

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE AFMONT

ORDRE DU JOUR



1. Adhésions et Quorum

2. Bilan financier

Vote

3. Bilan Moral :
- 3.1 Alpiro 2017 : bilan et fréquentation
 - 3.2 Site Internet
 - 3.3 Anticiper c'est gagner
 - 3.4 Andorre : suite et fin
 - 3.5 Commission Risques Naturels
 - 3.6 Mountain Business Summit : salon de Tarbes
 - 3.7 Journées météo 2018 à La Plagne

Vote

4. Questions diverses

5. Election bureau

Vote

6. Partenaires :
- DSF (Pierre Lestas)
 - France Montagne (Jean Marc Silva)
 - ADSP (Benjamin Blanc)
 - Cluster Montagne (Nathalie St Marcel)
 - Mountain Planet (François Heid)

1. ADHÉSIONS ET QUORUM

ADHESIONS



Données :

- 90 adhérents (67 sont à jour de leur cotisation annuelle)
- 6 Nouvelles adhésions
- 1 Départ

BILAN FINANCIER



ETAT au 31/09/17								
		réalisé au 31/12/17	obs.	prévisionnel 2017	obs.	Réalisé au 31/09/17	obs.	PROJET 2018
RECETTES								
	cotisations	11 700,00 €	75 adhérents (+ cluster)	11 250,00 €	65 adhérents (+ cluster)	9 750,00 €	75 adhérents (+ cluster)	11 250,00 €
	TOTAL	11 700,00 €		11 250,00 €		9 750,00 €		11 250,00 €
DEPENSES								
	frais de création / modification							
	assurance	283,28 €		285,00 €		285,00 €		285,00 €
	création du Logo	50,00 €						
	site internet	288,00 €		1 000,00 €				1 000,00 €
	Alpipro			1 000,00 €		634,22 €		
	SAM	1 800,00 €						2 000,00 €
	frais de secrétariat			1 800,00 €				1 800,00 €
	frais de mission			300,00 €				300,00 €
	frais bancaires	225,32 €		240,00 €		272,63 €		275,00 €
	frais divers							
	PAM / France Montagne	1 800,00 €	négos cotisation	1 800,00 €	négos cotisation	1 800,00 €	négos cotisation	1 800,00 €
	Location de Salle	1 182,00 €	salle AG	1 000,00 €	salle AG	??	salle AG	1 500,00 €
	actions d' AFMONT et journées techniques	2 400,00 €	ANMSM	2 400,00 €				
	TOTAL	8 028,60 €		9 825,00 €		2 991,85 €		8 960,00 €
	RESULTAT	3 671,40 €		1 425,00 €		6 758,15 €		2 290,00 €
	Etat Banque	20 595,68 €				27 353,83 €		

BILAN MORAL



3.1 Alpipro 2017 : bilan et fréquentation

3.2 Site Internet

3.3 Anticiper c'est gagner

3.4 Commission Risques Naturels

3.5 Andorre : suite et fin

3.6 Mountain Business Summit : salon de Tarbes

3.7 Journées météo 2018 à La Plagne

ALPIPRO 2017



Les Chiffres

- 200 exposants et marques
- Salon Digital Montagne
- Implantation similaire à l'édition de 2015
- 2000 visiteurs



