



# ASSEMBLEE GENERALE

...

A bright sun is shining in a clear blue sky, creating a lens flare effect. Below the sun, a range of snow-covered mountains is visible, with some rocky outcrops. The overall scene is bright and clear.

**PRESENTATION DES ACTIONS DE FRANCE  
MONTAGNES  
SAISON 2019-2020**

**JEAN LUC BOCH – PRESIDENT  
JEAN MARC SILVA - DIRECTEUR**

## 3 MEMBRES FONDATEURS



**+ 20 Membres Actifs et Affiliés**

**BUDGET 2019-2020**

**2,5 millions d'euros HT (Hors PAC)**

**Dont 2 millions d'euros dédiés à l'Opérationnel**



STRATEGIE GLOBALE

# NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE

2019 - 2024

# 02

## CE QUI ÉVOLUE # LA DOCTRINE

### DEMAIN

Promotion de la destination comme réponse aux aspirations de la société et(ou) des communautés

#### 1• LES GRANDES ASPIRATIONS SOCIETALES

— La liste des envies de nos contemporains

- la santé
- le durable
- la famille
- la liberté
- le voyage

•••



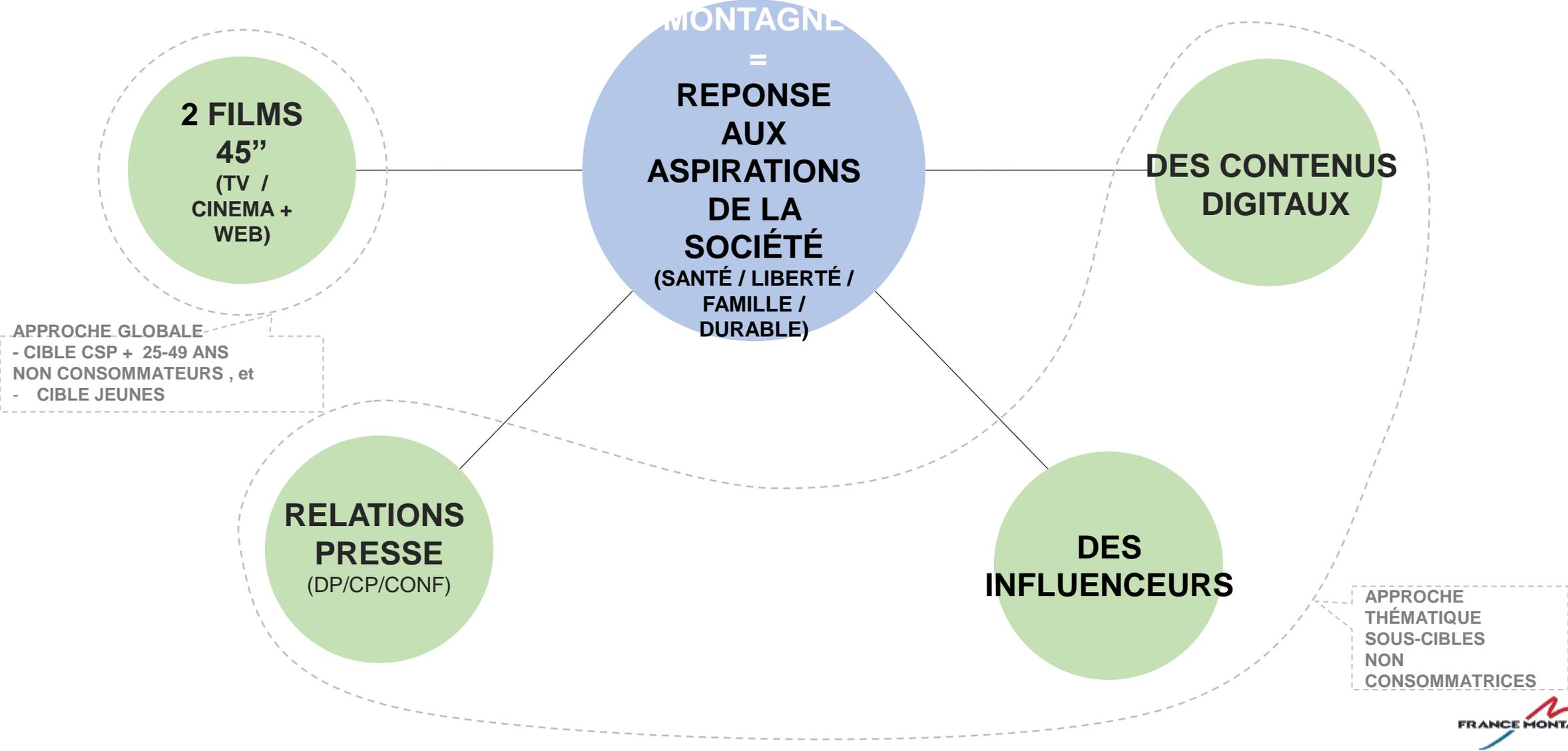
**Aspirations .. Oui mais**  
seulement celles auxquelles la montagne peut apporter des réponses irréfutables et concrètes

