

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE AFMONT

ORDRE DU JOUR



1. Adhésions et Quorum

2. Bilan financier

Vote

- ## 3. Bilan Moral :
- 3.1 Alpipro : bilan et fréquentation
 - 3.2 Site Internet
 - 3.3 Anticiper c'est gagner
 - 3.4 Plan d'actions 1^{er} semestre 2019/20

Vote

4. Questions diverses

5. Election bureau

Vote

- ## 6. Partenaires :
- DSF
 - France Montagnes
 - ADSP
 - Cluster Montagne
 - Alpexpo

ADHESIONS



1. ADHÉSIONS ET QUORUM

- **92 adhérents** (23 cotisations en attente de règlement)
- **2 Nouvelles adhésions**
- **2 Départs**



BILAN FINANCIER



ETAT au 30/09/2019		Réalisé 31/12/2017	PROJET 2018	Réalisé 31/12/2018	PROJET 2019	Réalisé 30/10/2019
RECETTES						
	cotisations	11 100,00 €	11 250,00 €	11 400,00 €	11 250,00 €	9 450,00 €
				600,00 €		
				3 456,75 €		
	TOTAL	11 100,00 €	11 250,00 €	15 456,75 €	11 250,00 €	9 450,00 €
DEPENSES						
	Frais création/modification					
	Assurance	294,56 €	300,00 €	306,59 €	315,00 €	320,32 €
	Logo/Communication					
	Site internet	288,00 €	1 000,00 €	2 904,00 €	1 000,00 €	36,00 €
	Alpipro	634,22 €			1 000,00 €	
	SAM		2 000,00 €	634,22 €		
	Secrétariat		1 800,00 €		1 800,00 €	
	Missions		300,00 €		300,00 €	
	Frais bancaires	272,63 €	275,00 €	227,63 €	300,00 €	266,51 €
	Divers (administratifs)					
	France Montagnes	1 800,00 €	1 800,00 €	1 800,00 €	1 800,00 €	1 836,00 €
	Location de Salle	1 182,00 €	2 000,00 €	2 115,46 €	2 000,00 €	
	Honoraires					
	Evenementiel		1 500,00 €	2 812,00 €	1 000,00 €	1 235,00 €
				3 420,76 €	2 000,00 €	1 128,32 €
				- €		
	TOTAL	4 471,41 €	10 975,00 €	14 220,66 €	11 515,00 €	4 858,15 €
	RESULTAT	6 628,59 €	275,00 €	1 236,09 €	- 265,00 €	4 591,85 €

BILAN MORAL

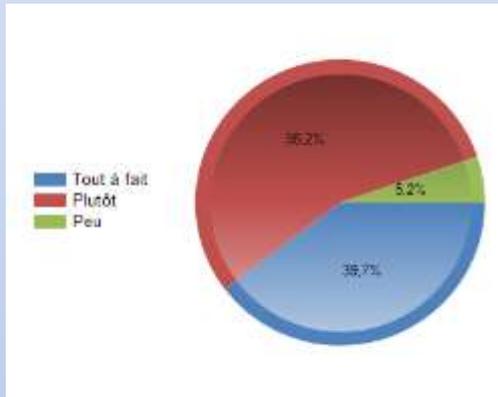


- 3.1 Alpipro 2019 : bilan et fréquentation
- 3.2 Site Internet et brochure
- 3.3 Anticiper c'est gagner
- 3.4 Plan d'actions 1^{er} semestre 2019/2020

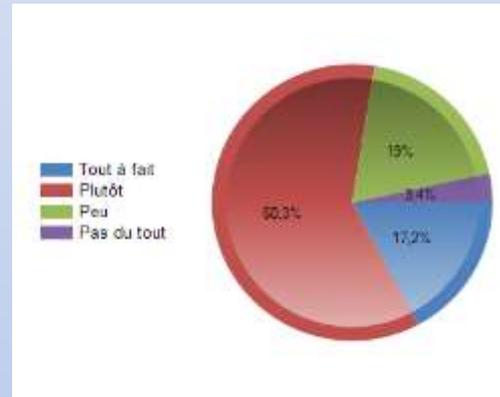
ALPIPRO 2019



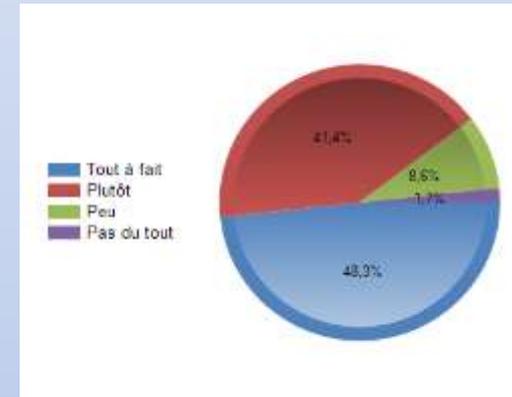
1- Avez-vous été satisfait du salon?