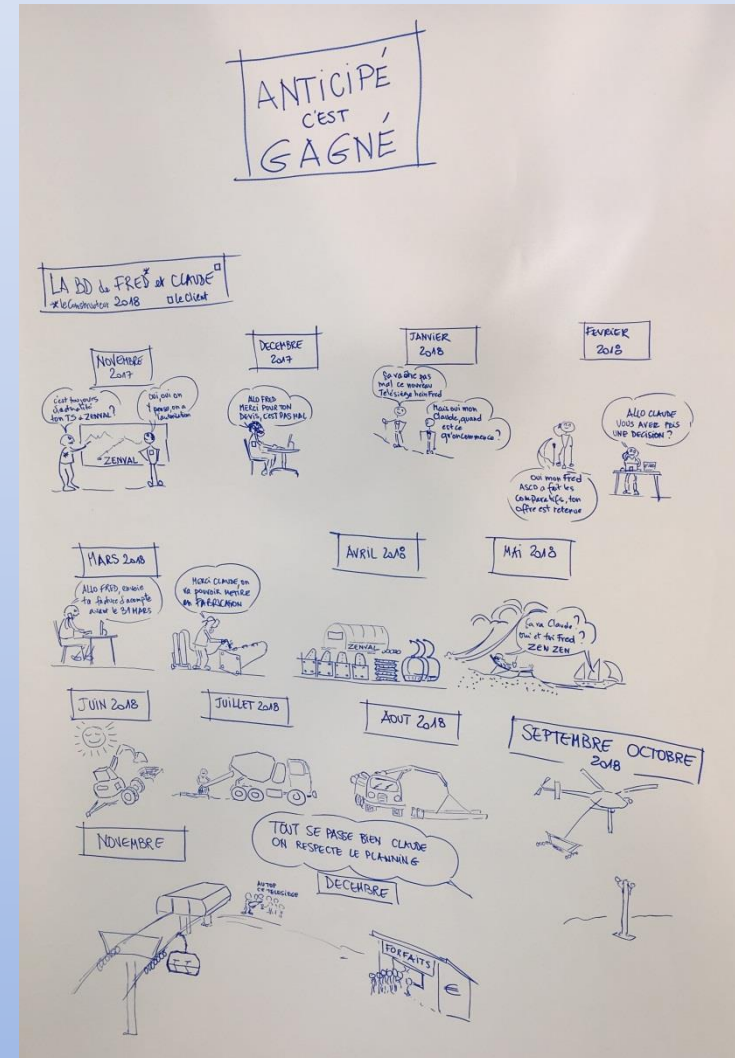
ALPIPRO 2017



Restitution Enquête de satisfaction : 25% de réponse des exposants

- Satisfaction générale quant à la fréquentation 88%
- Peu d'impact de Digital Montagne pour les exposants
- Problème de restauration et de soirée
- Inauguration à prévoir sans visite
- Positionnement du salon : conserver ce modèle compact et favoriser les échanges professionnels
- Stand Afmont : Illustrations de C. Montaz : spécial dédicaces !

ALPIPRO 2017



SITE INTERNET 1/2



- Rajeunissement du site
- Engagement de mieux faire vivre le site : 2 actus minimum postées/mois
- Procédure en ligne pour envoyer une candidature et devenir membre

SITE INTERNET 2/2



Rappel : les fiches membres

- **Devenir membre** : Un lien unique pour faire une demande via le site web
 - <http://www.afmont.fr/devenir-membre/>
- **Compléter la fiche membre** : Les informations relatives aux membres après acceptation d'adhésion sont remplies via un formulaire spécifique
 - <http://www.afmont.fr/fiche-membre/>
- **Edition des fiches membres** : Les adhérents ne sont pas autonomes pour modifier leur fiche!
- **Envoyer les demandes de modification / renouvellement des logos à**
 - info@afmont.fr avec copie à Maxime.ROUGEAUX@technoalpin.com

78 fiches de membres sur l'annuaire, sur 90 adhérents

Envoyer vos demandes de modifications

ANTICIPER C'EST GAGNER



Actions :

- Création d'une charte : engagement des adhérents
- Création d'un label : logo + texte : affichage sur les documents commerciaux

Notre société, adhérente de l'AFMONT, participe à la démarche collective « Anticiper, c'est gagner » : son but est de sensibiliser nos donneurs d'ordre à passer les commandes le plus tôt possible afin d'assurer les prix, la qualité, la sécurité des personnels et les délais. Nous nous engageons à les accompagner dans ce processus afin que toutes les parties en ressortent gagnantes. Parlons-en...



