

COMPTE-RENDU D'ASSEMBLEE GENERALE

Ordre du jour :

- 1. Adhésions**
- 2. Bilan financier et prévisionnel 2017**
- 3. Bilan moral**
 - 3.1 Mountain Planet 2016
 - 3.2 Site Internet
 - 3.3 Anticiper c'est gagner
 - 3.4 Accès aux restaurants d'altitude
 - 3.5 Andorre
 - 3.6 Loi suramortissement
 - 3.7 Loi Montagne acte 2
 - 3.8 Réforme des UTN
- 4. Election bureau**
- 5. Partenaires**
 - 5.1 FFS**
 - 5.2 Alpipro 2017**
 - 5.3 ADSP**
 - 5.4 Cluster Montagne**
 - 5.5 DSF**
 - 5.6 France Montagne**

1. Adhésions et Quorum :

Vote : 100% oui
96 adhérents à jour (dont 75 à jour de cotisation)
14 nouveaux
4 départs
Reconduction de la cotisation à 150 € validée

2. Bilan financier et prévisionnel 2017

Vote : 100% oui
(Cf. tableau)

A noter : cotisation de France Montagne a été réduite en 2016 de 4 000 à 1 800 € comme demandé à la suite de l'AG de l'an dernier.

3. Bilan moral

Vote : 100% oui

3-1 Mountain Planet 2016

Présenté par Christophe Comte

Voir présentation PPT de l'AG sur le site www.afmont.fr

15 179 visiteurs uniques (+10%) dont 2 497 visiteurs internationaux (+12%)

Prochaine édition : 18 au 20 avril 2018

Positionnement : carrefour pro, offre de solutions et tribune média de la profession

Question sur Alpexpo : le redressement de l'activité est engagé ; pas de suppression des halls programmée

3-2 Site Internet

Présenté par Max Rougeaux

Plusieurs pages ont été modifiées pour l'améliorer

73 fiches actives sur 96 membres -> rappel de la procédure pour que les membres qui n'ont pas encore mis leur fiche à jour le fassent.

Rappel : les adhérents peuvent avoir accès avec leurs identifiants à un espace réservé sur le site.

4 000 visites uniques sur le site, dont la moitié proviennent de France et 25% viennent de domaines en .ru (Russie).

3-3 Anticiper c'est gagner

Présenté par Patrick Grand'Eury

Quid, un an après, de la table ronde organisée sur le sujet en partenariat avec Montagne Expansion en 2015 ?

Résultat de la petite enquête : Voir tableau de Patrick

Proposition : une séance de travail ouverte à tous les membres sur ce sujet le 24 novembre de 14h à 16h à l'issue de la réunion du bureau

Idées, suggestions, expériences à partager, questions ...

Inscriptions à venir

3-4 Accès aux restaurants d'altitude

Objet : permettre aux restaurateurs d'altitude de convoyer leurs clients par engins motorisés vers leurs établissements en respectant certaines conditions.

Le décret est bloqué au ministère de l'environnement depuis la COP 21 et toujours pas débloqué depuis.

3-5 Andorre

Fin (provisoire) en 2017

Rien n'indique qu'une nouvelle tentative ne verra pas le jour ultérieurement.

En revanche, un nouveau dispositif de passage en douane devait être mis en place au 01/10/2017 mais vient d'être repoussé au 01 janvier 2017. Il s'agit de ne laisser passer que les camions disposant d'une autorisation préalable et ne concernera que les transporteurs dont le siège est implanté aux pays limitrophes d'Andorre soit Espagne, Portugal et France. Les autorisations seront délivrées par la DREAL régionale, mais pour le moment la DREAL n'a aucun élément, et attend les instructions du Ministère des transports.

L'Afmont fera suivre les dernières infos.

3-6 Loi Suramortissement

Rappel :

Parmi les investissements significatifs, les RM ainsi que les engins de damage sont concernés à 100% (y compris le génie civil pour les RM).

Date limite : à quelques nuances près, livraison, mise en route ou mise en place du crédit-bail avant le 14 avril 2017.