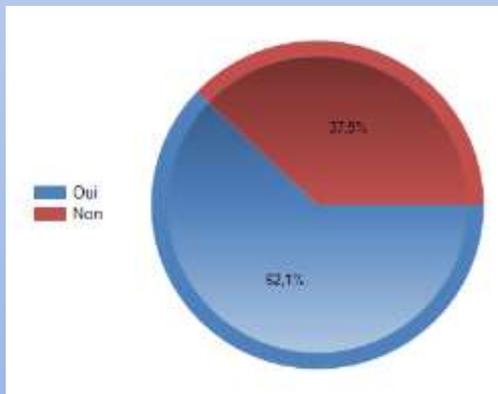
2- Êtes-vous satisfait du nombre de visiteurs ?



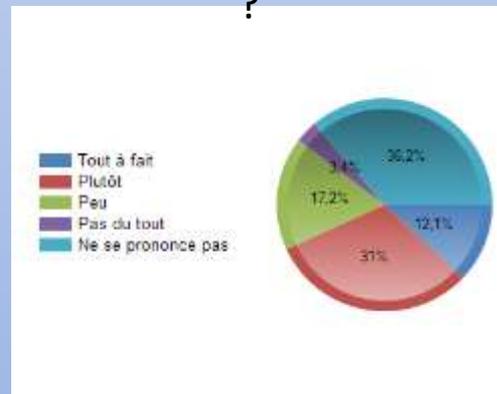
3- Êtes-vous satisfait de la qualité du visitorat ?



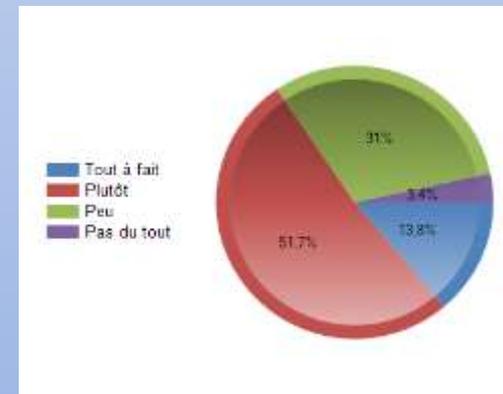
4 - Avez-vous visité le salon Digital Montagne?



6 - Pensez-vous que DM renforce l'impact Alpiro ?



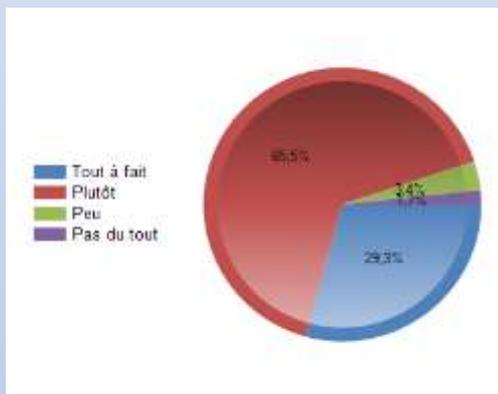
7 – Le coût de votre stand vous semble-t-il en rapport avec les résultats obtenus ?



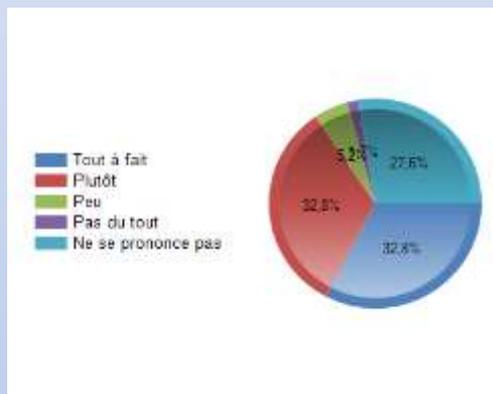
ALPIPRO 2019



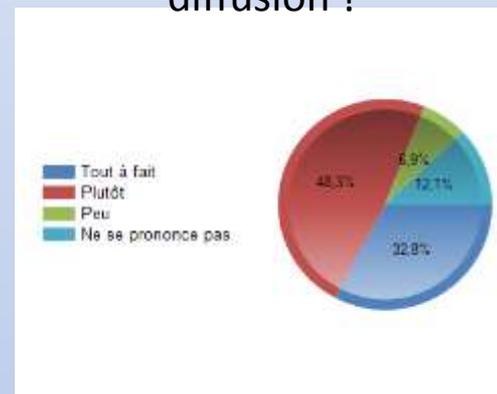
8 – Êtes-vous satisfait de l'organisation générale du salon ?