- Insertion en cours dans Montagne Leaders : rétro-planning du processus d'achat ou l'agenda des bonnes pratiques

COMMISSION RISQUES NATURELS



Présentation

- Concepteurs/fabricants/installateurs français de protections :
 - Filets et écrans pare-blocs
 - Paravalanches
 - Claies et râteliers
 - 3 entreprises du Cluster Montagne : CAN / TAS / GTS
- ➔ **Besoin** : actions d'intérêt général (# missions collectives)

ANDORRE : SUITE ET FIN



Retenue à la source

- Principe de retenue à la source : Abrogation de la loi pour les prestations réalisées par les entreprises françaises sur le sol andorran
- Leasing : retenue à la source maintenue mais récupérable lors de la déclaration fiscale française

MOUNTAIN BUSINESS SUMMIT



Salon de Tarbes – Juillet 2017

Position Afmont : avis défavorable sur l'utilité de ce salon

- Désavantages :
 - Éloignement géographique
 - Mélange des genres en terme de nomenclature et de cible
 - Mauvaises dates
 - Multiplication des salons..
- Action :

Courrier à la région sur l'édition 2018 en Chine et 2019 au Japon

JOURNEES METEO 2018



La Plagne - 25/27 Janvier 2018

- Principe : Rassembler des journalistes spécialistes météo et professionnels de la montagne autour du thème de la météo en montagne
- Programme : Conférences / tables rondes et ateliers techniques sur le terrain
- Bon succès de l'édition 2017 malgré une courte préparation
- Bonne opération de communication Grand Public soutenue par l'Afmont :
 - Recherche de partenaires
 - Diffusion de l'info
- Association : Rencontre Climat Météo Montagne
- Président : C. Reverbel / VP : X. Gallot-Lavallée / Trésorier : M. Rougeaux
- **A valider : Rescrit fiscal pour mécénat (60% déductible de l'IS)**

QUESTIONS DIVERSES



- Pénalités de retard

En marché public:

- décret n° 2013-369 du 29 mars 2013
- Taux unique pour tous les pouvoirs adjudicateurs
- Indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement fixé à 40 € (à mentionner sur CGV et factures sous peine d'amende - 75 000 €)
- www.service-public.fr/simulateur/calcul/interets-moratoires

En marché privé (à partir du 1er janvier 2014):

- Selon conditions générales et pièces contractuelles avec/sans délai, avec/sans taux.
- Indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement fixé à 40 €
- Loi dite « Warsmann » du 22 mars 2012: taux BCE

5. ELECTION BUREAU

Membres sortants :

P. METAYER (TECHFUN)

P. GRAND'EURY (LUMIPLAN)

G. KRAAN (GMM)

D. BIC (KÄSSBOHRER)

S. MERINDOL (LSK)

Ne se représente pas : NÉANT

Déclaration de candidature

6. PARTENAIRES

MOUNTAIN PLANET

François HEID



FRANCE MONTAGNE

Jean Marc SILVA



ADSP

Benjamin BLANC



DSF

Pierre LESTAS



CLUSTER MONTAGNE

Nathalie SAINT-MARCEL



SOIRÉE DE LANCEMENT DU CONGRÈS Hospices de Beaune



COMPTE-RENDU D'ASSEMBLEE GENERALE

Ordre du jour :

- 1. Adhésions et Quorum**
- 2. Bilan financier et prévisionnel 2017**
- 3. Bilan moral**
 - 3.1 Alpiro 2017
 - 3.2 Site Internet
 - 3.3 Anticiper c'est gagner
 - 3.4 Commission Risques Naturels
 - 3.5 Andorre : suite et fin
 - 3.6 Mountain Business Summit
 - 3.7 Journées météo à La Plagne
- 4. Election bureau**
- 5. Partenaires**
 - 5.1 Alpexpo 2017**
 - 5.2 ADSP**
 - 5.3 Cluster Montagne**
 - 5.4 DSF**
 - 5.5 France Montagne**

1. Adhésions et Quorum :

Quorum atteint. 90 adhérents dont 67 sont à jour de leur cotisation.

