

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE AFMONT

ORDRE DU JOUR



1. Adhésions et Quorum

2. Bilan financier

Vote

- ## 3. Bilan Moral :
- 3.1 Mountain Planet 2016 : bilan et fréquentation
 - 3.2 Site Internet
 - 3.3 Anticiper c'est gagner
 - 3.4 Réglementation
 - 3.5 Loi Montagne : Acte 2
 - 3.6 Réforme des UTN

Vote

4. Questions diverses

5. Election bureau

Vote

- ## 6. Partenaires :
- Fédération Française de Ski (Didier Bic)
 - Alpipro (Bernard Volk)
 - France Montagne (Jean Marc Silva)
 - ADSP (Benjamin Blanc)
 - DSF (Pierre Lestas)
 - Cluster Montagne (Gilles Kraan)

1. ADHÉSIONS ET QUORUM

ADHESIONS



Données :

- 96 adhérents à ce jour (75 sont à jour de leur cotisation)
- 14 Nouvelles adhésions
- 4 Départs

BILAN FINANCIER

ETAT au 10/9/16

		Réalisé 2015 au 31/12/15	obs.	prévisionnel 2016	obs.	Réalisé au 10/9/16	obs.	PROJET 2016
RECETTES								
	cotisations	10 050,00 €	70 adhérents (+ cluster / AFMONT)	10 500,00 €	74 adhérents (+ cluster)	11 100,00 €	75 adhérents (+ cluster)	11 250,00 €
	TOTAL	10 050,00 €		10 500,00 €		11 100,00 €		11 250,00 €
DEPENSES								
	frais de création / modification assurance	272,96 €		280,00 €		283,28 €		285,00 €
	création du Logo			enregistrement afmont.fr		50,00 €		
	site internet	288,00 €		1 000,00 €				1 000,00 €
	Alpipro	2 253,45 €						1 000,00 €
	SAM			2 500,00 €		1 800,00 €		
	frais de secrétariat	64,60 €		1 800,00 €				1 800,00 €
	frais de mission	111,50 €		300,00 €				300,00 €
	frais bancaires	201,98 €		210,00 €		164,06 €		210,00 €
	frais divers							
	PAM / France Montagne	4 258,80 €	négos cotisation	1 500,00 €	négos cotisation	1 800,00 €	négos cotisation	1 800,00 €
	Location de Salle	780,00 €	salle AG	800,00 €	salle AG		salle AG	800,00 €
	actions d' AFMONT et journées techniques			2 000,00 €				2 000,00 €
	TOTAL	8 231,29 €		10 390,00 €		4 097,34 €		9 195,00 €
	RESULTAT	1 818,71 €		110,00 €		7 002,66 €		2 055,00 €
	Etat Banque	14 524,28 €						

BILAN MORAL



3.1 Mountain Planet 2016 : bilan et fréquentation

3.2 Site Internet

3.3 Anticiper c'est gagner

3.4 Réglementation

3.5 Loi Montagne : Acte 2

3.6 Réforme des UTN

MOUNTAIN PLANET 2016

Mountain Planet au sommet de l'Everest (8.850 m)



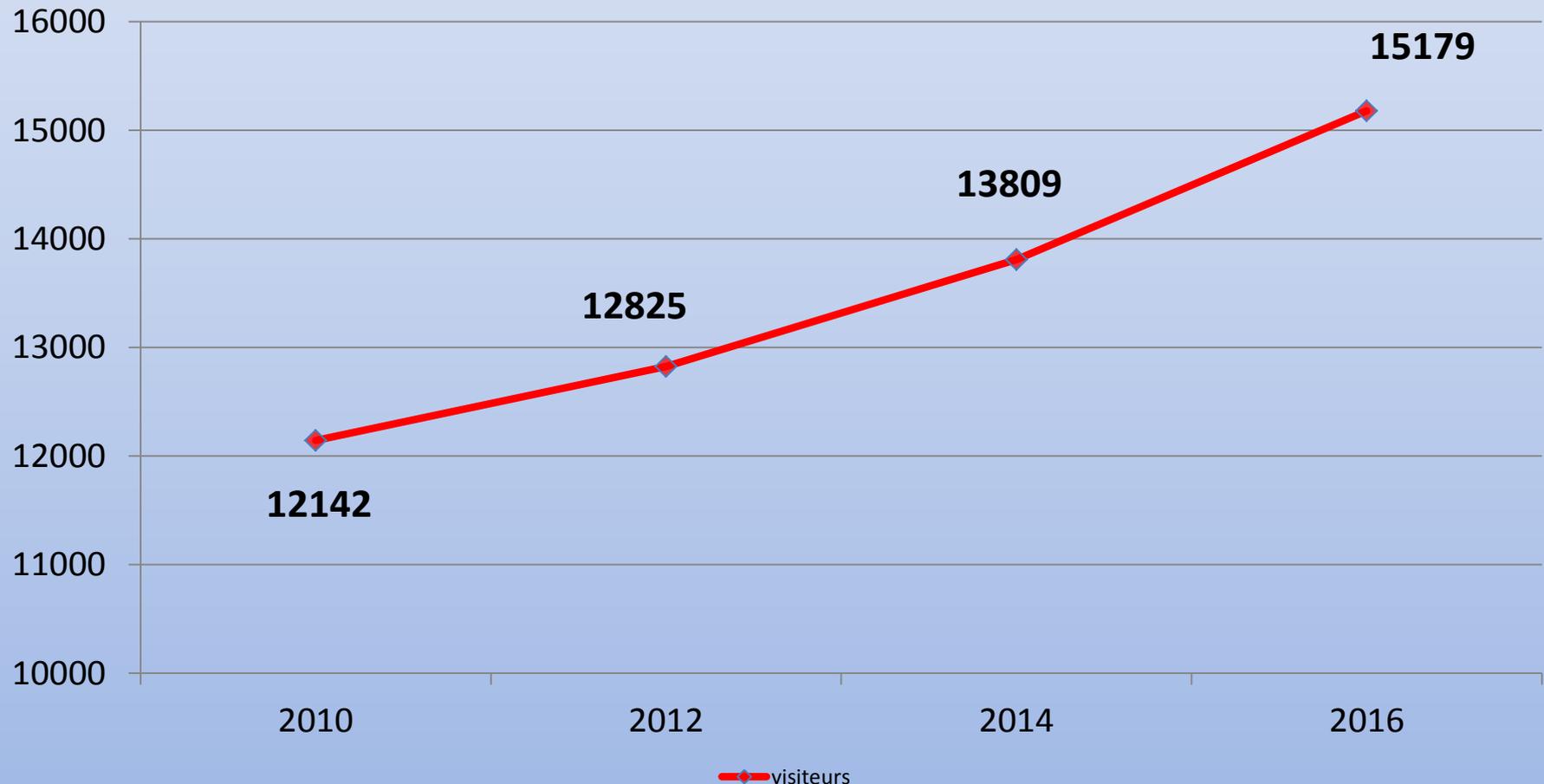
Un grand merci
à Passang
Sherpa
Et Jean-Michel
Asselin