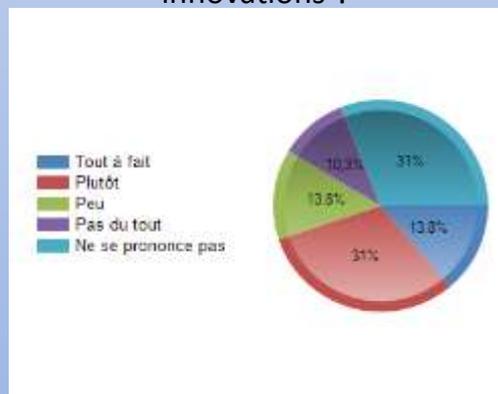
9 – Êtes-vous satisfait de la nouvelle implantation du salon ?



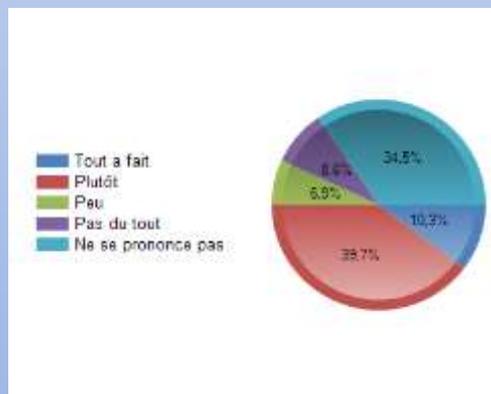
11 – Êtes-vous satisfait de la Newsletter Alpinews et de sa diffusion ?



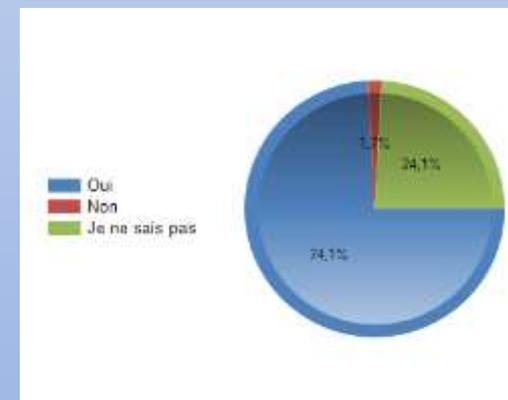
12 – Pensez-vous que les DM Awards sont une bonne animation pour valoriser les innovations ?



13 – Pensez-vous que MN / Les Assises contribue à la fréquentation du salon ?



16 - Pensez-vous revenir pour l'édition 2021 ?



ALPIPRO 2019



Quelques questions:

- Plutôt le mercredi + jeudi car peu de visiteurs le vendredi
- Taille du salon et qualification des visiteurs
- Salon sur 2,5 jours vu l'investissement
- Alchimie Alpipro / Digital Montagne / Assises
- Participation Labellemontagne et CDA notamment.
- Fréquentation Pyrénées, Alpes du Sud, ...
- Signalétique des stands
- Live sur les réseaux sociaux et information
- Ménage
- Soirée
- Restauration

SITE INTERNET



- Les news
- Mise à jour des logos et coordonnées
- 2 adresses mails: publique et référent AFMONT
- Photos (d'homme ou femme en action si possible)

REFONTE BROCHURE



L'AFMONT ET SES MEMBRES ONT ÉTÉ ENGAGÉS SUR LES PROJETS SUIVANTS :

- Campagne pédagogique sur la production de neige de culture
- Projet de la réforme des études d'impact
- Parrainage à l'agencement du Laboratoire d'Excellence ITHM Besançon et Territoire de Montagne
- Contributions à la charte territoriale d'aménagement des Alpes du Nord
- Officiers du Cluster Montagne
- Normalisation des espaces de VTT
- Conventions avec le département de Savoie et Haute-Savoie - Montagne
- Contributions à la formation de la Loi Montagne
- Campagne « Anticiper le futur de la montagne » - soutien financier à l'ordre à commander VTT
- Coventio avec l'emploi salarié sur le site DSF
- Rapports avec le Congrès DSF et AS A DSF
- L'appelation de campagne vers les professionnels d'altitude
- Classification des points noirs locaux U.S.M.18
- Journées Média tournées de communication sur les sports d'hiver
- Opérations levées d'impôts solidaires au Congrès DSF pour les petites et très petites entreprises.

