

ASSEMBLEE GENERALE AFMONT SAM DE GRENOBLE 26 avril 2012

L'AG commence à 8 heures.

Elle est animée par son président Pierre METAYER et par les deux Vice-présidents Régis DECOLASSE et Didier BIC.

Plus de 30 personnes sont présentes.

Ordre du jour :

- 1 ADHESIONS
- 2 BILAN FINANCIER
- 3 ACTIONS
 - 3-1 AG AFMONT ADSP et DSF
 - 3-2 QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION DU SAM
 - 3-3 FRANCE MONTAGNE
 - 3-4 SITE INTERNET www.AFMONT.fr
 - 3-5 SALON ALPIPRO
 - 3-6 CLUSTER MONTAGNE
 - 3-7 COMMISSION ETE PISTE VTT
 - 3-8 ANDORRE
 - 3-9 PANNEAUX DIBON SAM
- 4 INTERVENTION DE RODERICH URSCHLER
- 5 INTERVENTION DE PY MANFREDI
- 6 QUESTIONS DIVERSES

1- ADHESIONS :

A ce jour il y a 69 adhérents mais seulement 52 sont à jour de cotisation pour 2012.

Il faut profiter du SAM pour faire des adhésions.

Nous proposons que chacun adhérent contacte 2 exposants pour présenter l'AFMONT.

PDF de présentation joint.

2- BILAN FINANCIER :

Présenté par Christian Excoffon.

		BILAN 2008	BILAN 2009	BILAN 2010	PROJET 2011	BILAN 2011 au 31-12-11	obs.	PROJET 2012
RECETTES	cotisations	6 400 €	8 850 €	9 500 €	10 500 €	8 400 €	56/68 adhérents	9 000 €
	subvention	3 000 €						au 4-4-12 : 52/69
	TOTAL	9 400 €	8 850 €	9 500 €	10 500 €	8 400 €		9 000 €

Siège social : La Pyramide, 61 voie Champollion, Alpespace 73800 Francin. Association loi 1901 : w381004149

Adresse postale: Afmont 22 avenue Littré 38100 Grenoble Tél. 06 511 119 74. Mail : afmont@orange.fr

DEPENSES							
frais de création / modification	39 €						81 €
assurance			211 €	211 €	223 €		240 €
création du Logo impressions (plaquettes)	359 €		250 €	500 €	26 €	déroulant Afmont	1 200 €
Panneaux SAM frais de secrétariat	2 392 € 879					(solde)	site internet
	1 500 €	1 794 €	1 794 €	1 794 €	1 794 €		1 794 €
frais bancaires PAM / France Montagne	167 €	168 €	168 €		168 €		170 €
		3 000 €	3 588 €	3 767 €	3 588 €	cotis : ht de 3000€	3 588 €
Location de Salle actions d' AFMONT journées techniques	239 €	570 €	493 €	500 €	359 €		500 €
	350 €		3 800 €	2 000 €	1 000 €	annecy 2018	1 400 €
				2 000 €			action AFNOR VTT
TOTAL	5 925,12 €	5 532,00 €	10 304,04 €	10 772,61 €	7 158,29 €		8 973,00 €
RESULTAT	3 474,88 €	3 318,00 €	804,04 €	- 272,61 €	1 241,71 €		27,00 €

Les comptes sont positifs et nous avons une capacité de financement de projets si nous le souhaitons.

3- ACTIONS :

3.1 : DSF ADSP :

Suite à de nombreuses discussions, l'accord a été trouvé et l'AG de l'ADSP se déroulera juste avant le congrès de DSF. Les dates de ces manifestations qui auront lieu à Nice au Palais de la Méditerranée sont : ADSP le 23 octobre 2012 et DSF les 24 et 25 octobre 2012

La grille de cotisation sur laquelle nous travaillons est la suivante :

<i>Cotisation annuelle ADSP</i>		<i>Nombre</i>	<i>Total</i>
<i>Taille entreprises</i>	<i>Adhésions</i>	<i>Entreprises</i>	
0 à 5 salariés :	250 €	30	7 500 €
6 à 10	400 €	10	4 000 €
11 à 20	750 €	10	7 500 €
plus de 20	1 000 €	10	10 000 €
Total adhésions		60	29 000 €
Stand à l'AG ADSP	250 €	60	15 000 €
Repas si adhérent	50 €	40	2 000 €
Adhésion seule pour repas	???? €	10	2 500 €
Repas si pas de stand	150 €	15	2 250 €
Total annuel ADSP			50 750 €

Cette grille est proposée à votre approbation.

Le tarif est le même que l'an passé avec les précisions suivantes :

- Pour venir à l'AG de l'ADSP il faut adhérer l'ADSP.
- Ensuite chacun paie son stand(250 €) et son repas (50 €) ou son repas seul (150 €).
- Il ne sera pas possible à un fournisseur de venir « squatter » la soirée en ne payant que son repas. Chaque entreprise adhère selon la grille ci-dessus.

Nous vous remercions de donner par retour de mail votre accord ou votre réprobation sur cette grille.

3.2 : QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION DU SAM

Nous vous avons fait passer un questionnaire de satisfaction pour l'édition 2012 et nous vous

Siège social : La Pyramide, 61 voie Champollion, Alpespace 73800 Francin. Association loi 1901 : w381004149

Adresse postale: Afmont 22 avenue Littré 38100 Grenoble Tél. 06 511 119 74. Mail : afmont@orange.fr

demandons d'y répondre le plus rapidement possible.

3.3 : FRANCE MONTAGNE

Les éléments de langage lancés en début de saison par France Montagne pour évoquer le manque de neige vous semblent ils avoir été pertinents ?