MOUNTAIN PLANET 2016



Chiffres visiteurs : Fréquentation sur 4 éditions

Evolution du nombre de visiteurs professionnels de 2012 à 2016



MOUNTAIN PLANET 2016

Chiffres visiteurs : Fréquentation internationale

2.497
Visiteurs
Internationaux
en
provenance
de 63 pays
(2014 : 2.227
visiteurs de 56
pays)

NOS VISITEURS VIENNENT DU MONDE ENTIER



+ 12 %
entre
2014 et
2016

MOUNTAIN PLANET 2016



Visiteurs : Activités

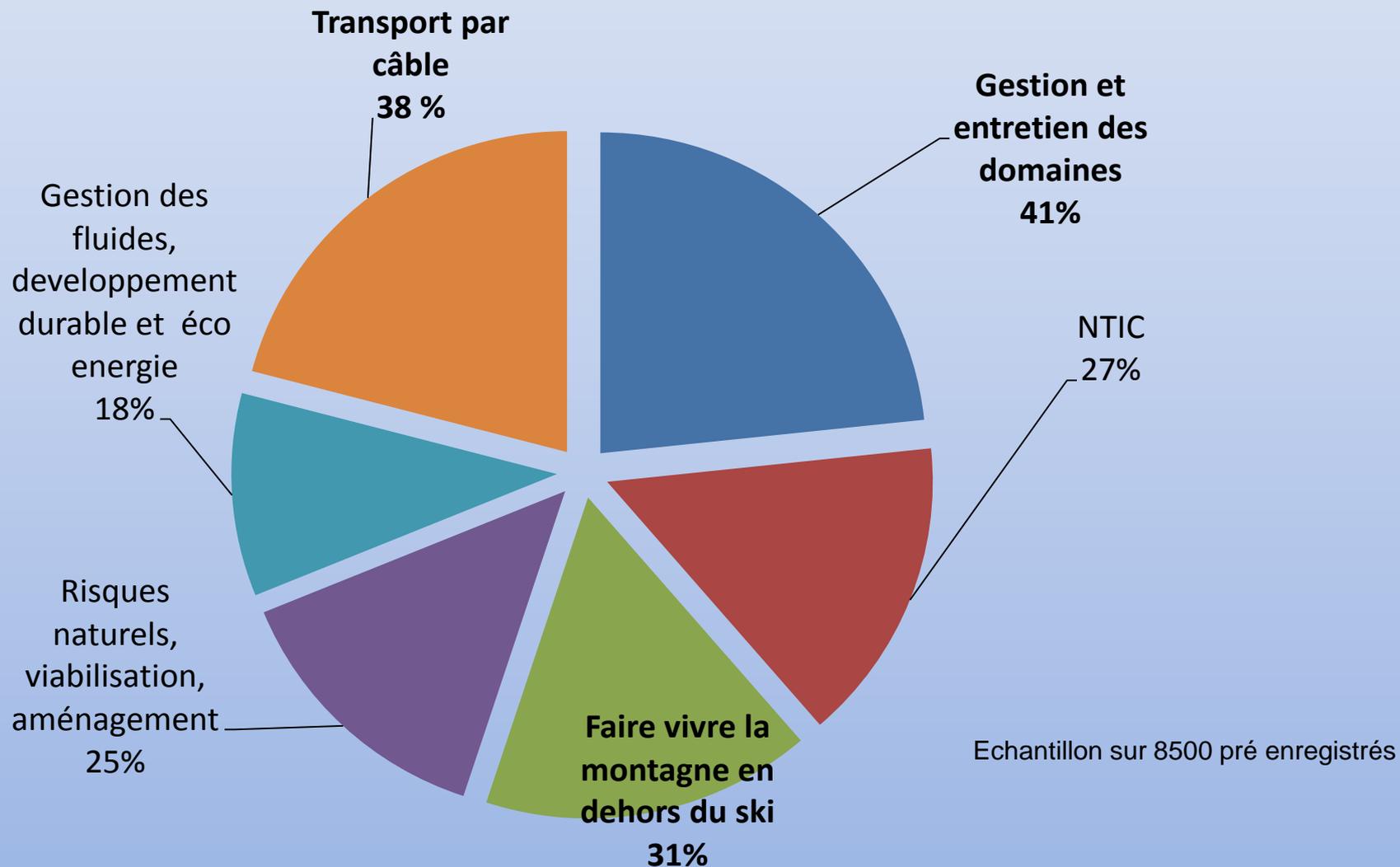
- **29 % Société d'exploitation de station**
- **15 % Collectivité territoriale – service public – office de tourisme ou de promotion, loisirs, hébergement**
- **11 % Fabricant-fournisseur – industrie**
- **8 % Activités de services**
- **7 % Entreprise du bâtiment – construction – génie civil**
- **4 % Transport – énergie – développement durable**
- **3 % Etudiant**
- **2 % Architecture – urbanisme – maître d'ouvrage**
- **2 % Formation - enseignement**
- **1 % Institutionnel – organisation professionnelle – ambassade**
- **1 % Sans Activité**
- **13 % Autres activités**

Sur échantillon des pré enregistrés de 8500 personnes

MOUNTAIN PLANET 2016



Visiteurs : Centres d'Intérêt



MOUNTAIN PLANET 2016



Résultats enquête exposants

- **Très satisfait + satisfait 80% > 100% (exprimés) :**

La date du salon (86%), la durée du salon (96%), les horaires d'ouverture (92%), l'implantation générale des stands (90%), votre emplacement (80%), l'offre des exposants (92%), la quantité de visiteurs (92%), la qualité des contacts avec les visiteurs (89%), les invitations gratuites (86%), le catalogue du salon (85%), le guide des innovations (89%), le quotidien du salon (92%)

- **Questions avec un taux de « sans réponse » > 50% :**

Le programme « acheteurs » (55%), l'invité d'honneur et des délégations invitées (58%), l'Agora (61%), les Rencontres BtoB (66%), la conférence d'ouverture (68%), le Club VIP (66%), la Soirée de Gala (51%), le service des interprètes (79%)

MOUNTAIN PLANET 2016



Salon 2018 : du 18 au 20 avril 2018

- Le Carrefour convivial d'affaires pour les professionnels français et internationaux (déplacement et présence terrain, liens plus étroits avec les partenaires, investissements marketing...)
- Toujours plus de solutions (offre exposante complétée, optimisation des outils existants...)
- La Tribune médiatique de la profession (mise en avant des innovations, success stories, enjeux économiques...)

SITE INTERNET 1/2



- **Rajeunissement du site**
- **Alimentation régulière d'actualités**
- **Procédure en ligne pour envoyer une candidature et devenir membre**

SITE INTERNET 2/2



Les fiches membres

- **Devenir membre** : Un lien unique pour faire une demande via le site web
<http://www.afmont.fr/devenir-membre/>
- **Compléter la fiche membre** : Les informations relatives aux membres après acceptation d'adhésion sont remplies via un formulaire spécifique
<http://www.afmont.fr/fiche-membre/>
- **Edition des fiches membres** : Les adhérents ne sont pas autonomes pour modifier leur fiche!
- **Envoyer les demandes de modification** à
info@afmont.fr avec copie à
Maxime.ROUGEAUX@technoalpin.com

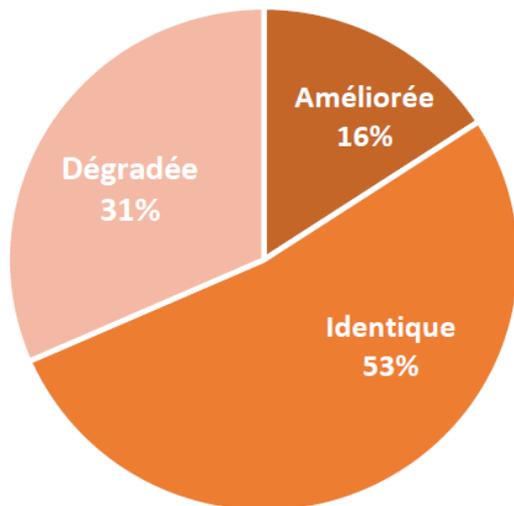
73 fiches de membres sur l'annuaire, sur 96 adhérents