REPRÉSENTER PRÉSERVER COMMUNIQUER RÉFLÉCHIR

L'AFMONT, association loi 1901 créée en 2006, regroupe des entreprises fournissant matériel et services pour l'aménagement de la montagne en vue de mener des actions concrètes.

La mission de l'AFMONT sera, par les démarches d'un syndicat professionnel, quelle que soit l'origine, d'être au service de la diversité des acteurs professionnels et amateurs représentés, en favorisant notamment l'échange d'informations, d'expertises et de pratiques.

REPRÉSENTER

L'AFMONT fédère les fournisseurs de la montagne autour de problématiques communes, s'implique dans la définition de leurs intérêts et participe à la promotion de la montagne aménagée.

PRÉSERVER

Les adhérents de l'AFMONT ont des préoccupations collectives transversales, au-delà de leurs activités, agricoles, touristiques, industrielles, etc.

L'AFMONT mettra son réseau à disposition de ses adhérents pour leur apporter un accompagnement personnalisé.

En outre, l'AFMONT, structure indépendante de toute structure publique ou économique, dispose d'une grande autonomie de parole et d'action.

La mission de l'AFMONT se structure autour de quatre thématiques :

- Représenter
- Préserver
- Communiquer
- Réfléchir

REPRÉSENTER

L'AFMONT fédère les fournisseurs de la montagne autour de problématiques communes, s'implique dans la définition de leurs intérêts et participe à la promotion de la montagne aménagée.

PRÉSERVER

Les adhérents de l'AFMONT ont des préoccupations collectives transversales, au-delà de leurs activités, agricoles, touristiques, industrielles, etc.

L'AFMONT mettra son réseau à disposition de ses adhérents pour leur apporter un accompagnement personnalisé.

COMMUNIQUER

Participer à la promotion de la montagne et au partage de bonnes pratiques parmi les acteurs de la filière.

RÉFLÉCHIR

Anticiper l'avenir des stations de ski, le futur des montagnes et préparer l'évolution de nos métiers.

L'AFMONT, en tant qu'association, représente des entreprises de secteur de la montagne et agit en tant qu'acteur professionnel de la montagne, contribue à leur réflexion sur les problématiques de la montagne d'aujourd'hui et de demain. L'AFMONT est une force de proposition quant à l'avenir de la montagne, qui doit être au service de nos professionnels.

ANTICIPER C'EST GAGNER



- Sécurité sur les chantiers et dans les ateliers des fournisseurs
- Respect des délais
- Plus de choix
- Meilleure réactivité en cas d'imprévu
- Message

