVIER**
 SNOWSAT • **Didier BIC**
 TECHFUN • **Pierre MÉTAYER**
 TECHNOALPIN FRANCE • **Régis-Antoine DECOLASSE**

COLLÈGE INSTITUTIONS

ANMSM • **Charles-Ange GINÉSY**
 DOMAINES SKIABLES DE FRANCE • **Laurent REYNAUD**
 FFS • **Michel VION**
 FRANCE MONTAGNES • **Jean-Marc SILVA**
 SNMSF • **Éric BRÈCHE**

COLLÈGE ENSEIGNEMENT RECHERCHE FORMATION

IRSTEA • **Emmanuelle GEORGE-MARCELPOIL**
 LABEX ITEM • **Marie-Christine FOURNY**
 UNIVERSITÉ JOSEPH FOURIER • **Patrick LÉVY**

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Xavier DULLIN
Edouard SIMONIAN

MEMBRES FONDATEURS

AFMONT • **Didier BIC**
 CCI DE SAVOIE • **René CHEVALIER**

► BUREAU

PRÉSIDENT EXÉCUTIF : **Xavier GALLOT-LAVALLÉE** • MND GROUP
PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ AUX RELATIONS INSTITUTIONNELLES : **Xavier DULLIN**
VICE-PRÉSIDENT À LA VEILLE, L'INFORMATION ET LA PROMOTION : **Patrick GRAND'EURY** • LUMIPLAN MONTAGNE
VICE-PRÉSIDENT PERFORMANCE COMPÉTENCES : **Christian EXCOFFON** • ABEST INGÉNIERIE
VICE-PRÉSIDENT INNOVATION DÉVELOPPEMENT : **Gilles KRAAN** • GMM
VICE-PRÉSIDENT DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL : **Christian BOUVIER** • POMA
TRÉSORIER : **Pascal ROUX** • MDP CONSULTING
SECRÉTAIRE : **Martin FRANCOU** • GÉODE



ADHÉRENTS

- ▶ **181** membres en 2015
 - ▶ **150** entreprises
 - ▶ **22** institutions
 - ▶ **9** établissements de formation-recherche

Les nouveaux adhérents 2015

AERIA • AGRESTIS ÉCO DÉVELOPPEMENT • ALPES FLEXIBLES • ALPES INGÉ • ALTÉA GROUPE EXPERT • ALTIBUS • AMIDEV • ANMSM • APAVE SUDEUROPE • ASO FRANCE • AUEG - ALLIANCE UNIVERSITÉ ENTREPRISE DE GRENOBLE • BAREL ET PELLETIER • BTP 73 • CAN • CIMEO • CLUB DES ENTREPRISES USMB • COFELY INEO RHONE-ALPES AUVERGNE • CLUSTER ECO-ENERGIES • CTH INGENIERIE • EASY MOUNTAIN • ENEOS • EPODE • ESPACE GAIA • EUROLASE • GREEN CONCEPT • GRETA • H2E CONSEILS • IMPLICITE • INLE ASSOCIES • LABEX ITEM • LA CHOUETTE À LUNETTES • MARE NOSTRUM DEVELOPPEMENT - ALTITUDE FACILITIES • MESUR'ALPES • METALLERIE SERRURERIE SAVOYARDE • PAILLARDET • PEPS ERGONOMIE • PLAN 2 - MOUNTAIN SECU • PREDIAG • QUADRALP • 2RB-I • SANISPHÈRE • SERGE FERRARI • SGI INGENIERIE • S-PRODUCTIONS • STARTING DOT • SUN CONSEIL • SYNDICAT DES MONITEURS DE CYCLOTOURISME • TIM INGÉNIERIE

OBSERVATOIRE



+ de 350
entreprises en France

+ de 5 000
salariés



€ + de 1 milliard
d'euros de chiffre d'affaires en 2014



58%
des entreprises de la filière
ont recruté en 2014

61%
des entreprises de la filière
comptent recruter en 2015

71%
des entreprises de la filière
ont des projets de développement
à l'international



86% des entreprises de la filière considèrent la montagne
comme un secteur économique innovant

VEILLE INFORMATION PROMOTION ACTUALITÉS

- ▶ 07 octobre : Pitch'Inno – congrès DSF 2015
- ▶ 26 novembre : Before Winter
- ▶ 27 novembre : présentation du Plan d'Actions 2016
- ▶ Film filière : présentation lors de Mountain Planet 2016



PERFORMANCE COMPÉTENCES

ACTUALITÉS

- ▶ Plateforme emploi : www.emploi-montagne.com
labellisée Montagne 2040
- ▶ Etude RH sur la filière