Envoyer vos demandes de modifications

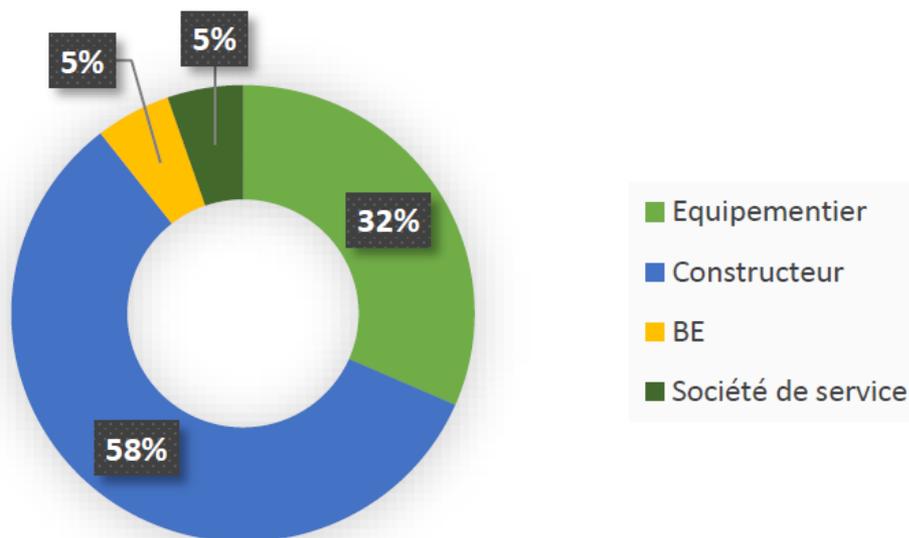
ANTICIPER C'EST GAGNER 1/2

Retour Enquête de satisfaction

Evolution de la situation



Profession



Conséquences (des commandes tardives) citées en premier :



ANTICIPER C'EST GAGNER 2/2



SAVE THE DATE / ANTICIPER C'EST GAGNER

Vous avez des idées, des expériences à partager, des suggestions ou des questions...?

➔ Rendez-vous :

Jeudi 24 Novembre 2016 de 14H00 à 16H00

Lieu : A définir

pour une séance de travail collectif sur le sujet.



REGLEMENTATION



Accès aux restaurants d'altitude :

- Décret bloqué au ministère de l'Environnement

Andorre :

- Fin (provisoire?) en 2017

Loi Suramortissement :

- Reconduction de la loi jusqu'en Avril 2017
- Date d'application de la loi pour les biens finis : date d'acquisition...
... ou date de signature d'un crédit-bail
- Bon pour nos clients ... mais bon pour nous également

LOI MONTAGNE : ACTE 2

OBJECTIFS

La loi n°85-30 du 9 Janvier 1985 relative au développement et à la protection de la montagne constitue un texte fondateur qui appelle aujourd'hui plusieurs évolutions.

MODERNISER

les dispositifs et les instances de gouvernance actuels des massifs de montagne et conforter les moyens de leur essor et de leur préservation.

ADAPTER

la manière dont les politiques publiques appréhendent les territoires de montagne, pour compenser les contraintes géographiques, valoriser leurs atouts (qualité de vie, emploi et loisirs) et mobiliser leur potentiel d'innovation.

RÉPONDRE

aux besoins de la vie quotidienne des habitants, entreprises et usagers, tout particulièrement dans l'accès aux services publics, aux soins, aux transports ou aux services numériques.

LOI MONTAGNE : ACTE 2

Pour répondre à ces enjeux, le projet de loi fonde un nouveau pacte entre la Nation et la montagne. Il conforte les mesures et les Instances permettant ainsi un développement propre, durable et solidaire de ces territoires.

QUE PROPOSE LA LOI ?

Le projet de loi de modernisation, de développement et de protection des territoires de montagne comprend 4 titres et 24 articles.

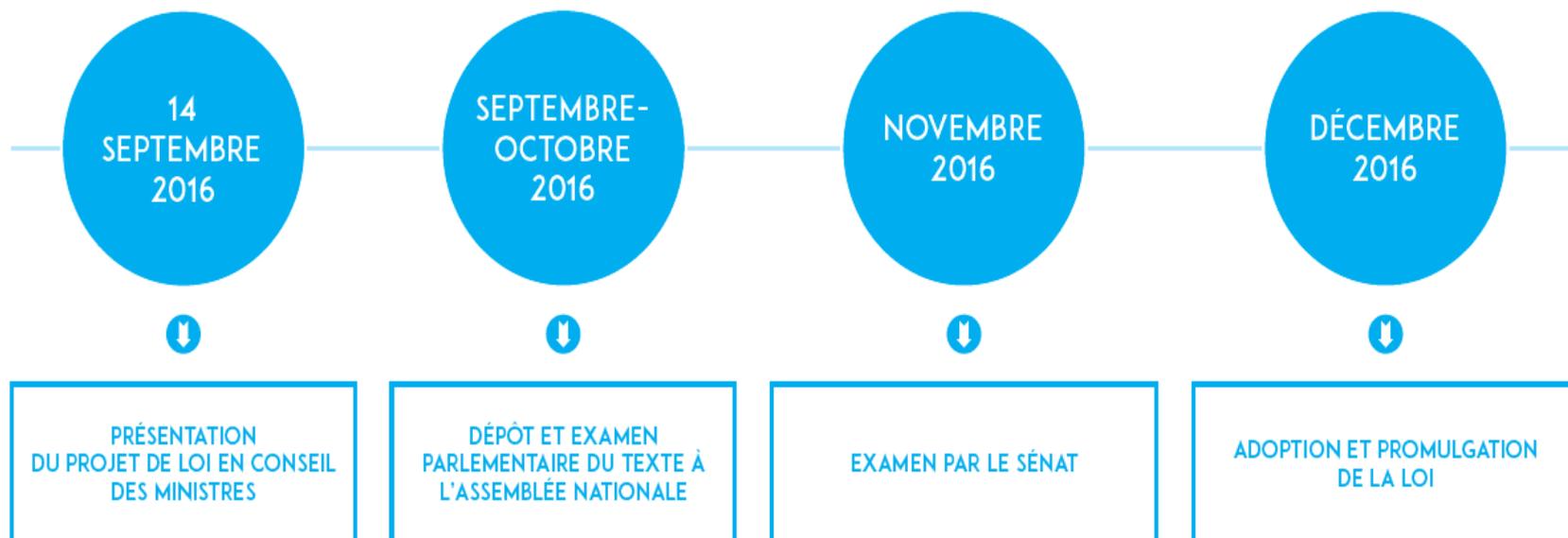
- Le titre I réaffirme le caractère particulier des territoires de montagne et leurs enjeux spécifiques.
Il renforce et précise le fonctionnement de leurs institutions spécifiques et de leur mode de gouvernance.
- Le titre II est consacré au soutien à l'emploi et au dynamisme économique en montagne.
- Le titre III est consacré à la réhabilitation de l'immobilier de loisir par un urbanisme adapté.
- Le titre IV renforce les politiques environnementales à travers l'intervention des parcs naturels régionaux et nationaux.
- Enfin, différents articles de la loi de 1985 sont abrogés car obsolètes.