3-7 Loi Montagne Acte 2

Voir présentation PPT de l'AG sur le site www.afmont.fr

3-8 Réforme des UTN

Le concept d'UTN devrait être remplacé par le concept d'UT et toutes les UT devront être intégrées dans les SCOT / PLU. Cela va bloquer les investissements dans le DS car la plupart des travaux rentrent dans ce cas.

Le 28 septembre, la demande de procédure dérogatoire à cette réforme a été rejetée.

Attention : réforme sur les études d'impact qui risque également de retarder certains chantiers.

Voir également présentation PPT de l'AG sur le site www.afmont.fr

Actions à suivre.

Cf. le site web de l'AFMONT où un certain nombre de documents plus détaillés sur ce sujet et sur les enjeux vont être mis à disposition des adhérents.

4. Elections bureau

4 membres sortants dont 3 sont candidats à leur réélection :

J. Chavat (Yamaha)

C. Excoffon (Abest)

L. Micol (Caisse d'Epargne)

et D. Notin (EDF) ne renouvelle pas sa candidature

C. Montaz (Montaz Equipement) se présente à sa place

Elections à l'unanimité des 4 nouveaux membres du bureau

5. Partenaires

5-1 FFS

Didier BIC, au nom du Président Michel Vion malheureusement indisponible pour cette AG, remercie les entreprises qui se sont impliquées dans les opérations de mécénat. Il est bien sûr toujours possible d'aider la FFS en souscrivant sur le site web : <https://mecenat.ffs.fr> .

5-2 Alpipro 2017

Présenté par Bernard Volk

Voir présentation PPT sur www.afmont.fr

4^{ème} édition et progression permanente depuis le début.

- Le salon Alpipro

220 exposants et marques - inscription exposants ouvertes sur www.alpipro.com

2150 visiteurs (+15%)

300 participants aux Assises (exploitants et élus)

- Les Assises

Thème 2017 : la transformation digitale des stations de ski

Objectif : doubler les participants

- La soirée réseau des décideurs des stations de ski (nouveau 2017)

20 avril 2017 19h à 22h

- Le salon Digital Montagne (nouveau 2017)

Exposants : acteurs de la transformation digitale des stations de ski (marketing et communication, gestion de l'information, software et hardware.)

Public visé : tous les socio-pro qui font vivre la station (et en particulier OT, élu, etc.)

5-3 ADSP

Présenté par Benjamin Blanc

L'association a pour objet de défendre la profession et d'alimenter les différents débats d'actualité.

Feuille de route 217 :

- Identification des pisteurs secouristes sur les DS

- Fin de travail sur une thèse relative aux ressentis des messages de prévention sur les DS et le sentiment d'insécurité. C'est un enjeu de renouvellement de la clientèle.
- Nous allons dans les mois et années à venir travailler sur les messages de prévention et leur efficacité. Comment appréhender le balisage ? la nature des messages, les supports et les moyens pour arriver à délivrer « le bon message au bon moment »

5-4 Cluster Montagne

Présenté par Gilles Kraan

Voir présentation PPT sur www.afmont.fr

5-5 DSF

Présenté par Pierre Lestas

Pierre Lestas présente les préoccupations du moment des exploitants parmi lesquelles on retiendra :

- Le transfert des OT vers les intercommunalités
Intervention de DSF auprès de Manuel Valls qui accepte le principe de changer la loi. Résultat : la promotion du tourisme pourra être conservée au sein des stations classées ou en cours de classement.
- Loi concernant l'évolution des impacts environnementaux
- La loi montagne 2 et le cas de l'évolution des UTN vers des UT (à planifier dans les Scot ou les PLU)

DSF a demandé l'abandon de la réforme et souhaite une procédure dérogatoire pour les projets qui ne figurent pas dans les documents d'urbanisme.

« L'économie n'est pas au cœur des décisions politiques »

5-6 France Montagne

Présenté par Jean-Marc Silva

Voir présentation PPT sur www.afmont.fr

Présentation de la campagne de communication de France Montagne hiver 2016 / 2017 dans la même ligne que l'an dernier (arrêt des campagnes de communication traditionnelles et poursuite des partenariats médias).

Budget 3,5 millions d'€

Les partenaires médias : My TF1, Gulli, BFM TV, Libération et le groupe Dauphiné Libéré.