



PRÉSENTATION CLUSTER MONTAGNE

▶ 2017

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE AFMONT – 03 OCTOBRE 2017

LE CLUSTER MONTAGNE EN 2017

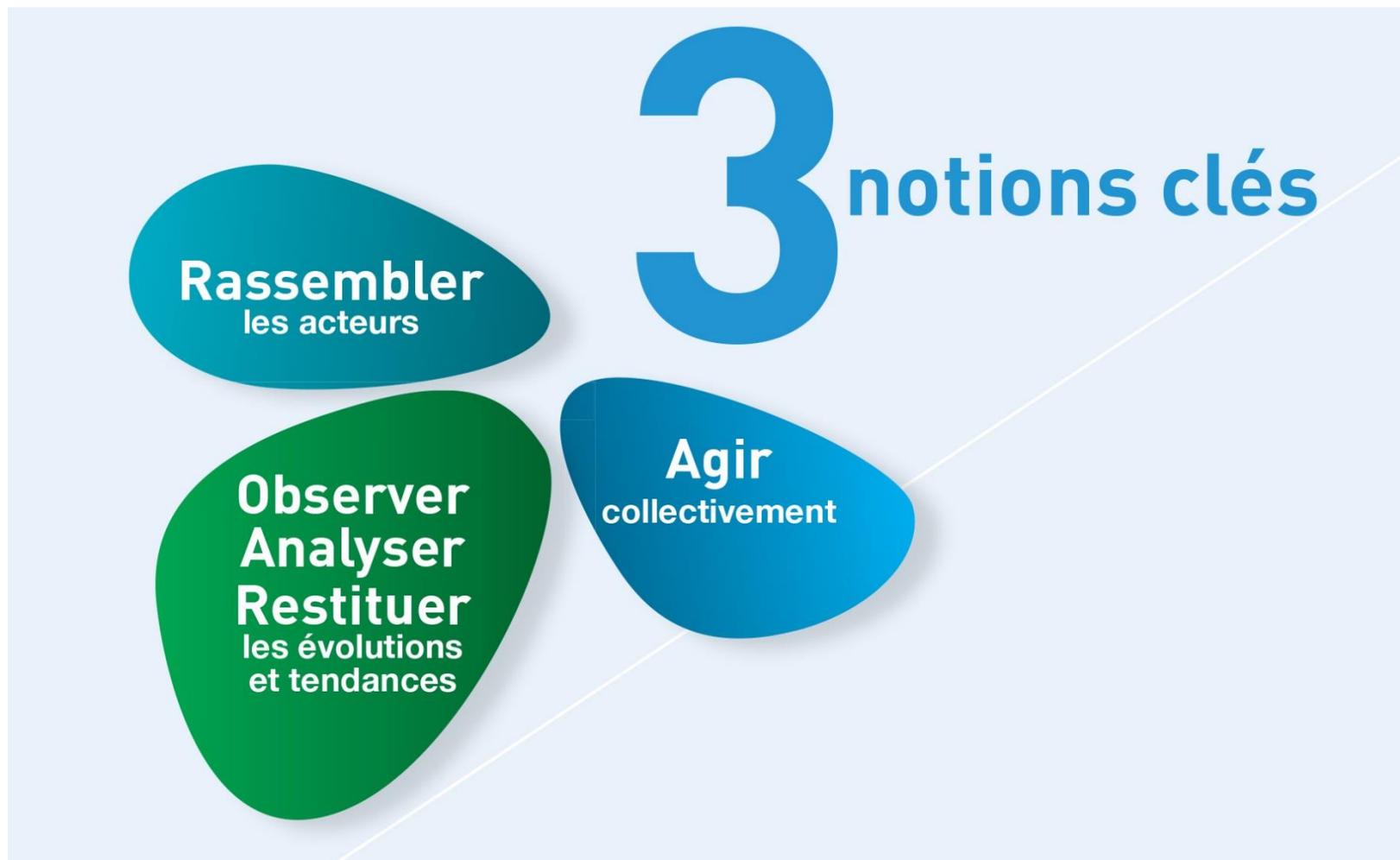
- ▶ **209** adhérents
- ▶ **8** partenaires institutionnels
- ▶ **20** partenaires privilégiés



FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE

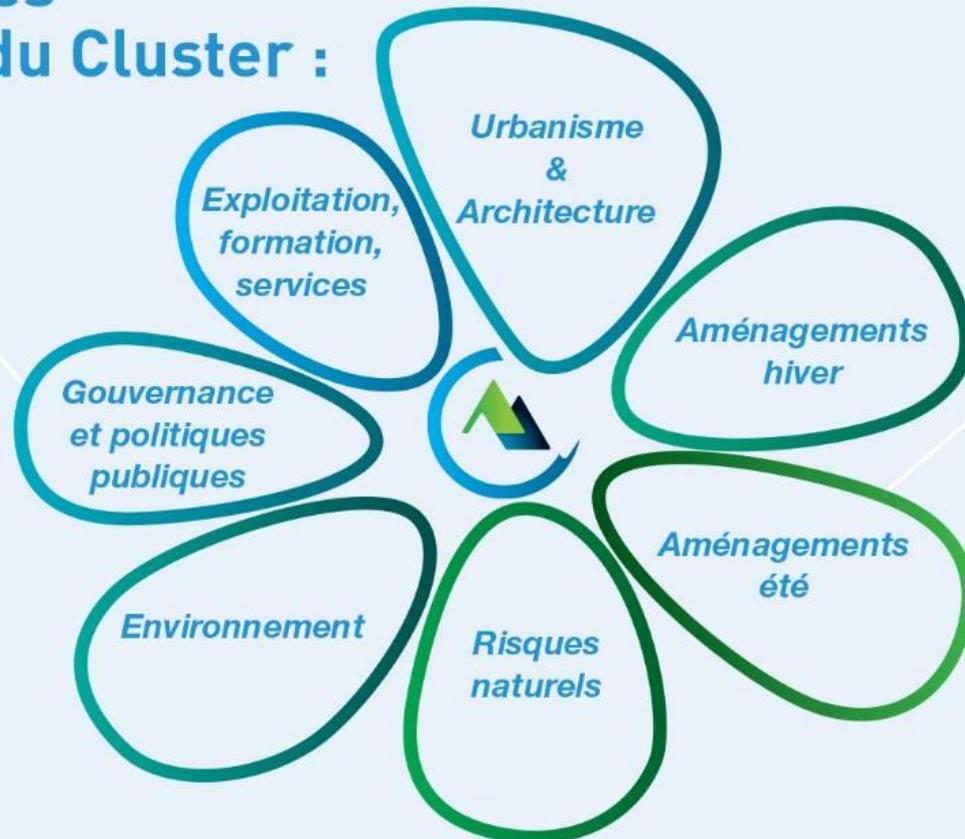
2017-2021

3 MISSIONS CLÉS DU CLUSTER



7 DOMAINES D'EXPERTISE

Les 7 domaines
d'expertises du Cluster :