#### 2• LES GRANDES ASPIRATIONS COMMUNAUTAIRES

— La liste des envies de tribus (valeurs et intérêts partagés)

- les **Sportifs**  
fitness/running...
- les **Yogis**  
méditation/yoga/ pilate
- les **Bios**  
•••

# LA MÉCANIQUE DE COMMUNICATION FRANCE



# RETOUR SUR LES GRANDS MEDIA TELEVISION & CINEMA

**BUDGET**  
**493.300 €**



**AVEC UN FILM DE 45 SECONDES**

Production Studio Sébastien Montaz-Rosset



 **BUDGET**  
**100K €**

## ACTION INFLUENCEURS FRANCE

3 à 4 accueils prévus en stations en janvier

**Objectif** : un influenceur expert initie un influenceur débutant  
(exemple : une yogi emmène une influenceuse voyage en montagne)

### 4 thématiques / cibles :

- Les Zen / Yogis : Yoga, slow tourisme...
- Les Sportifs / Transpis : Ski de rando, nordique, trail...
- Les Contemplatifs : beauté des paysage, rencontres, portraits...
- Les familles : influenceurs familles ou mélangés à la cible précédente



# COMMUNICATION EUROPE

UNE CAMPAGNE MULTI-MARCHÉS :



CO-FINANCÉE PAR 5 PARTENAIRES :



SAVOIE  
MONT  
BLANC



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

ALPES  
IS HERE

SOURCE DE HAUTEUR

A  
TOUT  
FRANCE



ET ABONDÉE PAR DES TOURS  
OPERATORS

100% DIGITAL (RESEAUX SOCIAUX &  
MEDIAS DIGITAUX)





# COMMUNICATION EUROPE

450 000 € AVEC 5 PARTENAIRES



60 000 €



60 000 €  
+25 000 €  
sur l'Allemagne



225 000 €



60 000 €



20 000 €

+ Easy Jet : marché UK

100 k€

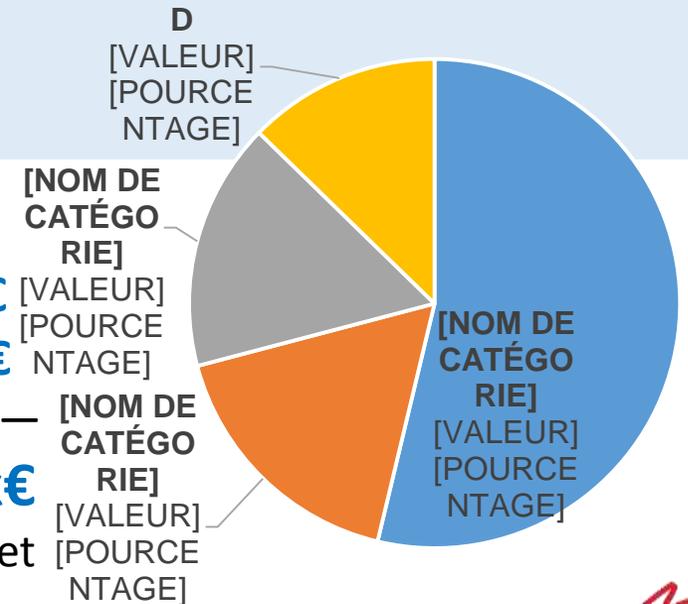
+ TO partenaires 4 marchés :