LOI MONTAGNE : ACTE 2



- Acte 2 passé en procédure accélérée pour cause de loi NOTRe et transfert de compétence tourisme aux Intercommunalités

PROCHAINES ÉTAPES



REFORME DES UTN



- **Substitution du concept « Unité Touristique Nouvelle » par celui « d'Unité Touristique » bien plus large avec obligation de prévoir tout aménagement dans les documents d'urbanisme (PLU et SCOT).**

- **2 problèmes:**
 - **Documents d'urbanisme inexistant dans de nombreux territoires de montagne: risque de gel en attendant leur élaboration**
 - **Pour les SCOT et PLU existants, impossible de planifier les équipements de DS à 10 ans ou plus.**

- **Vendredi 28 sept: demande d'une procédure dérogatoire rejetée**

QUESTIONS DIVERSES



5. ELECTION BUREAU

Membres sortants :

D. NOTIN (EDF)

J. CHAVAT (YAMAHA)

C. EXCOFFON (ABEST)

L. MICOL (CAISSE EPARGNE)

Ne se représente pas : EDF

Candidature déclarée : C. MONTAZ (MONTAZ EQUIPEMENT)

6. PARTENAIRES

FFS | Club des Supporters F... x +

https://mecenat.ffs.fr/index.php

Autoriser https://mecenat.ffs.fr à exécuter « Dragon NaturallySpeaking » ?

Poursuivre le blocage Autoriser... x

SOUTENEZ LES EQUIPES DE FRANCE

Rejoignez le "Club des Supporters des Équipes de France de Ski et de Snowboard" en bénéficiant du dispositif du Mécénat Sportif.

LOGISTIQUE

3 UNIVERS

7 DISCIPLINES OLYMPIQUES
Ski Alpin, Combiné Nordique, Ski de Fond, Biathlon, Saut à Ski, Snowboard, Ski Freestyle

5 DISCIPLINES NON-OLYMPIQUES
Ski de Vitesse, Télémark, Ski de Randonnée, Rollerski, Ski sur herbe

EFFECTIFS

200 ATHLÈTES

200 ENCADRANTS

RÉSULTATS

21 MÉDAILLES
Aux derniers Championnats du monde

1^{ère} NATION
au classement des médailles pour les Championnats du Monde 2015

15 MÉDAILLES
aux Jeux Olympiques de Sochi en 2014

MON DON

Savez-vous que grâce au mécénat, votre don ouvre droit à une réduction d'impôt *

Je choisis de donner :

1 500 €

3 000 €

5 000 €

10 000 €

AUTRE MONTANT : €

* 66% des sommes versées dans la limite de 20% du revenu imposable pour les particuliers
* 60% du montant du don dans la limite de 5 pour mille du CA pour les entreprises soumises à l'IS.

COMMENT SONT UTILISÉS LES DONS

Pour améliorer l'accompagnement technique et humain des athlètes (matériel, médical, formation, reconversion...)

Pour financer des projets d'études afin d'améliorer la

Pour participer au développement des nouvelles

16:33 03/10/2016

ALPIPRO

Bernard VOLK



FRANCE MONTAGNE

Jean Marc SILVA



ADSP

Benjamin BLANC



DSF

Pierre LESTAS

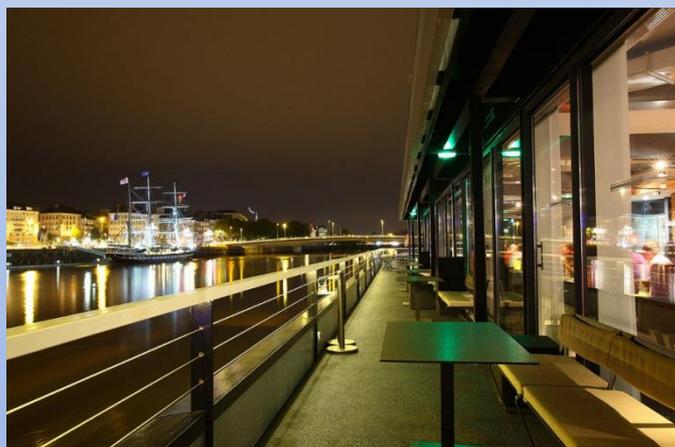


CLUSTER MONTAGNE

Gilles KRAAN



SOIRÉE DE LANCEMENT DU CONGRÈS : « Le Nautilus », péniche amarrée sur les quais





PRÉSENTATION CLUSTER MONTAGNE

▶ 2016

AG AFMONT – NANTES – 04 OCTOBRE 2016 – 17H00

OBSERVATOIRE CLUSTER MONTAGNE



+ de 400
entreprises en France*

* Une analyse complémentaire réalisée cette année a permis d'affiner le périmètre de la filière. La base d'analyse évolue donc à 400 entreprises en France.

+ de 5 000
salariés



€ + de 1 milliard
d'euros de chiffre d'affaires en 2015



62%
des entreprises
ont recruté en 2015 (58% en 2014)

70%
des entreprises
comptent recruter en 2016 (61% en 2015)