2. Bilan financier et prévisionnel 2017

Budget modeste. Recettes stables. Différentiel entre prévisionnel et réalisé 2017 en raison d'éléments à ajouter sur cette année non terminée.

Principaux éléments du projet de budget 2018 : Mountain Planet, cotisation France Montagne, locations de salle pour diverses réunions, honoraires conseil fiscal ou légal.

3. Bilan moral

3-1 Alpipro

Stands Alpipro et Digital bien distincts. Fréquentation : 2800 au total dont 2000 pour Alpipro.

Points principaux de la restitution de l'enquête de satisfaction menée (taux de réponse des exposants : 25%).

-Digital Montagne : peu d'interaction avec Alpipro mais plutôt une bonne dynamisation au niveau de la communication d'ensemble.

-Inauguration difficile, problème de restauration et de soirée signalés à l'organisation.

-Conserver ce modèle compact pour favoriser les échanges.

Une enquête de satisfaction sera lancée dès la fin du salon lors de la prochaine édition pour récolter un maximum de réponses à chaud et un taux de réponse plus important !

3-2 Site Internet

Présenté par Max Rougeaux.

Sollicitation prochaine des adhérents pour envoi de photos en vue d'alimenter la page d'accueil du site et illustrer les métiers des adhérents de l'association.

Engagement de poster 2 news/mois : rédactionnel décidé en réunion de bureau au préalable.

Rappel sur le fait que le site représente la vitrine en ligne de l'association et qu'il est nécessaire que toutes les fiches adhérents soient représentées/à jour: 78 fiches membres postées sur les 90 à ce jour.

3-3 Anticiper c'est gagner

Partenariat initié sous forme de table ronde avec ML sur le sujet. Une campagne qui va s'intensifier pour « marteler » les esprits et faire en sorte que le donneur d'ordre démarre ses commandes plus tôt.

La charte complète est à rédiger.

Un rétroplanning ou un agenda des bonnes pratiques par métier représenté au sein de l'Afmont sera transmis à ML pour insertion d'encart dans chaque parution 2018.

3-4 Commission Risques naturels

Une nouvelle commission a été créée au sein de l'Afmont début 2017 sur les risques naturels pour les fabricants et fournisseurs travaillant dans ce domaine. Il y a en France uniquement une poignée de concepteurs/fabricants de produits contre les risques naturels qui subissent depuis 2 ans un lobbying très agressif des fabricants étrangers au niveau de la normalisation Européenne. Nécessité de se mobiliser pour préserver ce savoir-faire français, fédérer, structurer et promouvoir cette filière.

Un courrier au titre de l'Afmont sera envoyé à une liste de structures qui interviennent sur les normalisations.

3-5 Andorre : suite et fin

La retenue à la source est abrogée pour les prestations réalisées par les entreprises françaises sur le sol andorran. En revanche, la retenue à la source est maintenue pour les leasings mais est récupérable lors de la déclaration fiscale française.

3-6 Mountain Business Summit

L'Afmont a émis un avis défavorable sur ce salon qui présente toutes les caractéristiques que l'on ne souhaite pas (décentralisation, mélange des genres et de cible, mauvaises dates, etc.).

Les retours ont été plutôt décevants de l'avis général, car même les stations pyrénéennes ont été relativement peu présentes. Or l'AFMONT privilégie plutôt deux rendez-vous annuels d'envergure nationale (Mountain Planet et/ou Alpipro au printemps et le Congrès de DSF à l'automne) plutôt qu'une multiplication de salons locaux qui reviennent très cher aux fournisseurs/exposants. Attention à veiller à une localisation qui permet un déplacement aisé des stations les plus éloignées du barycentre économique de la profession.

3-7 Journées météo à La Plagne

Date : 25/27 janvier 2018.

Événement très apprécié et suivi en 2017. L'Afmont apporte son soutien à ce sujet d'intérêt général.