*“Anticiper,
c'est gagner!”*

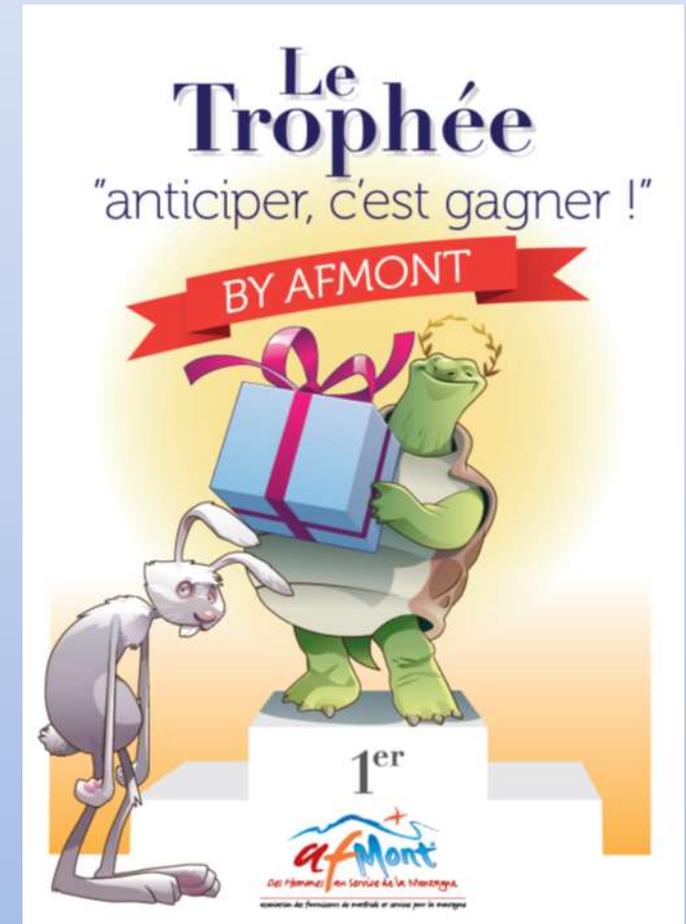


Notre société, adhérente de l'AFMONT, participe à la démarche collective « Anticiper, c'est gagner » : son but est de sensibiliser nos donneurs d'ordre à passer les commandes le plus tôt possible afin d'assurer les prix, la qualité, la sécurité des personnels et les délais. Nous nous engageons à les accompagner dans ce processus afin que toutes les parties en ressortent gagnantes. Parlons-en...

ANTICIPER C'EST GAGNER



- Sélection des candidatures exploitant /fournisseur (règlement/cahier des charges)
- Jury : exploitants et membres du bureau Afmont. Président : G. Kraan
- Mise en valeur symbolique de 3 actions anticipées, réussies en 2018
- Remise de récompense à la soirée de lancement du congrès



PLAN D' ACTIONS

1^{ER} SEMESTRE 2019/2020



- Congrès et salons
 - DSF 2020
 - Participation ADSP
 - RCMM
- Partenariat avec le cabinet MG
Adaptation de sujets administratifs et juridiques et
 - Formation
 - Suramortissement numérique
 - RGPD
- Normalisation des Equipements de protection paravalanches et pare-blocs

RCMM 2019 – LA PLAGNE



RENCONTRES CLIMAT MÉTÉO MONTAGNE
20 et 21 décembre 2019 • LA PLAGNE

Ce rendez-vous unique et atypique en montagne rassemble pendant 2 jours, comme chaque année dans une station différente, le monde de l'information météo et celui de la montagne. Au programme, table ronde et conférences le matin, et ateliers sur le terrain accompagnés par des professionnels l'après-midi.

Journalistes, météorologues, scientifiques, élus, professionnels de la montagne et des domaines skiables se retrouveront les 20 et 21 décembre 2019 dans la station de La Plagne (Savoie) pour échanger, partager leurs points de vue et débattre autour des nouvelles technologies et de l'impact des changements climatiques sur l'économie.

L'événement sera articulé autour d'un programme de conférences et de tables rondes complété par des ateliers terrain organisés sous la houlette de professionnels de la neige et des domaines skiables. Plus d'une cinquantaine de présentations et présentateurs météo, représentants de grands médias, ainsi qu'une vingtaine d'intervenants sont attendus cette année.

C'est en 1998 que naissent les Rencontres Météo Montagne. Lancées par Christian Reverbel, Directeur du Service des Pistes de l'Alpe d'Huez, elles avaient pour but l'amélioration de l'application du schéma de l'information de la météo en montagne, notamment à destination du grand public et des professionnels de sports d'hiver.

- 15^{ème} édition des RCMM à la Plagne

>>> 19 & 20 décembre 2019

RENCONTRES CLIMAT MÉTÉO MONTAGNE
20 et 21 décembre 2019 • LA PLAGNE

DEVENEZ PARTENAIRE DES RENCONTRES CLIMAT METEO MONTAGNE EDITION DECEMBRE 2019, LA PLAGNE

- Apportez votre soutien à un rendez-vous important pour l'ensemble des acteurs de la montagne
- Venez rencontrer et échanger avec les journalistes et les intervenants
- Participer aux débats et aux conférences, donnez votre point de vue
- Marquer l'actualité de votre organisation pour les questions environnementales et climatiques

Les partenaires ayant soutenu les précédentes éditions:

Retrouvez les RCMM sur - www.rencontres-meteo-montagne.com

XV^{ème} EDITION - 20 & 21 DECEMBRE 2019

Un rendez-vous unique entre le monde de l'information météo, les scientifiques et les professionnels de la montagne!

5. ELECTION BUREAU

Membres sortants :

C. MONTAZ (MONTAZ EQT)
D. LAFAVERGE (ABEST)
J. CHAVAT (YAMAHA)
L. MICOL (CAISSE EPARGNE ALPES)

Candidatures :

C. MONTAZ (MONTAZ EQT)
D. LAFAVERGE (ABEST)
J. CHAVAT (YAMAHA)
L. MICOL (CAISSE EPARGNE ALPES)

6. PARTENAIRES

DSF





FRANCE MONTAGNES



ADSP





CLUSTER MONTAGNE



ALPEXPO



SOIRÉE DE LANCEMENT

Musée du temps & Kuursal