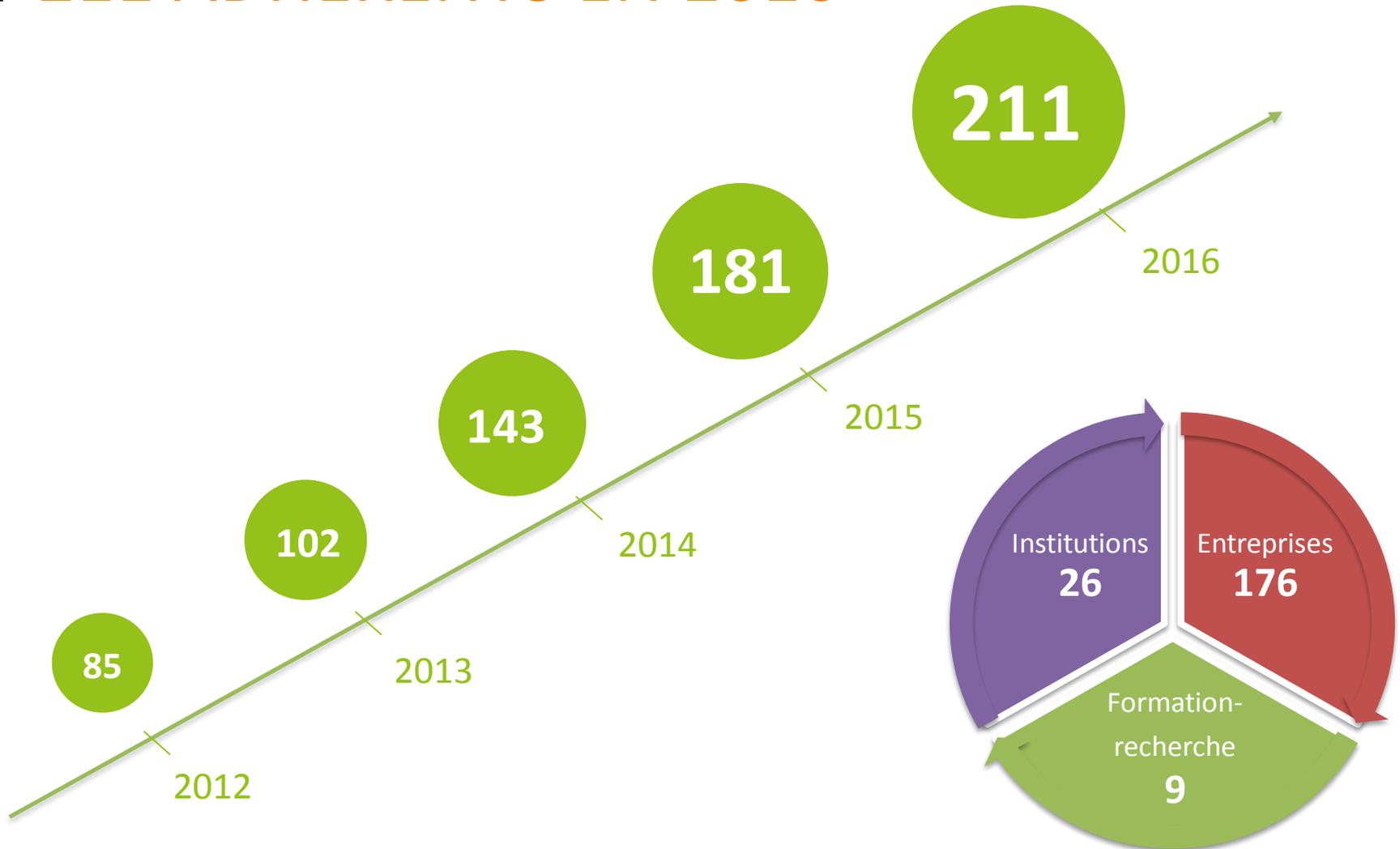
70%

des entreprises
ont des projets de développement
à l'international (71% en 2015)



84% des entreprises considèrent la montagne
comme un secteur économique innovant (86% en 2015)

211 ADHÉRENTS EN 2016







BÉNÉFICES ADHÉRENTS





APPARTENIR À UN RÉSEAU DYNAMIQUE
MULTIPLIER LES OPPORTUNITÉS DE SE CONNAITRE



LE RÉSEAU

Exemple d'actions

- ▶ **Rencontre chez « Serge Ferrari »** : 15 septembre 2016
- ▶ Rencontres **B to B Adhérents** : 29 septembre 2016
- ▶ Présentation du **plans d'actions 2017** : 25 novembre 2016
- ▶ **Soirée Adhérents** : 17 janvier 2017



ACCÉDER À DES INFORMATIONS QUALIFIÉES



ÊTRE VALORISÉ EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

COMMISSION VEILLE INFORMATION PROMOTION

PRÉSIDENT : PATRICK GRAND'EURY - LUMIPLAN MONTAGNE



VEILLE INFORMATION PROMOTION

Exemple d'actions

- ▶ **Salons en France (Congrès DSF, Alpipro,...)**
- ▶ **Veille stratégique** et Centre de ressources
- ▶ **Observatoire** de la filière
- ▶ **Vidéo** filière
- ▶ **Vitrine des Innovations** : version 2.0 en ligne
- ▶ **Trophées** Cluster Montagne



GAGNER EN PERFORMANCE

COMMISSION PERFORMANCE COMPÉTENCES

PRÉSIDENT : CHRISTIAN EXCOFFON – ABEST INGÉNIERIE



PERFORMANCE COMPÉTENCES

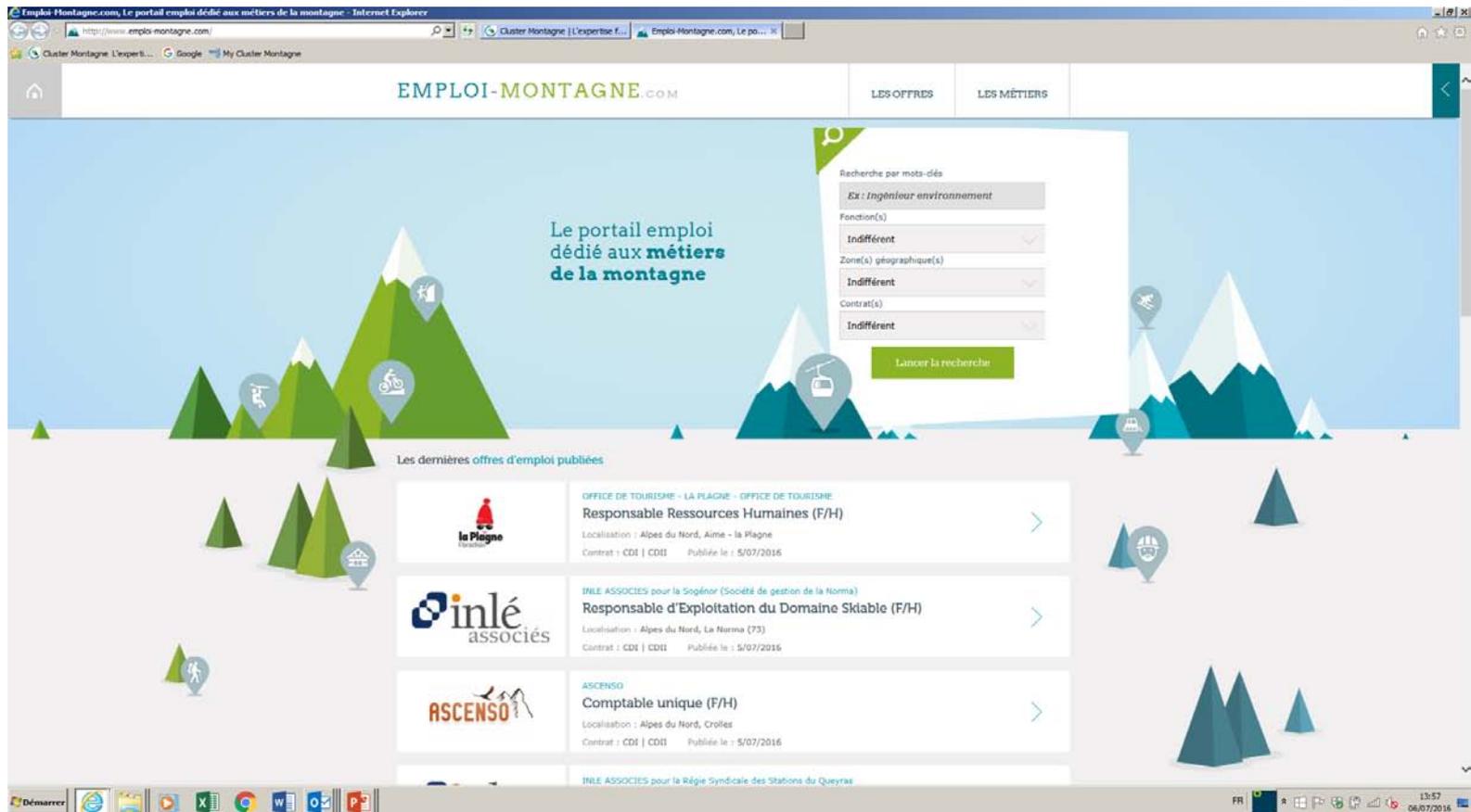
Exemples d'actions

- ▶ **Rencontres Adhérents** : RH à l'international (VIE)
- ▶ **Formation** : 2 groupes formés à l'elevator pitch
- ▶ **Plateforme emploi**



PERFORMANCE COMPÉTENCES

Focus Plateforme emploi-montagne.com



The screenshot shows the homepage of the EMPLOI-MONTAGNE.COM website. The header includes the site name and navigation links for 'LES OFFRES' and 'LES MÉTIERS'. A search bar is prominently displayed with the text 'Recherche par mots-clés' and a 'Lancer la recherche' button. Below the search bar, there are three job listings under the heading 'Les dernières offres d'emploi publiées':

Logo	Employeur	Poste	Localisation	Contrat	Date de publication
	OFFICE DE TOURISME - LA PLAGNE - OFFICE DE TOURISME	Responsable Ressources Humaines (F/H)	Alpes du Nord, Aime - la Plagne	CDI CDI	5/07/2016
	INLE ASSOCIES pour la Sogénor (Société de gestion de la Norma)	Responsable d'Exploitation du Domaine Skiable (F/H)	Alpes du Nord, La Norma (73)	CDI CDI	5/07/2016
	ASCENSO	Comptable unique (F/H)	Alpes du Nord, Crolles	CDI CDI	5/07/2016

The bottom of the screenshot shows a Windows taskbar with various application icons and a system tray displaying the date and time as 13:57 on 06/07/2016.



ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS SES PROJETS D'INNOVATION

COMMISSION INNOVATION DÉVELOPPEMENT
PRÉSIDENT : GILLES KRAAN - GMM

INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT

Exemples d'actions

- ▶ **Rencontres Adhérents** : Financement de l'innovation 28/09
- ▶ Animation de **tables-rondes** sur l'innovation en montagne
- ▶ **Appel à projets** Montagne Innovante et Internationale - MII
- ▶ **Pitch Inno'** lors du congrès DSF
- ▶ **Think tank** « La Montagne de demain »
- ▶ **Vitrine des Innovations 2.0**

INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT

Focus Vitrine des Innovations

CLUSTER MONTAGNE INNOVATIONS

La Vitrine des Innovations
Les réponses aux enjeux de la montagne de demain

TOUS DURABILITÉ INTERACTIVITÉ SÉCURITÉ CONCERTATION ACCESSIBILITÉ LUDISME PERFORMANCE

ALTIMEMS # ALTIM

TRIOIDE+

TAKANIS # SHFT # TRIODE

SOLUTION HORS-GEL POUR R.M. # FLEX...

MARKOF DODO # MISO? / JUBOC CONCEPT

MIR # AIR

ADIKES, LA RANDO CONNECTÉE # EASY...

SECHE GANTS ET CHAUSSURES BASSE CONSOMM.

E-BANC RONDINO # RONDINO

ECORSE
Economie Écologie
Responsabilité sociale des territoires

QU'ÊTES-NOUS?
COMMENT UTILISER LA VITRINE?
ÊTRE INFORMÉ DES NOUVEAUTÉS

14:07
06/07/2016



SE DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL

COMMISSION DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

PRÉSIDENT : CHRISTIAN BOUVIER - POMA



DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Exemples d'actions

- ▶ **Congrès et Rencontres** : RSS (risques rocheux)...
- ▶ **Accueils de décideurs** : Chine, Kazakhstan...
- ▶ **Missions d'études et de prospection** : Autriche (benchmark été), Géorgie...
- ▶ **Salons internationaux** : Ski Build Expo, Alpitec China, **Interalpin**, NSAA, Alpinmessen, Expo Andes

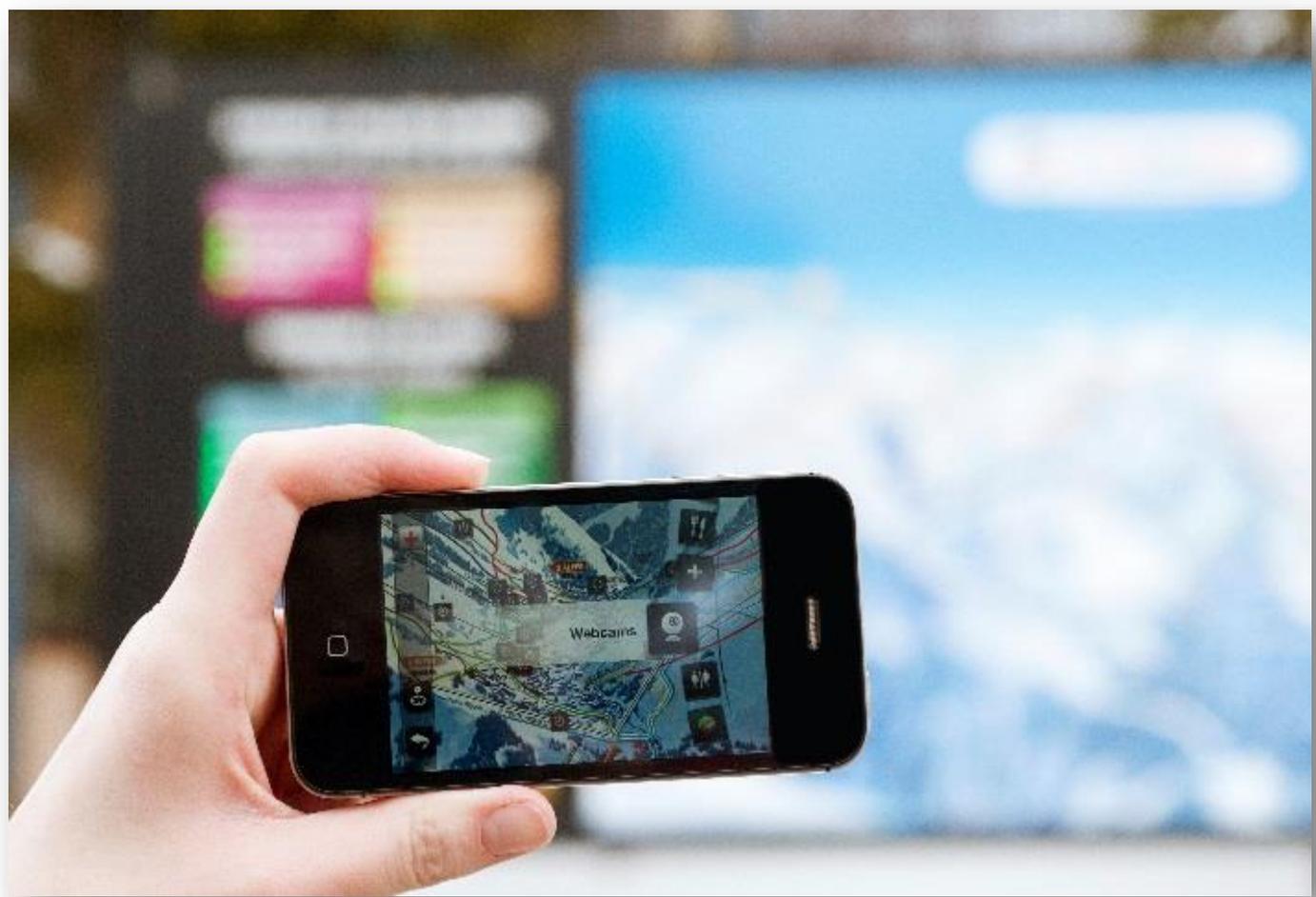
 **GROUPES DE TRAVAIL** « Architecture et Territoires »



GROUPES DE TRAVAIL « Risques Naturels »



GROUPES DE TRAVAIL « Montagne Digitale »



GROUPES DE TRAVAIL « Montagne Estivale »



GROUPES DE TRAVAIL

« Grands Evènements Sportifs Internationaux »



EN RÉSUMÉ, LE CLUSTER MONTAGNE PERMET DE :

Rassembler les acteurs de l'aménagement de la montagne dans des **projets collectifs** et **travailler ensemble**

pour que nos destinations touristiques de montagne soient plus :

**durables, accessibles, sûres, ludiques,
interactives, performantes, concertées**

PROCHAIN RENDEZ-VOUS :

Vendredi 25 novembre 2016 après-midi (Alpespace) :

Présentation du plan d'actions 2017



une initiative de

AUVERGNE – Rhône-Alpes*

avec le soutien de





Assurances

CABINET PAGET – DEVINS
 **Entreprise**


malakoff médéric

Cabinets d'avocats

 **FIDAL**


VASCO
www.vasco.org

Évènementiel


MONTAGNE PLANET
10, rue de la République - 73000 Chambéry
 04 79 00 00 00 - www.montagneplanet.com

Expertise comptable


RSM

Deloitte.