Association « Rencontre Climat Météo Montagne » est désormais domiciliée chez MND.

Un partenariat avec cet événement est possible via un sponsoring mais le mécénat n'est pas éligible à ce jour (rescrit fiscal non validé et en cours d'instruction). Une information à tous les adhérents Afmont sera envoyée dès confirmation de l'éligibilité au mécénat.

Questions diverses :

① Pénalités de retard (C. Montaz/Montaz) : en marché public (rappel du décret) et en marché privé. Une réflexion sera engagée sur ce sujet.

② Loi sur la formation professionnelle mise en œuvre au 01/06/17 (G. Tessereau/Skidata) : les règles sont modifiées sur les organismes qui financent les formations et pas de garantie sur la conservation de ce statut. Possibilité de solliciter un cabinet pour aider dans cette démarche pour avoir l'agrément car il est impératif d'être agréé pour que les clients soient remboursés. M. Zinniger, déjà confronté à ce problème, fera suivre les coordonnées du cabinet qui accompagne cette démarche ainsi que les démarches à faire pour être accrédité. L'Afmont en fera une synthèse communiquée aux adhérents de l'Afmont.

4. Elections bureau

Votes : 100% oui pour approuver le bilan financier et le bilan moral.

5 membres sortants dont 5 sont candidats à leur réélection :

P. Metayer (Techfun)

P. Grand'Eury (Lumiplan)

G. Kraan (GMM)

D. Bic (Kässbohrer)

S. Mérindol (LSK)

➡ Elections à l'unanimité des 5 nouveaux membres du bureau.

5. Partenaires

ALPEXPO

Présenté par François Heid

(Ex Vulcania) remercie l'Afmont pour avoir mené l'enquête de satisfaction MP 2016.

Edition 2018 : contexte particulier car Grenoble fête le 50tenaire des JO !

11000 m² de stands sont déjà réservés sur les 19000 m² disponibles : bonne avance enregistrée.

Maintien du projet des innovations. Recherche de nouveaux prospects à l'étranger pour faire connaître le salon à l'étranger et en faire la promotion : partenariat avec le Cluster.

L'édition 2018 de MP sera axée sur l'innovation.

FRANCE MONTAGNE

Présenté par Jean-Marc Silva et Jean-Luc Boch

Campagne européenne de promotion de la montagne pour ramener du monde dans les stations par une reformulation de la communication : diffuser du contenu avec des médias choisis (TF1 ; Gulli, BFMTV, Libération) : 145 heures de TV cumulées au total pour l'an dernier.

Sujets :

-Enjeux de la montagne française : sécuriser l'hiver et favoriser les 4 saisons

-Concevoir différemment Noël pour favoriser le remplissage des stations à Noël. Focus sur 2 attentes : le ski/neige et la famille.

-Printemps du ski : oui mais pas que ! : construire des offres dédiées au printemps avec des activités autres que le ski.

DSF

Présenté par Pierre Lestas

859 participants enregistrés pour DSF 2017.

Domaines skiables : aller dans le sens de l'assouplissement des procédures et plus de liberté d'action. UTN : demander des dérogations quant aux délais face aux situations d'urgence.

2 sujets de priorité : renouvellement de la clientèle (vieillesse des skieurs), problème des lits froids qui tous 2 contribuent à générer une baisse des investissements.

Les RM : notre outil de travail, il faut les faire vivre et investir !

ADSP

Présenté par Benjamin Blanc

Changement de Présidence de l'ADSP : B. Blanc est remplacé par Bernard Pascal-Mousslard (SFL).

Nouvelle composition du bureau : C. Reverbel et B. Blanc (VP), E. Viallet (Trésorier), G. Lamotte (Secrétaire).

CLUSTER MONTAGNE

Présenté par Nathalie St Marcel

Rappel des principales missions du Cluster : rassembler, observer et analyser et agir collectivement.

Présentation de l'évolution de l'offre de service avec une redéfinition de 6 pôles d'activité.