120 k€

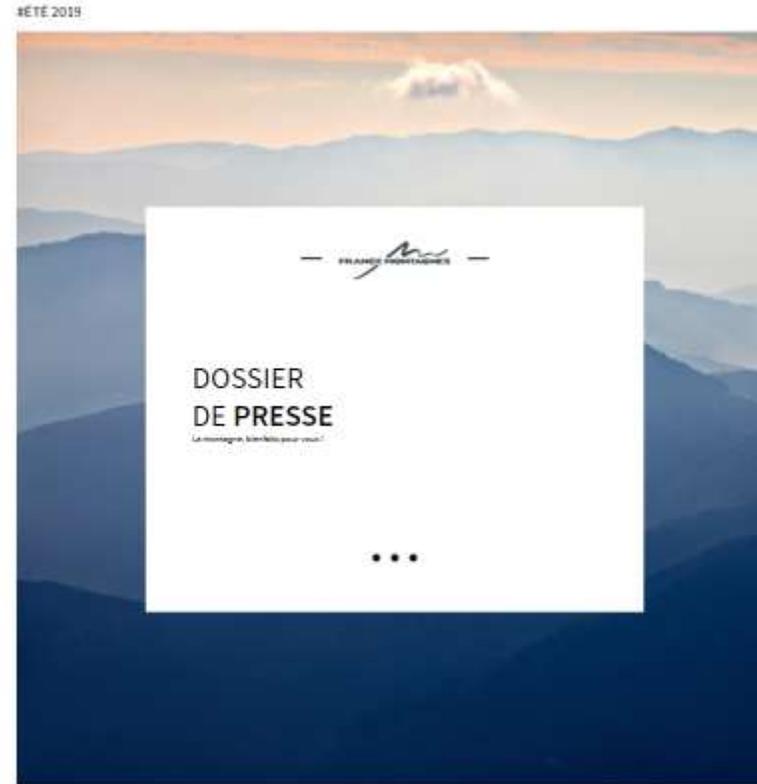
**Total général :**

**670 k€**

de campagne digitale sur 4 marchés et  
3 cibles Millenials, DINK, Family.



# RELATIONS PRESSE FRANCE 4 SAISONS



## RENCONTRE PRESSE DE LANCEMENT DE SAISON HIVER 2019-2020

**Le jeudi 07 Novembre 2019 – 1<sup>er</sup> Etage de la Tour Eiffel**

Rendez-vous autour d'un petit déjeuner au 1<sup>er</sup> étage de la Tour Eiffel

**09h30** au sein du **salon Gustave Eiffel** au 5 Avenue Anatole France, 75007

Paris.