Globalement tout le monde s'accorde à dire que c'est une réussite en matière de communication. A poursuivre...

3.4 : ECOBIZ SITE INTERNET www.AFMONT.fr

Nous devons inaugurer la nouvelle plateforme d'Ecobiz. Malheureusement celle-ci souffre d'un retard de livraison.

Provisoirement nous démarrons sur l'ancienne plateforme et sur une version provisoire et non finalisée. Seule une vingtaine d'entreprises se sont inscrites et uniquement une petite dizaine ont fait parvenir des éléments de rédaction et de logo.

La finalisation se fera cet été.

3.5 : SALON ALPIPRO

Suite à la réunion du 20 mars 2012 entre les élus (Région, Département, Métro Chambéry et ville de Chambéry) les décisions suivantes ont été prises :

- ALPI PRO et ASSISES sont reconduites avec l'unicité de lieu : SAVOIEXPO et les dates seront du 24/4 midi au 26/04/2013. L'ensemble constitue la Biennale et sera organisée par Green Event.

3.6 : CLUSTER MONTAGNE

Le 13 avril 2012 ont fusionné l'association France Neige International et le cluster CIM pour donner naissance au Cluster Montagne.

Cette nouvelle structure basée sur ALPESPACE reprend les missions des deux organismes, emploie 7 personnes pour un budget de 1.150 M€ et est présidée par Xavier Gallot-Lavallée.

Nous invitons tous les fournisseurs ayant des projets à l'export, d'innovation ou d'amélioration de la performance à se rapprocher du Cluster Montagne.

3.7 : COMMISSION ETE PISTE VTT

Eric BOUCHET témoigne d'une situation difficile et complexe et nous dit que le choix se porte sur la rédaction d'une norme AFNOR.

L'AFMONT participe activement en soutenant cette action par une participation de 1400 € correspondant à une partie de la facture AFNOR qui se monte à 1900 €.

3-8 – ANDORRE :

Taxe de 10% sur les prestations.

Convention de non double imposition bientôt signée (fin 2012).

3-9 – PANNEAUX AFMONT POUR LE SAM

Des panneaux en Alu Dibon sont à disposition sur le stand de PRISME SA.

4 INTERVENTION DU PRESIDENT DU COMITE AUTRICHIEN : MONSIEUR RODERICH URSCHLER

L'intervention a été comme à chaque fois très intéressante.

Roderich préside l'AUSTRIAN SEILBAHNPARTNER qui a un budget de 70 k€ avec une cotisation plancher de 1100 € par entreprise mais organise la totalité de l'AG des exploitants.

4-1 DVD

En 2011-2012 l'action principale a été l'édition d'un DVD dont le contenu est de présenter l'industrie de la neige en 10 chapitres de 4 à 5 minutes.

Sur le site de l'association vous pourrez lire les vidéos.

<http://www.seilbahnpartner.at/index.php?id=5>

Le budget de ce projet est de 150 k€ . Il a été complété par le syndicat des remontées mécaniques Autrichienne équivalent de DSF.

L'objectif de ces vidéos est d'expliquer la structure de coût d'un forfait de ski. Ce film a été diffusé sur la télévision Autrichienne.

4-2 Prospection pays de l'EST.

Une deuxième action financée encore pour 20 k€ par le syndicat des remontées mécaniques a été de

Siège social : La Pyramide, 61 voie Champollion, Alpespace 73800 Francin. Association loi 1901 : w381004149

Adresse postale: Afmont 22 avenue Littré 38100 Grenoble Tél. 06 511 119 74. Mail : afmont@orange.fr

mesurer le potentiel des skieurs des pays de l'EST.

4-3 Protection des pistes

Un dernier projet a été d'aider à financer des experts pour évaluer la protection d'un projet de RM exposé aux avalanches.

5 INTERVENTION DE PY MANFREDI ORGANISATION CONGRES NICE 2012

Pierre Yves Manfredi nous a présenté le projet de NICE 2012.

Lieu : dernier étage d'Acropolis ; lumière naturelle

65 stands de 4/6/8/12 m²

Possibilité de décorer les cloisons latérales des stands (cout suppl.)

En plus du congrès quelques visites/activités nous seront proposées.

- Centre de surveillance urbaine avec 740 caméras
- Stockage des tramways
- Participation par groupe de 20 environs à des séances de type brainstorming organisées par IBM à La Gaude sur des thématiques du futur.
 - La billetterie dans le futur
 - Le ski en réseau social
 - Etc.
- o Cette prestation est payante et DSF revient vers nous prochainement avec un devis.

Le bureau de l'AFMONT sensibilise DSF sur la cherté des sites choisis pour les conventions avec une escalade visible. Vichy, Toulouse et enfin Nice.

PYM dit que notre message a été entendu et nous parle du projet de DSF 2013 à Genève !

Ce projet ne semble pas être en ligne avec les ambitions des fournisseurs de faire baisser les coûts ni de l'ADSP dont le budget est limité.

6 QUESTIONS DIVERSES

Les trois sujets qui préoccupent au plus haut point les fournisseurs sont :

- La problématique du manque de financement des collectivités (ceci est lié au démantèlement de DEXIA) qui engendre des reports voir des annulations de projets.
- La réforme sur les études d'impact qui rallonge les procédures administratives de une à deux années supplémentaires.
- La valorisation des biens de retour en fin de DSP. Le contrôle de la légalité de l'Etat a une position dogmatique peu encourageante pour les délégataires qui souhaitent investir en fin de DSP.

PROCHAINE AG : le 24 octobre à Nice