

ASSEMBLEE GENERALE 30 septembre 2019 - DSF

Ordre du jour :	Présents	Excusés
1. Adhésions et quorum 2. Bilan financier Vote 3. Bilan moral ○ Alpiro 2019 ○ Site internet ○ Nouvelle brochure ○ Anticiper c'est gagner ○ Plan d'actions 1^{er} sem. 2019/2020 Vote 4. Questions diverses 5. Election bureau Vote 6. Intervention partenaires		

1- Adhésions

92 adhérents – quelques cotisations en retard de règlements.
 2 nouvelles adhésions acceptées.
 2 départs.

2- Bilan financier

Cf. documents de présentation en annexe.

Vote sur le bilan financier : Pas d'abstentions / pas de vote contre.
 Approuvé à l'unanimité.

3- Bilan moral

3-1 Alpiro 2019 - Retour sur l'enquête de satisfaction menée par Afmont et Alpiro.

Cf. documents de présentation en annexe.

Questions / Remarques issues de l'enquête.

- Faire évoluer les dates : mercredi / jeudi plutôt que jeudi / vendredi ?
- ou sur 2 jours et demi ?
- Taille salon / qualification des visiteurs ? quelques visiteurs moins qualifiés ?
- Alchimie Alpiro / Digital Montagne / Assises. DM et Assises doivent être une valeur ajoutée et apporter quelque chose à Alpiro.
- Labellemontagne avait calé des réunions internes aux dates du salon. Comment éviter que ça ne se reproduise ? Raisons de l'absence de la CDA ?
- Fréquentation Pyrénées / Alpes du Sud ?
- Signalétique des stands à améliorer ?
- Live sur réseaux sociaux / infos en temps réel pendant le salon ?
- Conserver l'esprit initial de l'événement format RDV d'affaires. La taille et la période conviennent, l'augmentation des allées et la nouvelle implantation aussi. Quid du matériel sur les stands ?

Remarques :

- L'arrivée de matériel sur Alpiro correspond aussi au fait qu'on est content du salon, qu'il se développe et que les exposants souhaitent montrer plus de choses.
- L'arrivée de matériel peut être aussi liée à l'arrivée de Digital Montagne où on ne peut pas travailler sans matériel.
- Les exposants doivent aussi avoir la rigueur de ne pas quitter le salon avant la fin.

3-2 Site internet

- Le nouveau site intègre des news (avec alerte mail envoyée aux adhérents quand il y a une nouvelle actu).
- Mise à jour de photos et logos : appel aux adhérents pour envoyer des visuels.
- Il y a désormais 2 adresses mail dans nos bases :
Une adresse publique qui apparaît sur le site et une adresse référent Afmont pour envoi des infos et convocations.

3-3 Brochure Afmont

Présentation de la nouvelle brochure version imprimée et version numérique

3-4 Premier « Trophée Anticiper c'est Gagner »

Rappel de la démarche « **Anticiper c'est Gagner** »

- Sécurité sur mes chantiers et les ateliers des fournisseurs
- Respect des délais
- Plus de choix
- Meilleure réactivité en cas d'imprévu
- Message



1^{ère} édition du Trophée Anticiper c'est Gagner

- Une dizaine de candidature et 4 lauréats qui recevront leur Trophée ce soir pendant la pré-soirée du Congrès DSF
 - Les candidatures se sont faites sous la forme d'un duo exploitant / fournisseur
- Jury : 5 exploitants et 5 membres de l'Afmont
A noter : le jury a été vigilant à ce que les lauréats aient eu la démarche de valider toutes les anticipations et pas uniquement la partie travaux

3-5 Plan d'action 1er semestre 2019/2020

Mountain Planet 2020

Groupes de travail mis en oeuvre par l'organisateur avec travail qualitatif et implication nouvelle de la Région AURA.
Cf. documents de présentation en annexe.

DSF 2020 à Saint-Etienne

Choix du lieu en cours.
Attention portée aux emplacements des stands.
Réflexion sur l'équité des tarifs sans mettre en péril le volume global de l'apport financier des fournisseurs au Congrès.
Rappel : à Besançon, il y a eu plus d'une centaine de stands (supérieur à Paris).

Vote sur le bilan moral :

Pas d'abstentions / pas de vote contre
Approuvé à l'unanimité.