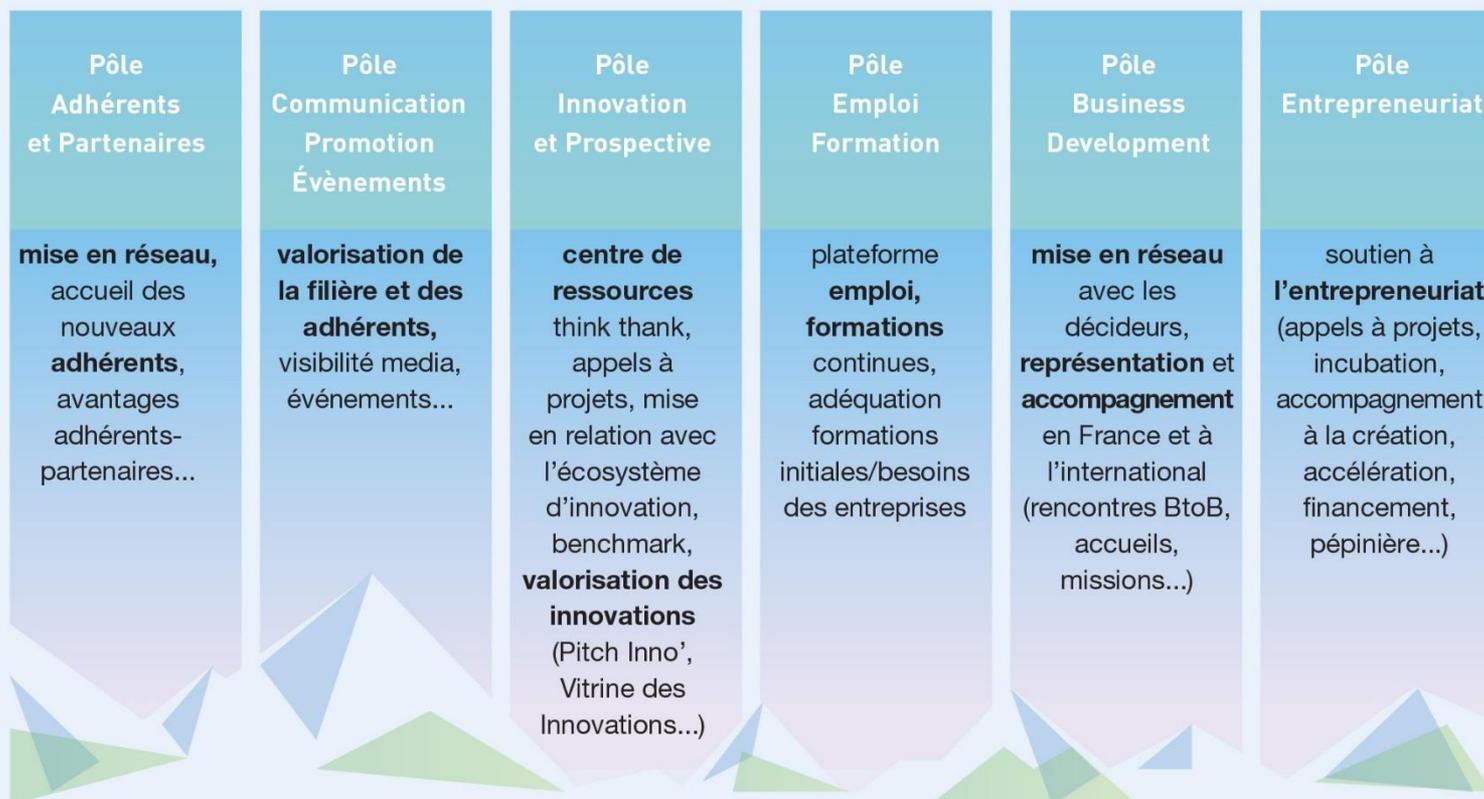
7 ENJEUX STRATÉGIQUES





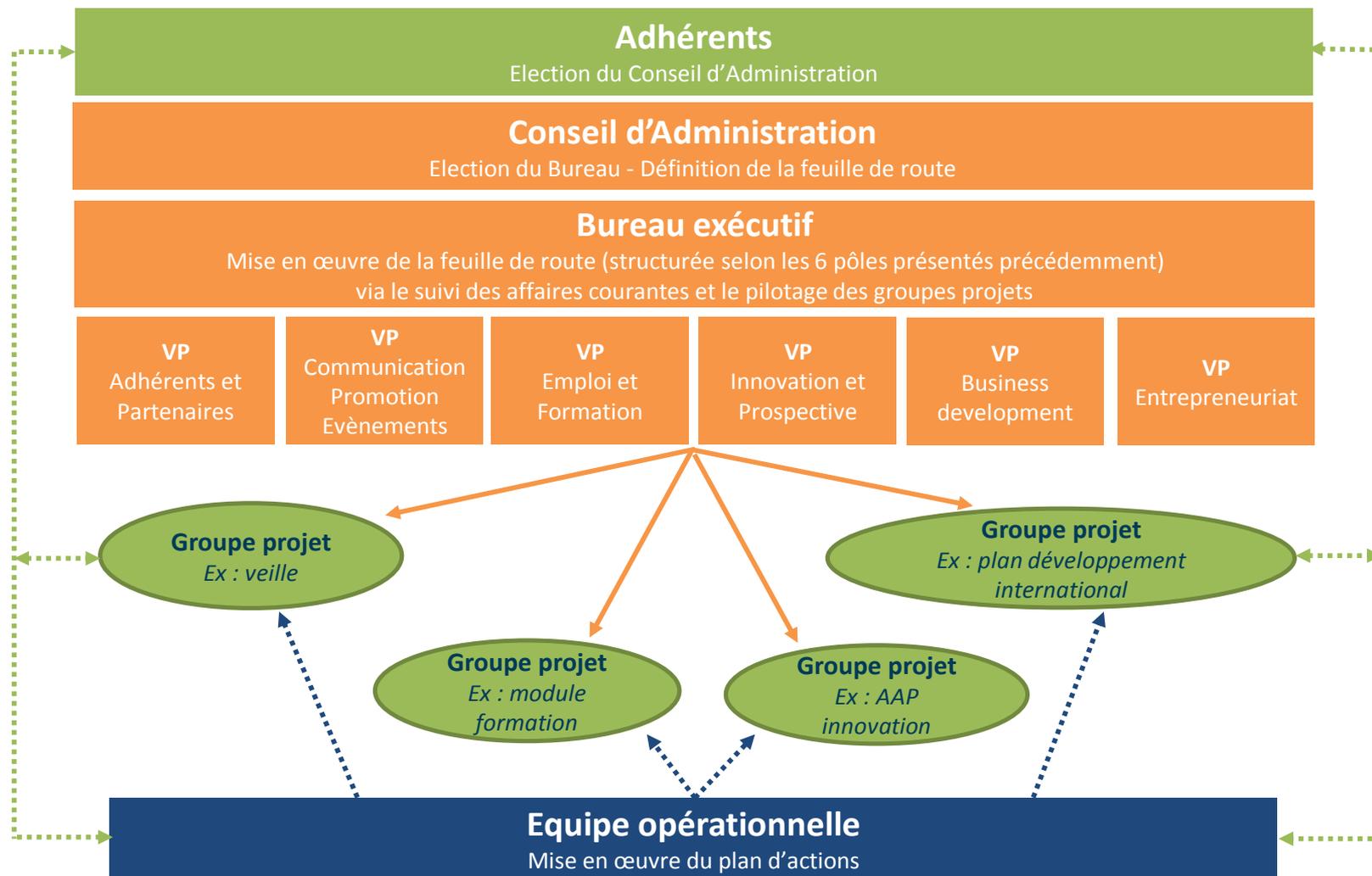
ORGANISATION ET OFFRE DE SERVICES

Six pôles d'activités pour une offre de services renforcée





GOUVERNANCE



CAMP DE BASE MONTAGNE





ACTUALITÉ DES ACTIONS

BÉNÉFICES ADHÉRENTS

ACCÉDER
À DES INFORMATIONS
QUALIFIÉES



APPARTENIR
À UN RÉSEAU DYNAMIQUE



ÊTRE VALORISÉS
EN FRANCE ET
À L'INTERNATIONAL



GAGNER
EN PERFORMANCE



VOUS DÉVELOPPER
À L'INTERNATIONAL



ÊTRE ACCOMPAGNÉS
DANS VOS PROJETS
D'INNOVATION

ACTUALITÉ DES ACTIONS



- ▶ 08/09 : Accueil des **nouveaux adhérents** > 8 participants
- ▶ 21/09 : **Rencontre chez** PIM & FLEXELEC > 15 participants
- ▶ 28/09 : Rencontres **BtoB Adhérents** > 25 participants
- ▶ 01/12 : présentation **Plan d'Actions 2018**



- ▶ **Centre de Ressources** : plateforme en élaboration > stage 3 mois



- ▶ 13/10 : **Atelier RH** « manager les générations X Y Z K... » > 30 participants inscrits
- ▶ **Master GAM** USMB > 8 projets tutorés dans le cadre des Ateliers d'aménagement



ACTUALITÉ DES ACTIONS

- 
- ▶ 29/09 : Appel à projets **MII** > 14 projets déposés
 - ▶ 28/09 : Appel à projets **UNIVERS** « utilisation des données spatiales » > challenge en collaboration avec Géolithe (gestion des RN gravitaires)
 - ▶ 05/10 : **Pitch Inno'** > 8 participants
- 
- ▶ 16-20/09 : **Mission USA Utah** > 5 participants
 - ▶ 18-20/10 : **Expo Andes** > 16 participants



LES GRANDS DOSSIERS 2018



▶ Assemblée Générale > renouvellement de la **GOUVERNANCE**