Proche du TROCADERO, le jour de l'ouverture du Happening TROCADERO





**PROMOTION INTERNATIONALE  
MARCHÉS  
UK – NL – BE – ALL**

# L'AGENDA DE L'AUTOMNE, 16 ACTIONS: 161 journalistes-influenceurs rencontrés à ce jour avec 18 partenaires

7

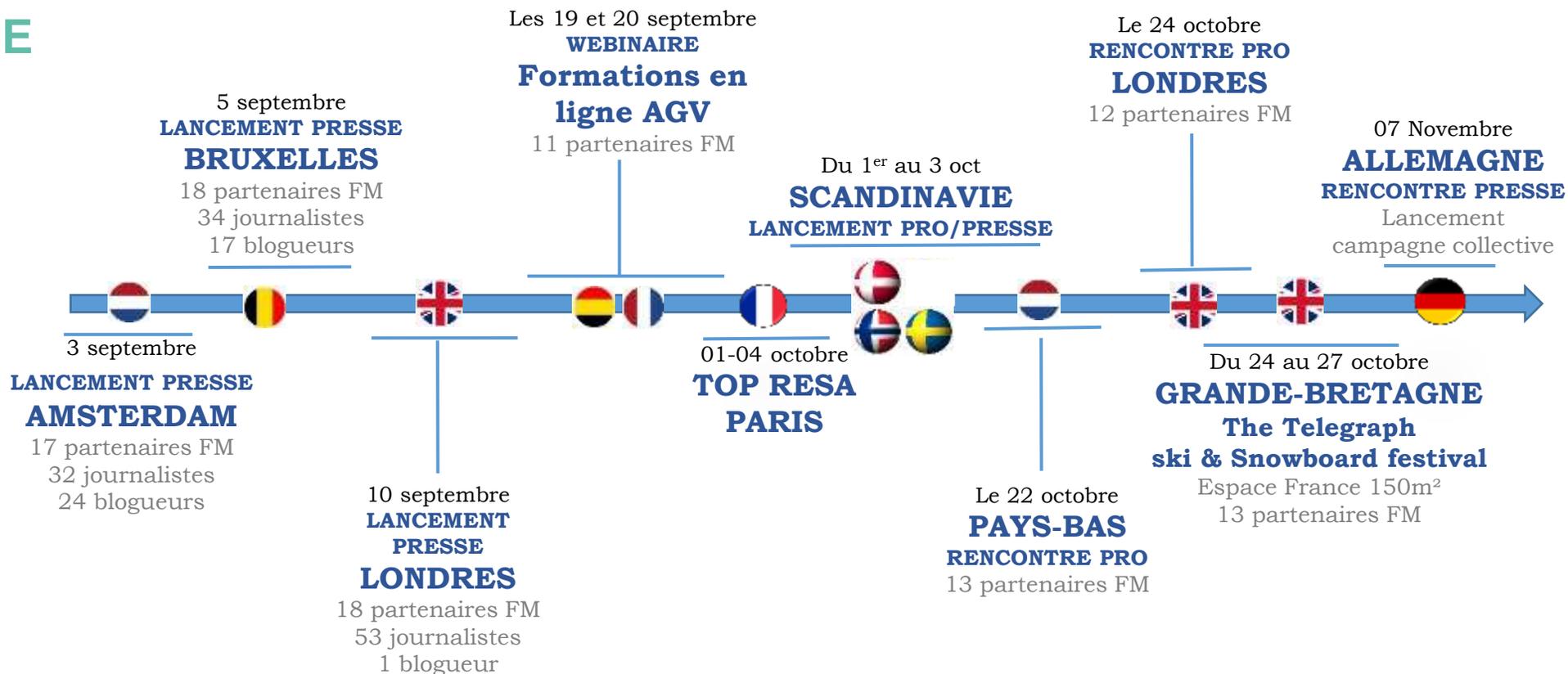
LANCEMENTS PRESSE

7

RENCONTRES PROFESSIONNELLES

2

SALONS



# WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

## UN MÉDIA EN LIGNE LEADER SUR LES VACANCES EN STATIONS

- > Un guide des stations de ski > Un magazine en ligne
- > Des infos live (météo et bulletins neige) > La réservation de séjour (en marque blanche)

## DES RÉSEAUX SOCIAUX AFFINITAIRES MONTAGNE

- > Facebook > Twitter > Instagram > Youtube

## DES CAMPAGNES SUR FACEBOOK ET GOOGLE

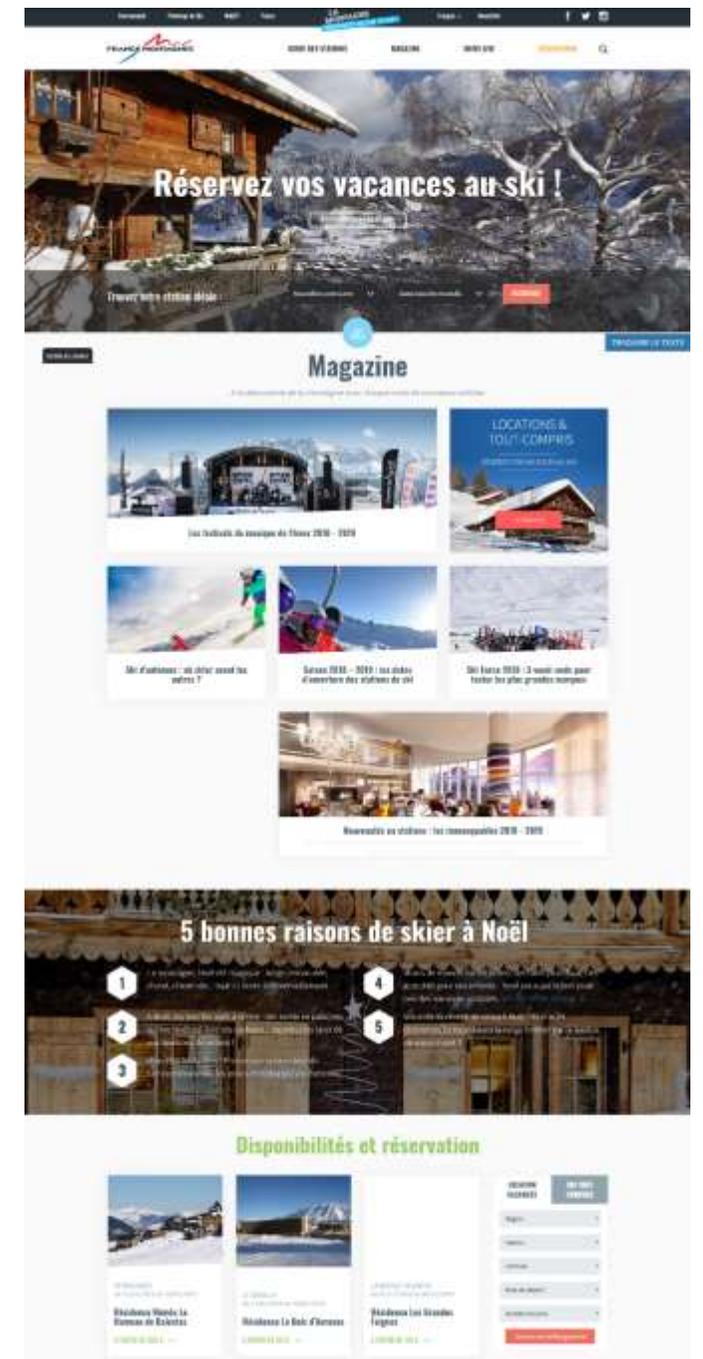
## LES RENCONTRES DES « COMMUNITY MANAGERS » de le MONTAGNE FRANCAISE