INNOVATION DÉVELOPPEMENT

ACTUALITÉS

- ▶ 3^e édition de l'appel à projets Montagne Innovante et Internationale :
pitch le 22/10
- ▶ Vitrine des Innovations : www.cluster-montagne-innovations.com
- ▶ Groupes de travail :
 - ▶ Risques Naturels
 - ▶ Architecture & Urbanisme
 - ▶ Gouvernance & Règlementation

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL ACTUALITÉS

- ▶ Plan de Développement International 2016
- ▶ Salons Expo Andes (Chili) et Ski Build Expo (Russie)
- ▶ Critérium de la Première Neige : accueils de délégations
- ▶ Stratégie Grands événements :
 - ▶ Alpitec China 2016
 - ▶ Mountain Planet 2016

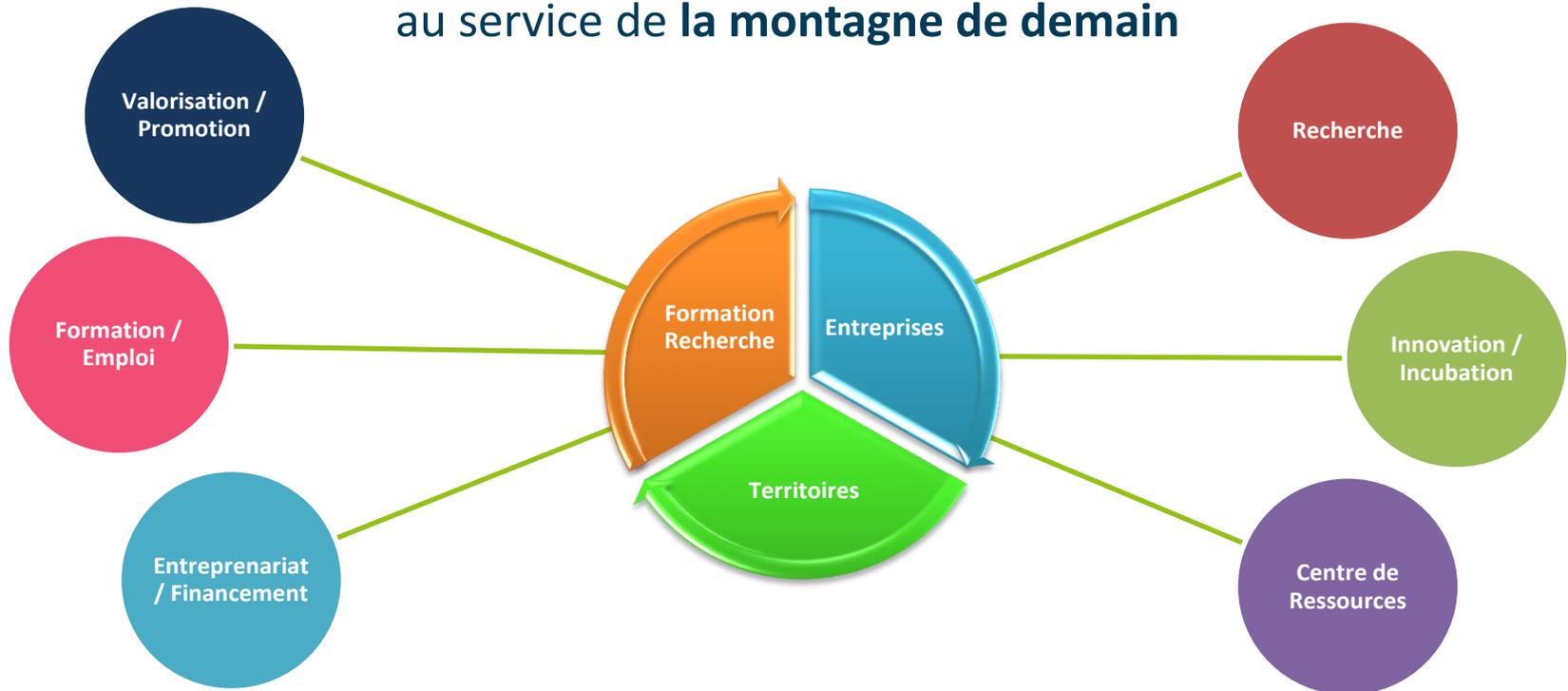
LES GRANDS ENJEUX

- ▶ Centre de Ressources
- ▶ Plateforme Emploi-Métiers-Formations
- ▶ Outil de financement Montagne Participations
- ▶ JO & grands évènements sportifs à l'international
- ▶ Salons professionnels
- ▶ Antennes régionales et internationales du Cluster
- ▶ Stratégie Régionale d'Innovation « Sport, Tourisme et Aménagement de montagne »
- ▶ Participation à des projets européens
- ▶ Think Tank de la montagne de demain



LE GRAND PROJET 2015-2020

**Plateforme d'innovation, de recherche,
de développement et de formation
au service de la montagne de demain**





Cluster montagne

Mountain Development France

une initiative de



avec le soutien de





Les partenaires 2015