▶ **VEILLE PROSPECTIVE** > Centre de Ressources



▶ Plateforme numérique de **FORMATION**



▶ **CHINE** > Camp de Base Montagne Zangjiakou



▶ Incubateur/accélérateur > **CAMP DE BASE MONTAGNE**

▶ **PLATEFORME TECHNOLOGIQUE I-RISK**



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Nathalie SAINT-MARCEL

Directrice Adjointe

04 79 85 81 83 – 06 82 71 18 26

n.saint-marcel@cluster-montagne.com

FRANCE MONTAGNES

4 OCTOBRE 2017

- BEAUNE

Jean Luc BOCH - Président de France Montagnes
Jean Marc SILVA – Directeur de France Montagnes





LES
GRANDS
ENJEUX DE
LA
MONTAGNE
FRANCAISE



1 - SECURISER L'HIVER ET ELARGIR LES SAISONS



NOËL EN MONTAGNE : POUR UNE COMMUNICATION COLLECTIVE AFIN DE RASSURER ET DE MOTIVER LE GRAND PUBLIC :

« EN MONTAGNE NOËL EST MAGIQUE »



CREATION D'UNE NOUVELLE SAISON DE SKI: LE PRINTEMPS

SAISON 2018



C'est du ski, oui... mais pas que !





Bilan 2017



Budget



Budget mutualisé de **238 000 €** sur 4 marchés

- **168 000 €** France
- **70 000 €** Belgique, Grande-Bretagne, Pays-Bas



168 000 €



25 000 €



25 000 €



20 000 €

**LA
MONTAGNE
BIENFAITS POUR VOUS !**

Bilan actions France et Europe



| | Impressions web | Clics vers offres |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| France | 21 000 000 | 115 000 |
| Europe (UK, BE, NL) | 26 000 000 | 58 000 |
| Total | 47 000 000 | 173 000 |

173 000 CLICS SUR 124 OFFRES, SOIT ENVIRON 1 400 CLICS PAR OFFRE

LA MONTAGNE BIENFAITS POUR VOUS !