**BANQUE POPULAIRE
 DES ALPES**

la Montagne
 NOUVELLE DÉFINITION
CAISSE D'ÉPARGNE
 SAVOIE ALPES


DES SAVOIE
 Le bon sens a de l'avenir.


Club CIG International
Le réseau de la Savoie

Financement

PARTENAIRES 2016

Gestion des véhicules

Jean Lain
 AUTOMOBILES

Immobilier d'entreprise


**PARC D'ACTIVITÉS
 ALPESPACE**
www.alpespace.com

Innovation


DYNERGIE
 Financements & partenariats

Rénovation énergétique

SAMSE
 BRAVO, LES HOMMES EN BLEU!

Signalétique / Impression créative


CAP
 mer et montagne

MANUFACTURE
 D'HISTOIRES
DEUX-PONTS

Telecom / Informatique / Impression d'entreprise

C'PRO


JDL
www.jdl.com

Presse

MONTAGNE
 Expansion

PRESENTATION DES ACTIONS DE FRANCE MONTAGNES 2016



GRANDS PARTENAIRES MEDIA FRANCE

pour une diffusion à grande échelle des contenus agrandura 9 mois



341 000€
000€

220 000€

214
50 000€

75 000€

5 périodes à pousser



PARTENARIAT



Si le message ci-dessous ne s'affiche pas correctement, vous pouvez le visualiser dans votre navigateur en [clicant ici](#)

Bonjour à TOUS,
Découvrez sans plus attendre les modalités, contenus et performances du partenariat signé entre France Montagnes et le groupe TF1.
Tout comme le partenariat formalisé avec le groupe Canal + et D8 (voir ECRAN TOTAL N°1 envoyé le 1er mars dernier), il s'agit d'une opération inédite, de grande envergure et de longue durée (10 mois).
N'hésitez pas à nous faire part de vos avis et merci de partager largement cet ECRAN TOTAL N°2
Bonne lecture à tous.

Sincèrement,
Jean Marc Silva - Directeur de France Montagnes

Cliquez, regardez, partagez
8 mars 2016

écran total
le zapping qui en fait voir aux Pros de la montagne

Le 1^{er} magazine de brand publishing entièrement dédié à la montagne

MONTAGNE INSIDE
TF1
LE GROUPE

Le groupe TF1 et France Montagnes ont signé un contrat en octobre dernier et pour une durée de 10 mois (d'octobre 2015 à juillet 2016) pour construire et lancer un dispositif inédit de brand publishing.
> Voir la photo
Fruit d'une collaboration avec TF1 Licences, TF1 Production et e-TF1, cette opération de grande envergure et de longue durée a pour but la

conception, la production et l'éditorialisation en 10 émissions mensuelles de contenus entièrement dédiés à la montagne, hiver comme été. Pour ce faire, il a été décidé de décliner l'émission 50mn Inside dans une chaîne de marque diffusée sur MYTF1 4 écrans et sur MYTF1News. Présenté par Sandrine Quélier, #Montagneinside devient le 1er magazine mensuel de brand publishing entièrement dédié à la montagne.

les émissions

Construites comme de purs produits TF1 afin de s'intégrer parfaitement aux codes de la chaîne, chaque numéro de Montagnes Inside est thématisé en fonction des enjeux du mois pour les acteurs de la montagne française. Elles sont découpées en 4 reportages, 2 brèves et une chronique présentée en plateau par Sandrine Quélier. Les sujets sont, soit fournis et montés par TF1, soit par France Montagnes au travers de stations partenaires désireuses de profiter de cette fenêtre de diffusion unique et inédite.

Octobre
Les domaines skiables et meteo en action

Novembre
Le ski bien embout

Décembre
Les vacances de Noël

Janvier
Dons plans 2016

Février
Le ski en famille

30 000
c'est le nombre de visionnages moyen par émission

éditorial



10 000
c'est le nombre moyen de lectures pour chaque article

L'accord de partenariat signé entre TF1 et France Montagnes prévoit en parallèle la rédaction par des journalistes de e-TF1 de 40 articles mis en ligne sur My TF1 News à raison d'un article par semaine.

nomination



TF1 a retenu ce dispositif pour le présenter au Grand Prix 2016 du Brand Content

médiatisation

17 millions
c'est le nombre d'impressions délivrées en 4 mois par le groupe TF1 pour promouvoir le dispositif digital

LA MONTAGNE BIENFAITS POUR VOUS !

dans le prochain écran total tout sur les actions menées cet hiver avec gulli



LE GROUPE



PARTENARIAT



Bonjour à TOUS.
Pour ce troisième Ecran Total, nous vous proposons un focus sur le partenariat signé entre France Montagnes et GULLI, la première chaîne dédiée aux enfants de la TNT.
Production inédite de contenus montagne et d'émissions, reportages, personnalisations de programmes phares... ce dispositif original et complet propose une visibilité unique auprès des familles, des enfants et des mamans.

N'hésitez pas à partager cet Ecran Total et à nous faire vos retours !
Bonne lecture à tous.

Sincèrement,
Jean Marc Silva - Directeur de France Montagnes



En octobre dernier, FRANCE MONTAGNES et GULLI, la chaîne TV leader sur la cible "enfants et mamans", ont conclu un accord qui a abouti à la mise en oeuvre d'un dispositif "montagnes" inédit TV et web.

[> Voir la photo](#)

Castling national, création d'une émission TV quotidienne, reportages sur sites, customisation de programmes phares, jeux et viralisation de ces contenus via l'écosystème digital de la chaîne, ont permis de toucher d'une manière originale, régulière, intelligente et ludique des millions d'enfants et leurs mamans et mettre en avant nos stations familles et le label Famille Plus. (Morceaux choisis)



un max de TV

émissions relookées

Le jeu phare de la chaîne mis aux couleurs de la montagne à l'occasion de 4 épisodes diffusés en décembre.

flash infos

Séquences insolites et images de glisse dans le journal TV quotidien des enfants.

contenus viralisés

jeux, édito, replay

Tous les contenus TV et d'autres spécifiquement créés pour le web (jeux) alimentent l'ensemble de l'univers digital de GULLI.

DANS MA TELECABINE

le 1^{er} programme TV des kids à la montagne

Dans cette émission créée sur-mesure avec France Montagnes et Famille Plus, Joan l'animateur vedette de GULLI et Lucas, petit reporter des neiges choisit parmi 462 candidats et dont c'est la première expérience télé, montrent qu'il y a plein d'activités géniales à vivre en montagne, et pas qu'en hiver ! Grâce à 12 émissions diffusées 168 fois entre janvier et avril les enfants découvrent que la montagne est un immense terrain de jeux hiver comme été. Joan et Lucas font hurler de rire grâce à leurs reportages, parfois maledroits, et leurs sketches sur les activités à la montagne !

voir les coulisses

nomination

GRAND PRIX BRAND CONTENT

GULLI a décidé de présenter ce dispositif au Grand Prix 2016 qui récompensera les meilleurs contenus de marque de l'année.

les perfs

LA MONTAGNE BIENFAITS POUR VOUS !

dans le prochain **écran total** tout sur les actions menées cet hiver avec **libération**

Pour ne plus recevoir cette lettre d'information, [cliquez ici](#)
Pour modifier vos préférences de votre compte, [cliquez ici](#)

© France Montagnes 2016



PARTENARIA



Bonjour à TOUS.
A la une de cet Ecran Total, le partenariat entre France Montagnes et Libération, un des quotidiens les plus lus et connus de France.
Durant 6 mois, le dispositif "Une saison en hiver" donne à la montagne française une visibilité sans précédent sur ce média, auprès d'un lectorat captif, et avec LA touche rédactionnelle « Libé ». Plus de 100 articles ont été publiés à ce jour et les résultats sont au-delà des prévisions et objectifs.
N'hésitez pas à partager cet Ecran Total et à faire écho de ces partenariats médias autour de vous !