4- Questions diverses

AG ADSP / Congrès DSF

Nouvelle formule cette année avec dates de l'AG ADSP avancées :
AG dimanche après-midi + soirée spéciale ADSP dimanche soir + suite de l'AG lundi matin + interventions type pitch le lundi AM pour enchaîner vers la soirée de lancement de DSF.
Participation des adhérents ADSP en nette augmentation et satisfaction de tous.

RCMM 2019 : 20 et 21 décembre 2019 à la Plagne

Manifestation bien placée en début de saison.

Une cinquantaine de journalistes et présentateurs météo attendus (audience nationale).
Mécénat : pas de rescrit fiscal à ce jour mais selon certains juristes, les conditions sont remplies et on peut passer le soutien en format mécénat.

Partenariat avec le cabinet MG

Objectif : à partir de sujets d'ordre général, on va demander au cabinet de produire des focus simples et adaptés au milieu de la montagne.

Exemple : RGPD, suramortissement numérique, formation, etc.

Normalisation des équipements de protection paravalanche et pare bloc.

L'Afmont a obtenu un siège au sein de ce Comité.

Nicolas Villard (NGE) nous représente.

5- Elections bureau

Membres sortants :

C. Montaz (Montaz Equipement)

D. Lafaverge (Abest)

J. Chavat (Yamaha)

L. Micol (Caisse d'Epargne)

Candidatures et membres réélus : vote à l'unanimité

C. Montaz (Montaz Equipement)

D. Lafaverge (Abest)

J. Chavat (Yamaha)

L. Micol (Caisse d'Epargne)

6- Interventions des partenaires

Cf. documents de présentation en annexe.

France Montagnes - Jean-luc Boch et Jean-Marc Silva

Nouvelles orientations de communication axées sur la montagne comme réponse à différentes préoccupations sociales, santé, sociétales, etc.

Présentation en avant-première du spot pub de 45' de l'hiver.

7 novembre : conférence de presse à la Tour Eiffel en même temps que le happening du salon Expérience Montagne au Trocadéro.

Présence sur le salon Expérience Montagne (2è édition).

20 novembre : lancement campagne de communication / privatisation du Grand Rex à l'occasion de la sortie de la Reine des Neiges 2.

Printemps du ski : 1 pack débutant adulte ski offert pour un pack ski acheté.

DSF - Alex Maulin

Le Congrès a rassemblé cette année 112 exposants sur 612 m² de surface au niveau de l'espace rencontres : nombre d'exposants record.

L'équilibre financier de l'événement a été atteint en intégrant cette année les charges de personnel (ce qui n'était pas le cas pour les années précédentes).

Alex Maulin rappelle que DSF travaille sur différents dossiers comme par exemple la taxation URSSAF des forfaits de collaborateurs où un accord a récemment été trouvé.

Autre dossier : impact environnemental de nos activités : comment se positionner sur ce sujet ? DSF a eu toujours une position plutôt climato-sceptique. Aujourd'hui, nous devons nous engager sur ce dossier et réfléchir à des solutions. Enjeux sociétaux et enjeux en termes de communication.

Cluster Montagne - Patrick Grand'Eury

Lancement du cahier des tendances par le Cluster Montagne le 29 novembre lors de la présentation du plan d'action 2020.

Mountain Planet 2020 - François Heid

A noter parmi les nouveautés :

Mountain Planet Master Class

Guide Mountain Planet Trend Book et village des start up

Implication de la région AURA

Partenariats presse renforcés

Un Afterwork remplace la soirée de gala

ADSP - Bernard Pascal-Mousselard

Le nouveau format avec décalage de date instauré cette année fonctionne et le choix a été fait de conserver ce format à St Etienne.

Cette nouvelle articulation permet aux directeurs des pistes d'avoir du temps pour passer sur les stands des fournisseurs pendant le Congrès de DSF.

Sujets traités très intéressants et implication de l'ADSP sur des décisions significatives comme par exemple le moratoire sur le Nonel.

Rencontres Climat Météo Montagne 2019 - Christian Reverbel

Les 20 et 21 décembre 2019 à la Plagne pour la 15^è édition.

L'occasion de rencontrer les pro de la météo et les journalistes et de faire passer des messages importants sur la montagne.

50 journalistes nationaux viennent 3 jours en station pour échanger avec le monde de la montagne.

L'Afmont est partenaire de l'événement et incite ses membres à soutenir les Rencontres sous forme de partenariat ou de mécénat.