LE PRINTEMPS DU SKI 2018

A PARTIR DU 20 MARS



Un socle commun à toutes les offres ou par catégorie:

- **SKI FAMILY**
- **SKI DÉBUTANT ENFANT OU ADULTE**
- **POUR LE SKI FESTIF**
- SEJOURS ET COURTS SEJOURS



1^{er} ÉTÉ EN MONTAGNE: UNE SAISON STRATEGIQUE A DEVELOPPER



2 - INSTALLER LE REFLEXE MONTAGNE



COMMENT ? VIA UNE STRATEGIE DE CONTENUS 100% BRAND CONTENT, AVEC la NEWS ROOM de FRANCE MONTAGNES

Comité Editorial - Comité de Rédaction -
Comité Technique



EN CREANT DES PARTENARIATS MEDIA EN FRANCE ET EN EUROPE



BILAN

PARTENARIATS

MEDIA FRANCE

SAISON 2 : 2016 -

2017



FRANCE ANNUELS: SAISON 2 : 2016-2017

BUDGET 850 000€



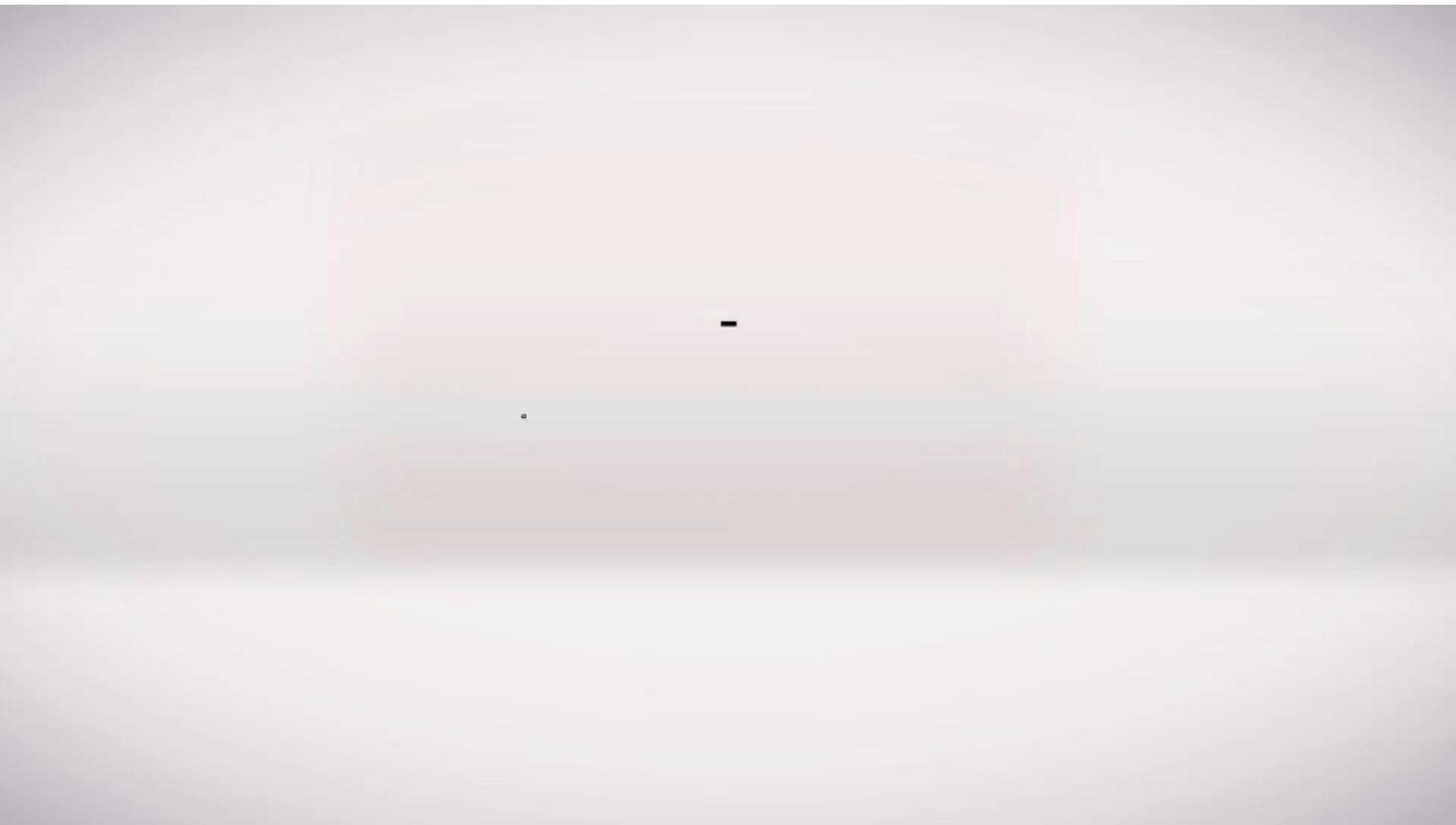
TOTAL CONTACTS TV : **175 MILLIONS**

TOTAL PRESENCE TV: 8 700 min soit **145 HEURES**

Equivalence publicitaire : 13 millions d'€

TOTAL VIDEOS VUES: **1 450 000**

TOTAL PAGES VUES REDACTIONELLES: **1 270 000**





LES PARTENARIATS MEDIAS POUR LA SAISON 3: 2017/2018

groupe

médias

LES RECONDUITS



groupe

médias

LES ENTRANTS

L'ÉQUIPE



LE GROUPE

L'EQUIPE

UNE OFFRE MULTI-CANAL:

la chaîne TV

Programme court « Un sportif au sommet »