### EN CHIFFRES

2,5 MILLIONS  
DE VISITEURS

32 000 ABONNÉS  
NEWSLETTER  
GRAND PUBLIC

190 000 ABONNÉS  
RESEAUX SOCIAUX





## **EVENEMENTIEL HIVER**

**Opération « Happening » Trocadéro: 7&8  
Novembre**

**Privatisation du Grand Rex : 20 Novembre**

## **EVENEMENTIEL ÉTÉ**

**Critérium - Tour de France - Tour de l'avenir**

# #EVÈNEMENTIEL HIVER 2019 « HAPPENING » TROCADERO – 7 et 8 novembre 2019

## • ESPACE FRANCE MONTAGNES

Espace expérientiel « France Montagnes » de 50m<sup>2</sup> intégrant :

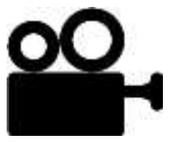
\* une tente «ouverte » accueillant 3 simulateurs de ski en réalité virtuelle

\* un espace photobooth en réalité augmentée et

\* un espace convivialité avec dégustation de produits du

terroir





# PRIVATISATION DU GRAND REX : 20 NOVEMBRE

## **PROJECTION EXCEPTIONNELLE DE LA « REINE DES NEIGES 2 » A L'OCCASION DU LANCEMENT DE NOTRE CAMPAGNE CINEMA VERS LES JUNIORS/FAMILLES**

- Date et lieu : mercredi 20 novembre – 18h45 – Grand Rex (2 500 places) - PARIS
- Programme : projection du film support de campagne vers les juniors réalisé par Sébastien Montaz + « la Féerie des Eaux » + animations et accueil du public
- Distribution de goodies aux enfants intégrant 1 livre Montagne + boisson
- Proposition : l'accueil du public sera assuré par une haie d'honneur de monitrices/moniteurs ESF et défilé de mascottes de station emmenées par le Piou Piou.







*Le printemps*  
**DU SKI!**

*Skining into*  
**SPRING**

...

FRANCE MONTAGNES  
**LE PRINTEMPS DU SKI**  
**2020**

...

# UNE OFFRE 100% RECRUTEMENT DEBUTANTS ADULTES



## 1 PACK DEBUTANT ADULTE OFFERT pour 1 PACK SKI

*Le Pack comprend obligatoirement : cours de ski / location matériel / forfait de ski*

### Conditions :

- Offre disponible à partir du **20/03** jusqu'à la fermeture du domaine skiable
- Durée impérative de 3 à 6 jours
- Pack skieur acheté : concerne aussi bien un adulte qu'un enfant
- Pack adulte débutant offert : condition de débutant impérative soumise à test de départ lors du 1<sup>er</sup> cours ESF
- Disciplines concernées : ski alpin / ski nordique / snowboard

Mise en place soutenue p





MERCI DE VOTRE  
ATTENTION ET BONNE  
SAISON A TOUS

