

COMPTE-RENDU D'ASSEMBLEE GENERALE

Ordre du jour :

- 1. Adhésions et Quorum**
- 2. Bilan financier**
- 3. Bilan moral**
 - 3.1 Alpiro 0215
 - 3.2 ADSP
 - 3.3 Loi Montagne
 - 3.4 Site Internet
 - 3.5 Anticiper c'est gagner
 - 3.6 Andorre
 - 3.7 Loi Suramortissement
- 4. Questions diverses**
- 5. Election bureau**
- 6. Cluster Montagne**
- 7. France Montagne**
- 8. Mountain Planet**
- 9. ADSP**
- 10. DSF**
- 11. FFS**

1. Adhésions et Quorum :

Vote : 100% oui

71 adhérents (+5 adhérents à l'occasion du dernier bureau) dont 63 à jour de cotisation
Cf tableau

Reconduction de la cotisation à 150 € validée.

2. Bilan financier :

Vote : 100% oui

Objectif principal : réduire la cotisation de France Montagne de 4 000 à 1 500 € ce qui va permettre d'allouer du budget vers des actions spécifique Afmont et/ou des journées thématiques.

3. Bilan moral :

Vote : 100% oui

3-1 Alpipro 2015

2150 visiteurs - 120 exposants

Bonne affluence et bonne couverture média

Salon extrêmement efficace

En progrès aussi sur les conférences

Un stand a été mis a disposition de l'Afmont qui a installé une bâche illustrant des idées sur le thème de la « montagne intelligente ».

L'Afmont soutient le salon depuis le début.

3-2 ADSP

Participation de l'ADSP au congrès de Biarritz a été difficile.

DSF a apporté son soutien afin que les directeurs de stations participent financièrement au déplacement de leurs directeurs des pistes.

L'ADSP a du mal à faire rentrer les cotisations. L'Afmont attire l'attention de ses membres pour qu'ils aient plus de rigueur dans le règlement de celles-ci.

Lettre des Pistes :

L'Afmont continue de solliciter ses membres pour participer à la Lettre sous forme de rédactionnels ou de logos.

Rappel : les directeurs des pistes sont plutôt moteurs sur les investissements sur les domaines skiables -> il est intéressant pour nous de les toucher par le biais de cet outil.



3-3 Loi Montagne

De nombreux organismes ont apporté leurs réflexions sur ce sujet, dont l'Afmont.

Une feuille de route a été présentée par le gouvernement avec 4 points principaux (cf document joint au compte-rendu).

3-4 Site Internet

Présenté par Max Rougeaux

La page d'accueil a été modifiée pour que les news apparaissent dès que le visiteur arrive sur le site -> n'hésitez pas à alimenter avec des actus

Données analytiques (cf doc. Joint)

53 fiches actives sur 71 membres -> rappel de la procédure pour que les membres qui n'ont pas encore mis leur fiche à jour le fassent.

Pour mémoire : il y a une section documentation où les adhérents peuvent avoir accès aux différents comptes rendus avec leurs identifiants.

3-5 Anticiper c'est gagner

Présenté par Patrick Grand'Eury

L'Afmont remercie Montagne Leaders de son implication pour l'organisation de la table ronde « Anticiper c'est gagner »

L'objectif était de faire un point sur l'impact de l'anticipation. Quelques bons retours de la profession mais, globalement, pas beaucoup de changements dans les comportements cet hiver.

DSF est intéressé pour suivre les travaux de cette table ronde.

L'objectif : remettre le sujet sur le devant de la scène à l'occasion du prochain Mountain Planet

- Autre table ronde avec des retours d'expérience ?
- Utiliser les outils médias du salon ?

3-6 Andorre

Présenté par Maurice Zinniger.

A partir du 1er janvier 2016, la retenue à la source de 10% ne sera plus appliquée, et ce, provisoirement jusqu'à l'entrée en vigueur effective de la convention signée le 2 avril 2013.

Valable si l'exercice fiscal du fournisseur est au 31 décembre.