15 semaines actives nov/juin 2 vagues,

soit au total 420 diffusions – 840 billboards

Jeu-concours hebdomadaire dans l'Emission « L'EQUIPE »

L'Eco des Montagnes

Le magazine

Les tendances montagne: 1 sujet / mois soit 8 sujets

Le Fonceur

Actus commerciales et Relais d'actualités

Le site WEB

«A la découverte de la montagne » : 15 contenus

« Au grand air » : 15 contenus



FRANCE : NOUVEAUX PARTENARIATS MEDIA 2017

LE GROUPE



TOUTES LES 2 SEMAINES
Une présence éditoriale PRINT et DIGITAL sur le Parisien.fr



Cible Urbaine 25/49

PARISIEN/AUJOUR. EN France

le quotidien



Cible Foyer avec Enfant

LE PARISIEN MAGAZINE



Cible Féminine

LA PARISIENNE



Cible B to B // CSP+

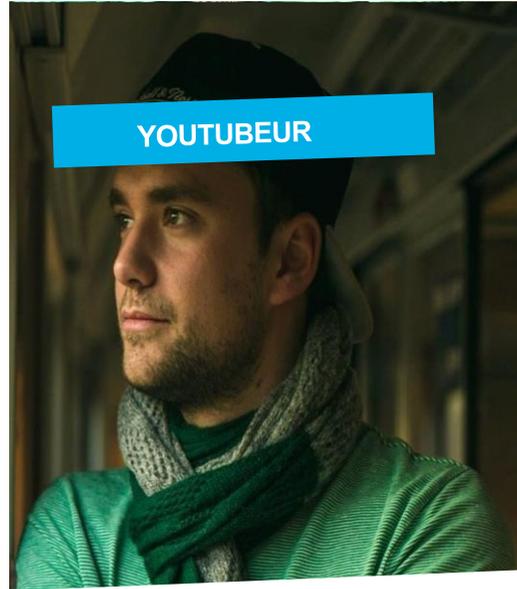
LE PARISIEN
ECONOMIE

Un éditorial consacré toutes les semaines à la montagne

19 SUJETS / 9 MOIS

+ 1 push réseaux sociaux tous les mois

FRANCE : PARTENARIATS MEDIA SAISON 3 : 2017 - 2018



BRUNO MALTOR
Blogueur et Youtubeur
Aventurier Koh Lanta
Vainqueur Golden Blog Awards 2015



CHRISTOPHE BEAUGRAND
Ambassadeur 2016-2017



DENITSA IKONOVA
Danse avec les Stars



KARIMA – KOH-LANTA

« MONTAGNE INSIDE » :

UN FORMAT CHRONIQUE ET VLOG AVEC 1 BINÔME : 1 YOUTUBEUR + 1 PERSONNALITÉ

6 ÉPISODES TOURNÉS EN STATION DIFFUSÉS SUR 9 MOIS



- **NOUVELLE SAISON : MISSION DANS MA TELECABINE**
- **18 EMISSIONS (12 HIVER / 6 ÉTÉ)**



Lancement

Octobre 2017
2 semaines

**Grand Quiz
Gulli.fr**
« *Défis des
Montagnes* »



Teasing

Nov/Déc 2017
2 mois

**Teasing du
programme dans
le Gu'Live 23 et
30 décembre**



Diffusion

Janv-Mars 2018
2 mois

**Diffusion TV
+ web + replay
des épisodes
hiver**

En février pendant
Jeux Olympiques
Jeu-concours TV
+ Gulli.fr

Printemps du Ski



Mai-Juin 2018
2 mois

**Diffusion TV
+ web + replay
des épisodes
de la saison été**

ACTIONS COLLECTIVES



COMMUNICATION A L'INTERNATIONALE



RÉPARTITION BUDGETAIRE



BUDGET MUTUALISE SUIVANT LES 3 MARCHÉS
PRIORITAIRES AVEC FRANCE MONTAGNES, ATOUT
FRANCE ET SAVOIE MONT BLANC TOURISME

| Montants HT | Grande-Bretagne | Pays-Bas | Belgique | Total |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| TOTAL SAISON 2017/2018 | 200 000€ | 100 000€ | 125 000€ | 425 000€ |



BUDGET ACTIONS COLLECTIVES

LES 3 « ANTENNES » FRANCE MONTAGNES : UK – NL –
B

**BUDGET antennes FM : 160 000
€HT**



MATT CARR



KARIN JURGENS



PHILIPPE DE SCHEPPER

UNE PRISE DE PAROLE GÉNÉRIQUE « la montagne française »

