

L'Afmont lance la 2^{ème} édition du Trophée «Anticiper C'est Gagner»

L'Afmont - Association des fournisseurs de matériels et services pour la montagne - lance la 2^{ème} édition du Trophée Anticiper C'est Gagner, une démarche originale visant à mettre en valeur une collaboration fournisseur / exploitant de station qui a particulièrement bien fonctionné grâce à une commande suffisamment anticipée. Objectif : montrer que les stratégies mises en place dans ce sens par les acteurs de la montagne sont sources d'économies et qu'elles permettent de réaliser des travaux difficiles en toute sécurité et en toute sérénité.

Plus que jamais, Anticiper !

L'épidémie de Coronavirus aura deux effets sur les investissements en montagne : d'abord une baisse significative de leur niveau, mais également, l'introduction d'une difficulté supplémentaire liée aux délais de réalisation alors que de nombreux outils de production sont en fonctionnement réduit voire à l'arrêt. Même si à ce jour, la sortie de confinement permet peu de scénariser la relance de l'activité, la saison de ski reprendra vraisemblablement cet hiver, avec des changements de comportement de clientèle certes, mais le modèle a déjà montré par le passé sa résilience. Dans ce contexte, anticiper la reprise mais également les décisions et les investissements, relève d'une démarche réellement stratégique.

Un Concours ludique basé sur la richesse des retours d'expérience

Sur la base d'un dossier très simple à remplir - nous avons assez de tâches administratives quotidiennes – les inscriptions se font sous la forme d'un tandem fournisseur / exploitant présentant un projet d'aménagement qui se caractérise par une démarche d'anticipation couronnée de succès et exécutée en 2019 (fourniture seule, chantier ou service / étude).

Quel intérêt pour un adhérent de l'Afmont ?

Participer à la campagne générale de sensibilisation à l'anticipation des commandes. Valoriser une collaboration avec un de ses clients exploitant. Montrer sa réactivité et la valeur ajoutée dans l'exécution d'une commande anticipée.

Quel intérêt pour un exploitant de station de ski ?

Présenter ses qualités de gestionnaire, mettre en valeur les salariés qui ont conduit l'opération et finalement, faire figure de référence dans son domaine.

Le Trophée est également le moyen de témoigner des stratégies mises en place pour anticiper malgré les obligations normatives, les instructions administratives, les procédures budgétaires, les exigences de la saisonnalité et les contraintes climatiques en montagne mais également désormais les aléas imprévisibles des pandémies !

Le Trophée sera décerné lors du Congrès de DSF - Domaines Skiabiles de France - les 1^{er} et 2 octobre prochains (sous réserve de consignes contradictoires liées à la lutte contre le Covid 19)

Infos et inscriptions jusqu'au 30 août 2020 sur www.afmont.fr

Contact Afmont : Didier Bic, Président de l'Afmont – Tél : 06 86 07 16 93 - Mail : info@afmont.fr
Contact presse : Sophie Merindol - Tél : 06 37 84 19 70 - Mail : sophie.merindol@influenso.com