Si l'exercice est à une date différente, la retenue de 10% se poursuit en 2016 jusqu'à la date de clôture de l'exercice fiscal 2016.

3-7 Loi Suramortissement

Cf. texte présentation Power Point



1. Questions diverses :

3 - 8 Fin des tarifs réglementés d'électricité

Tous les exploitants de domaines skiables, les collectivités territoriales et les fournisseurs de la montagne qui ont autre chose que du tertiaire sont concernés. Ils doivent demander une offre sur le marché libre avant fin décembre 2015. C'est obligatoire.

3 - 9 Rappel sur la différence entre mécénat et sponsoring

(Cf. texte présentation Power Point)

3 -10 Circulation des engins motorisés vers les restaurants d'altitude

Le texte est paru - Attente du décret.

Objet : permettre aux restaurateurs d'altitude de convoyer leurs clients par engins motorisés vers leurs établissements en respectant certaines conditions.

5. Election bureau :

Vote : Les 5 membres sortants sont candidats à leur réélection.

Regis-Antoine Decolasse (TechnoAlpin)

Roland Didier (MND)

Pierre Boisset (STA)

Michel Porte (IDM)

Maurice Zinniger (TeamAxess)

Ils sont tous réélus à l'unanimité.

6. FFS

Intervention de Michel Vion

La FFS a mené une réflexion avec le Ministère des Sports et la Cour des Comptes. Constat : le monde économique ne participe pas assez au financement des sportifs.

Pour rappel :

21 médailles mondiales = 1^{ère} nation mondiale sur le plan sportif

Les finales de Méribel ont généré 130 millions de vues télévisuelles

2 opérations sont lancées dans ce sens (sur la base du volontariat) :

- a) Création d'un label « village / station amie des équipes de ski » pour mobiliser les communes. De 200 à 2 000 € selon la taille de la station.
- b) Création d'un Club de supporters sur la base d'un mécénat sportif
A partir de 1 500 € (dont 60% déductibles directement des impôts)
« On vise un soutien populaire du monde de la montagne à ses champions de ski. »



Siège social : La Pyramide, 61 voie Champollion, Alpespace 73800 Francin.

Association loi 1901 : w381004149

Adresse postale: Afmont c/Kässbohrer - 455 Route des Marais - ZAC Porte de Tarentaise

73790 Tours en Savoie - Mail : afmont@orange.fr

7. Cluster Montagne

Intervention de Nathalie Saint-Marcel

Rappel de la stratégie du Cluster Montagne, articulée autour des 7 expertises et 7 enjeux.
Bilan des premières années et présentation de la nouvelle gouvernance élue en juin 2015 pour 3 ans.

Le Cluster c'est aujourd'hui 181 membres dont 150 entreprises, 22 institutions et 9 établissements recherche-formation.

Parmi les actions du Cluster (non exhaustif) :

Edition annuelle d'un observatoire de la filière

Pitch'Inno (1^{ère} édition pendant l'AG de DSF 2015)

Participation à Saint Germain des Neiges et à Before Winter en 2015

Réalisation d'un film sur la filière (présenté sur Mountain Planet 2016)

Mise en œuvre d'une plate-forme emploi : www.emploi-montagne.com

Etude RH sur la filière (en cours)

Appel à projet Montagne Innovante et Internationale (annuel)

Mise en œuvre de la vitrine des Innovations : www.cluster-montagne-innovations.com

Groupes de travail thématiques

Plan de développement à l'international des entreprises françaises à l'international

Missions d'expertises à l'étranger, accueil de délégations internationales et missions sur salons étrangers

Projets et enjeux à moyen terme :

Centre de ressources

Plate forme emploi métiers formations

Montagne participation (avec Savoie Mont Blanc Angels)

JO et grands événements sportifs à l'international

Antennes régionale et internationale du Cluster

Stratégie régionale d'innovation « sport tourisme et aménagement de la montagne »

Participation à des projets européens.

« Think tank » de la montagne de demain

8. Mountain Planet 2016

Intervention de Christophe Conte

Pour se démarquer d'Innsbruck, Mountain Planet doit être « un salon solution »

- Augmenter les standards de qualité du salon
- Modifier le plan avec positionnement des grands stands en pourtour du hall desservis par une allée « fil rouge ».