Content marketing

Des relations Presse à l'année

Animation réseaux sociaux

Des formations des réseaux de distribution

Veille marché

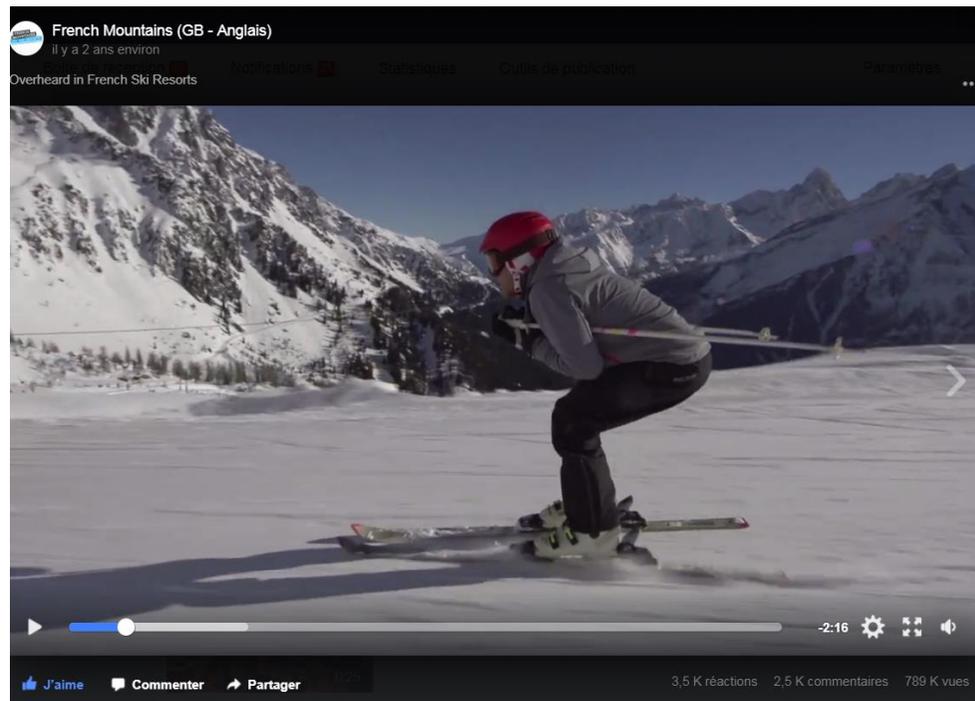
Exemple Grande-Bretagne



2016-2017 : Vidéo UK

Au total **6 millions de vues** sur toutes nos vidéos

34 millions de personnes atteintes sur les réseaux sociaux



SERVICE WEB



WEB : 2,5 MILLIONS DE VISITEURS /AN

LES CHIFFRES DE HIVER / ÉTÉ 2017 - 2018

2 500 000
VISITES

900 000
LECTEURS
DU
MAGAZINE

260 000
CLICS VERS LES
SITES DE STATIONS

PLUS DE 100 ARTICLES
MAGAZINE PUBLIES

1 68 500
FOLLOWERS

SUR LES RESEAUX SOCIAUX

 **1 49 500**

 **10 400**

 **8**

600

LES RENCONTRES DES #COM DE MONTAGNE

organisées par notre

Le printemps
DU SKI!
CO



> 20 Mars : Thématique
« Printemps du Ski » - Châtel

En partenariat avec



> 1^{er} Septembre: Thématique des
vacances de Noël en stations – Les
Saisies

En partenariat avec



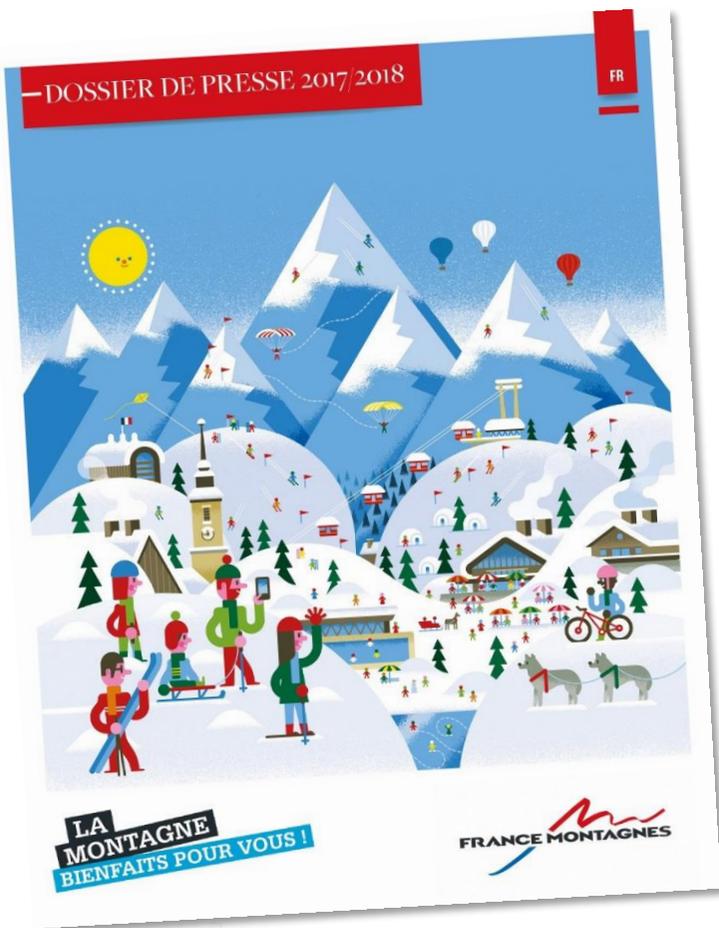
**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