Sincèrement,
Jean Marc Silva - Directeur de France Montagnes



écran total

le zapping qui en fait voir aux PROS de la montagne

Cliquez, regardez, partagez
24 mars 2016

Une saison en hiver

Le nouvel espace dédié à la montagne par Libération

FRANCE MONTAGNES et LIBERATION ont conclu en novembre dernier un accord de partenariat d'une durée de 6 mois
[Voir la photo](#)

Pourquoi avoir choisi ce quotidien plutôt qu'un autre ? 3 raisons ont présidé à cet arbitrage :
1ère raison, la volonté de sensibiliser aux arguments de la montagne un lectorat CSP+, urbain, gros consommateur de loisirs et souvent peu sollicité par les acteurs que nous sommes.

Ensuite, une réelle mobilisation de la rédaction et de sa direction qui s'est traduite par un engagement sur un volume de sujets "montagne" sans précédent, avec le ton LIBE qui fait la force de ce titre. Enfin, la mise en place d'un dispositif print et web inédit, de grande qualité, associant " la Montagne" à de nombreuses personnalités du cinéma, des arts et des médias. Bilan à 5 semaines du terme du contrat : des performances bien au-delà des objectifs que s'étaient fixés au départ Libération et France Montagnes.

ils ont parlé de la montagne tout l'hiver...		109 articles publiés
		438 000 visites
		1 million de pages vues
		2'39 min en moyenne par visite
		32% de taux de rebond
cahier spécial 23 / 24 janvier 2016	le projet en 90 sec voir le film	32 millions d'impressions publicitaires

LA MONTAGNE BIENFAITS POUR VOUS !



PARTENARIA



Si le message ci-dessous ne s'affiche pas correctement, vous pouvez le visualiser dans votre navigateur en [clicquant ici](#)

écran total
le zapping qui en fait voir aux Pros de la montagne

Cliquez, regardez, partagez

8 à la montagne
FRANCE MONTAGNES

CANAL+



France Montagnes envoie D8 à la neige tout l'hiver. Quoi de plus normal pour une chaîne qui monte ? Gros plan sur un partenariat exclusif qui en met plein la vue à des millions de Français depuis novembre dernier. Cyril Hanouna et sa bande, Laurence Ferrari, les Chevaliers du Fiel et de nombreuses autres personnalités jouent le jeu des vacances à la neige depuis le mois de novembre sur D8. Emissions spéciales, jeu, teaser programmes courts, témoignages. Une première qui cartonne à la télé et sur le web.



la série TOUTLÀ-HAUT

Des personnalités se succèdent tous les vendredi, samedi et dimanche en prime time pour évoquer avec leurs mots et sans tricher les raisons qui leur font aimer et recommander les vacances à la montagne, hiver comme été. Une série de programmes courts imaginée et réalisée dans le cadre de l'accord de partenariat signé entre France Montagnes et le Groupe Canal +

[voir la photo](#)

le trailer **le teaser** **les perfs**

dans le prochain **écran total** tout sur les actions menées cet hiver avec **MY TFI**

LA MONTAGNE BIENFAITS POUR VOUS !

Pour ne plus recevoir cette lettre d'information, [clicquez ici](#)
Pour modifier vos préférences de votre compte, [clicquez ici](#)

du Ski

Skiing Into Spring 2016

3^{ème} édition 2017

Le printemps
DU SKI!

LA
MON
BIEN




ONTAGNES
LES Etablissements de MONTAGNES.COM

PROMOTION INTERNATIONALE RENCONTRES PRESSE



11 opérations sur l'automne 2016 à l'international dans 9 Pays



GRANDE
BRETAGNE



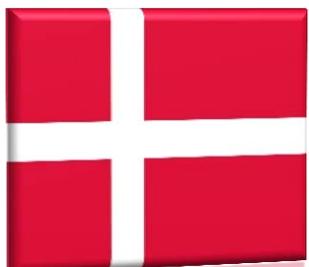
BELGIQUE



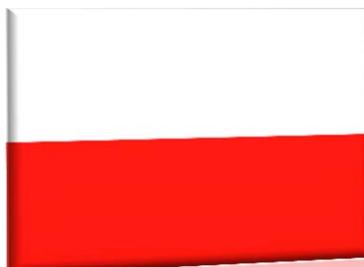
PAYS BAS



ALLEMAGNE



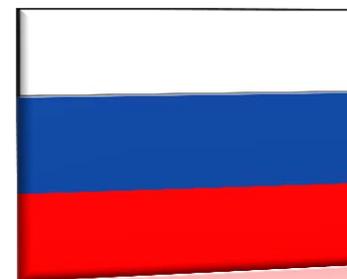
DANEMAR
K



POLOGNE



SUEDE



RUSSIE



UKRAINE

**LA
MONTAGNE
BIENFAITS POUR VOUS !**

PROMOTION INTERNATIONALE

3 MARCHES PRIORITAIRES

✓ Dispositifs de communication

UK 
105 000 €HT

Dont
FM : 80 000 €
Atout France : 25
000 €

NL 
75 000 €HT

Dont
FM : 60 000 €
Atout France : 15
000 €

BE 
70 000 €HT

Dont
FM: 60 000€
Atout France : 10
000€

francophone
ET
néerlandopho
ne

Dont 12 500 €HT financés par  **Super Mont Blanc**
simplement merveilleux

Antennes France Montagnes



50 000 €HT



50 000 €HT



55 000 € HT
Recrutement en
cours

Overheard in French Ski Resorts



EVENEMENTIEL 2016



Tour de France Montagnes : Critérium du Dauphiné et Tour de France pour vanter les bienfaits de la montagne l'été



Bilan des retombées média:

Contre-valeur publicitaire globale :

700 000 € soit **plus de 10 fois** l'investissement total des 3 membres fondateurs

Dont 5 min de visibilité en direct et en mondiovision commenté sur l'opération



« Saint-Germain des Neiges »

L'évènement de **LANCEMENT DE SAISON** 2016/2017

CONFÉRENCE DE PRESSE France Montagnes le jeudi 17 Novembre

4 jours d'expériences Neige, de féerie et de rencontres du 17 au 20 Novembre 2016



LA FÉRIE DU SKI AU CŒUR DE PARIS

Les stations de ski françaises s'installent à Saint-Germain des Prés
4 jours d'animations gratuites pour petits et grands : Big Air, patinoire, espace bien-être, jardin des neiges, chiens de traîneau, ski nordique, piste de luge, biathlon, descente aux flambeaux avec les moniteurs ESF...

Et tous les soirs, des animations dans les bars et restaurants du quartier !

RDV Place St-Sulpice, rues des Canettes, Princesse et Guisarde

SAINTGERMAINDESNEIGES.COM

#SAINTGERMAINDESNEIGES



MERCI POUR VOTRE ATTENTION
ET BONNE SAISON A TOUS

**LA
MONTAGNE**
BIENFAITS POUR VOUS !