Siège social : La Pyramide, 61 voie Champollion, Alpespace 73800 Francin.

Association loi 1901 : w381004149

Adresse postale: Afmont c/Kässbohrer - 455 Route des Marais - ZAC Porte de Tarentaise

73790 Tours en Savoie - Mail : afmont@orange.fr

- Elargir la nomenclature -> traiter la montagne « toutes saisons » et mobiliser de nouveaux exposants pour la partie « été »
- Se positionner comme vitrine technologique / vitrine des innovations
- Proposer un contenu intellectuel

Parmi les nouveautés mises en œuvre :

Guides des nouveautés

Mise en place de parcours thématiques

Agora avec conférences thématiques proposées par les exposants

Conférence d'ouverture qui fera de MP une tribune économique / politique de la filière au niveau international

Bilan à 6 mois du salon :

+ 10% de nouveaux exposants

50% de réinscription des anciens exposants (à ce jour)

Enjeux : l'internationalisation des visiteurs

Objectif : passer le cap des 25% de visiteurs internationaux

Partenariat avec le Cluster Montagne sur ce sujet

+ réinvestissement de la participation de 7€ /m2 financée par les exposants

soit un budget de 112 000 € pour faciliter la venue des clients et prospects des exposants

+ Plan de communication à l'international (plan média renforcé, relations presse, partenariats médias)

9. DSF

Intervention de Pierre Lestas

Points de satisfaction :

La France est repassée 1^{ère} destination mondiale pour les skieurs

Le calendrier scolaire a été modifié

En revanche, les investissements restent insuffisants.

A noter : Les difficultés des collectivités locales qui voient leurs budgets réduits

Le gouvernement prend la mesure de ces difficultés

DSF essaye d'arriver à des simplifications de procédures.

Par exemple, la procédure UTN pourrait être un moyen de pousser un projet dans le cas où ce projet n'est pas inscrit au SCOTT.

Problématique du changement climatique

DSF sort une brochure sur ce sujet

10. ADSP

Intervention de Benjamin Blanc

L'ADSP produit beaucoup de choses et est sur tous les fronts.

Travail sur des sujets qui traitent des domaines skiables et en particulier dans le domaine de l'innovation.



Siège social : La Pyramide, 61 voie Champollion, Alpespace 73800 Francin.

Association loi 1901 : w381004149

Adresse postale: Afmont c/Kässbohrer - 455 Route des Marais - ZAC Porte de Tarentaise

73790 Tours en Savoie - Mail : afmont@orange.fr

L'ADSP se veut à l'écoute des fournisseurs et a choisi de faire de gros efforts pour être présents ici aux cotés de DSF à Biarritz.

11. France Montagne

Intervention de Jean-Marc Silva

Présentation de la campagne de communication de France Montagne pour l'été 2015
déclinée à partir de la campagne hiver 2014/2015
Budget 350'000 € dans médias féminins et le digital

Présentation de la campagne hiver 2015 / 2016
Arrêt des campagnes de communication traditionnelles
France Montagne devient créateur, agrégateur et diffuseur de contenus

Moyen : création d'une news room = espace de presse digital
Comité éditorial / comité de rédaction / Comité technique
Objectif : organiser la prise de parole de France Montagne

Partenaires médias : My TF1 (avec un magazine mensuel « Montagne Inside »), Gulli, D8, Libération

Nouvelle campagne sur le concept « Le printemps du Ski » sous le label « Ski Family » / Le Bon Plan

Evènementiel :

- St Germain des Neiges - 52 000 visiteurs - 98 journalistes attendus à la conférence de presse
- Tour de France Montagne



Siège social : La Pyramide, 61 voie Champollion, Alpespace 73800 Francin.

Association loi 1901 : w381004149

Adresse postale: Afmont c/Kässbohrer - 455 Route des Marais - ZAC Porte de Tarentaise

73790 Tours en Savoie - Mail : afmont@orange.fr