RELATIONS PRESSE & MÉDIA



FRANCE : PRESSE HIVER

Dossier de presse & conférence de presse



DOSSIER DE PRESSE FRANCE

> Diffusé fin août puis durant l'automne

CONFÉRENCE DE PRESSE HIVER / PRINTEMPS

> Dans le cadre de Saint-Germain des neiges

> Le 23 novembre 2017

CONFÉRENCE DE PRESSE ETE EN PARTENARIAT AVEC



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

LE PRINTEMPS DU SKI : LANCEMENT

> En partenariat avec le Club Med Valmorel

> Lancement de l'opération le mardi 9 janvier 2018

> Voyage de presse du 8 au 10 janvier 2018

3- EVENEMENTIEL



Événementiels été 2017



CRITÉRIUM DU DAUPHINÉ / TOUR DE FRANCE / TOUR DE L'AVENIR



Bilan retombées Média- Tour

de France 2017

PRINCIPALES RETOMBÉES

11 mn 29 SEC de visibilité en direct dont **3'30"** commentées « opération France Montagnes »

→ **4,5 millions de téléspectateurs** en moyenne sur France TV sur chacune des étapes de montagne + MONDOVISION



Partenariat avec le Dauphiné Libéré : couverture de l'ensemble du dispositif sur toutes leurs éditions et sur le WEB

Contre-valeur publicitaire globale :



500 000 €

soit **plus de 8 fois** l'investissement total des 3 membres fondateurs

LA MONTAGNE BIENFAITS POUR VOUS !

Neiges 2017

**DATES : DU JEUDI 23 AU DIMANCHE
26 NOVEMBRE 2017**

→ **Temps fort le jeudi 23/11** : Inauguration SGDN et descente aux flambeaux (si autorisation)

Lieu : Place St Sulpice / rues Guisarde, Princesse et des Canettes

30 PARTENAIRES DÉJÀ ENGAGÉS

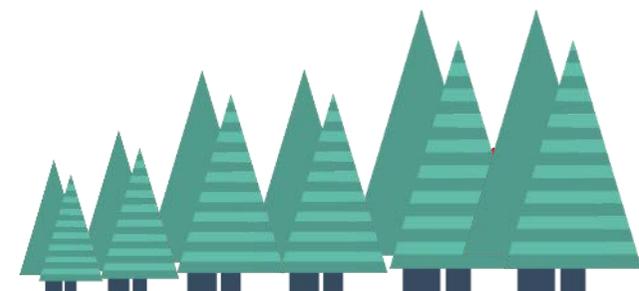
**LA
MONTAGNE
BIENFAITS POUR VOUS !**

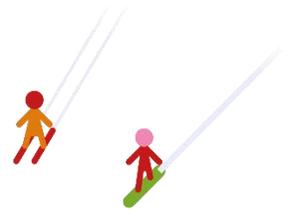


4- PROMOTION & ACTIONS À L'INTERNATIONAL



PLANS D'ACTION
COMMUNAUTAIRES 2017:
26 PAC - 40 projets - 30
PARTENAIRES
240 K€ mutualisés
sur 15 marchés du ski





9 LANCEMENTS PRESSE en Europe :
LONDRES – BRUXELLES – MUNICH – AMSTERDAM –
COPENHAGUE – OSLO – STOCKHOLM – HELSINKI –
MOSCOU – KIEV –

2 RENCONTRES PROFESSIONNELLES:
UTRECHT – LONDRES



MODELE ECONOMIQUE FRANCE



MERCI A TOUS
ET BONNE SAISON 2017 / 2018



MOUNTAIN PLANET



SAM - SALON DE L'AMÉNAGEMENT EN MONTAGNE
INTERNATIONAL MOUNTAIN DEVELOPMENT FAIR

**APRIL
18-20
2018**

**FRANCE
ALPES
GRENOBLE**



WWW.MOUNTAIN-PLANET.COM

Organisé par :

alp=xpo
all events