

# Assemblée Générale Congrès DSF Lyon 2022

CCI Région 29/09/2022





# BIENVENUE A TOUS !

>>> N'oubliez pas de signer la feuille de présence !

# ORDRE DU JOUR



- **Adhésions et Quorum**
- **Bilan financier et budget**
  - **Vote**
- **Bilan Moral**
  - **Vote**
- **Plans d'actions 1<sup>er</sup> semestre 2022/2023**
- **Remplacement de membres démissionnaires du bureau**
  - **Vote**
- **Questions diverses**
- **Intervention des partenaires**
  - **FFS : Fabien Saguez**
  - **France Montagnes : Jean-Luc Boch, François Gaillard**
  - **SavoïExpo : Pascal Barcella**
  - **ADSP : Eric Viallet**

# ADHESIONS



- Bienvenue aux nouveaux membres !
- 95 adhérents (10 règlements en attente)
- 5 nouvelles adhésions
- 3 Départs

# BILAN FINANCIER ET BUDGET (à voter)

- **Cotisation 2023 : 160 €**

Rubriques	Réalisé		En-cours	Budget
	2020	2021	2022	2023
<b>Adhésions</b>				
Année n	10 268,00 €	12 468,00 €	13 005,00 €	13 600,00 €
Régul. année n-1	600,00 €			
<b>Autres recettes</b>				
Participation rencontre adhérent	280,00 €	625,00 €	- €	1 375,00 €
<b>Total recettes</b>	<b>11 148,00 €</b>	<b>13 093,00 €</b>	<b>13 005,00 €</b>	<b>14 975,00 €</b>
<b>Frais administratifs et gestion</b>				
Assurance	329,50 €	343,66 €	365,34 €	370,00 €
Frais bancaires & financiers	289,77 €	206,88 €	548,89 €	600,00 €
Frais de bureau	398,31 €			650,00 €
<b>Communication</b>				
Site web	174,00 €	1 344,00 €	432,00 €	400,00 €
Impression			692,40 €	600,00 €
Création graphique			2 634,00 €	1 000,00 €
Support & PLV		360,00 €	1 074,00 €	
<b>Cotisation</b>				
France Montagne	1 854,00 €	1 872,00 €	2 222,00 €	2 300,00 €
<b>Prestations extérieures</b>				
Salon	- €		3 084,00 €	
Loc. salle	3 032,00 €		200,00 €	
Conseil	- €		720,00 €	2 500,00 €
Soirée adhérents	22,50 €	1 228,00 €		
Réception			1 399,40 €	3 500,00 €
Hébergement		286,92 €		600,00 €
Partenariat			4 640,00 €	2 000,00 €
<b>Dépenses</b>	<b>6 200,08 €</b>	<b>5 641,46 €</b>	<b>18 012,03 €</b>	<b>14 520,00 €</b>
<b>Résultats</b>	<b>4 947,92 €</b>	<b>7 451,54 €</b>	<b>- 5 007,03 €</b>	<b>455,00 €</b>
<b>Solde</b>	<b>34 546,92 €</b>	<b>41 998,46 €</b>	<b>36 991,43 €</b>	<b>37 446,43 €</b>

# BILAN MORAL : Crise Covid



- Fin de non recevoir sur le suramortissement « domaines skiabiles »
- Pas de refus sur les dossiers ayant demandé les aides
- Quelques dossiers traités individuellement ont été soldés positivement

# BILAN MORAL : Mountain Planet



- Accueil des délégations étrangères



- Résultats enquête de satisfaction :

- Visitorat FR, organisation, accès & accueil exposant
- « Hors les murs », Masterclass, Afterwork, Visitorats Internat
- Sanitaires



# BILAN MORAL : Recrutement



- Festival pour l'emploi et les compétences : **HORIZON 9**
- 16/17 mars 2023 au Stade des Alpes – Grenoble



- Opération « on recrute » sur la dernière demi journée du MP

# BILAN MORAL : Trophée ACG



- Opération reconduite, après une année blanche !
- Mise en valeur de 3 réalisations anticipées en duo « fournisseur-exploitant »
- Anticiper, c'est:
  - Mieux gérer la sécurité
  - Prendre le temps de produire « durable »
  - Assurer pour tous l'équilibre économique de l'opération
  - Terminer dans les délais



# PLAN D' ACTIONS 22/23



- Congrès DSF
- Trophée AcG
- Alpipro
- Coûts & Délais
- Recrutement
- Mountain bashing : Comment fédérer les discours des acteurs ?
- Partenariat ANMSM

# PLAN D'ACTION : Congrès DSF



- Ticket d'entrée à 500€ / 1000€ trop élevé : il manque de nombreux « petits » fournisseurs sur l'édition 2022.
- Propositions :
  - Tarif à la personne
  - Tarifs annexes identiques pour exploitants ou fournisseurs
  - Logiciel d'indication d'inscription et de présence sur site
  - Espace rencontre différenciés (travail, rencontre, détente)



# PLAN D'ACTION : Trophée ACG



- Période couverte pour les projets : 01/01/2021 au 30/08/2022
- Dépôts des candidatures en ligne : [afmont.fr](http://afmont.fr)
- Jury : désignation des lauréats en Novembre
- Remise des trophées : 01/12/2022 à Aix les Bains

à l'occasion de l'événement de pré-saison « La nuit blanche »

**Action** : Relance des candidatures «fournisseur-exploitant»



# PLAN D'ACTION : Trophée ACG

## PARTICIPER

Participer à LA NUIT BLANCHE DES ETOILES DE LA MONTAGNE est une occasion unique de vivre un moment fort avec ses clients, ses fournisseurs et ses partenaires du quotidien, quelques jours avant de rentrer dans une saison d'hiver que nous espérons tous très intense.

Un programme dense qui combine temps de réflexion, temps de célébration et temps de décontraction, dans un cadre inédit : La Plage d'Aix Les Bains.

Le temps d'une soirée, venez écouter, débattre, échanger, vous émerveiller, déguster et même danser si vous le souhaitez !

Inscription : 90€ H.T/personne  
sur [www.alpes-home.com/nuitblanche](http://www.alpes-home.com/nuitblanche)

## PROGRAMME

- 15h30 Accueil des participants – Tea Party
- 16h30 Keynote : Triomphons des emmerdes
- 17h00 Keynote : Ne lavons pas plus blanc que blanc
- 17h30 Keynote : Arrêtons de procrastiner
- 18h00 Remise du Trophée Anticipé, c'est Gagné !
- 18h30 Début du cocktail face au lac du Bourget
- 19h00 Animations : feux d'artifice, show drone, performeurs, concert – programme en cours de définition, fonction des partenariats
- 20h00 Cocktail dinatoire
- 21h00 DJ Set
- 23h00 Fin de la soirée



1<sup>er</sup> DÉC 2022



# PLAN D'ACTION : ALPIPRO



- Format : RDV d'affaires type workshop avec les décideurs
- Tarifs : augmentation raisonnable



**26>27 AVRIL** **2023**  
PARC DES EXPOS - CHAMBÉRY

# PLAN D'ACTION : Coût & Délais



- Sensibilisation des exploitants (article ML)
- Communication sur les difficultés de la filière

# PLAN D'ACTION : Recrutement



- High Five Annecy (avec le Cluster Montagne)
- Alpipro, action à construire
- Reconduction « on recrute » à MP 2024

# PLAN D'ACTION : Mountain Bashing



- Objectif, fédérer les acteurs de la montagne autour de :
  - Éléments de langage commun
  - Large mobilisation des réseaux et contacts
  - Mode de diffusion approprié / Influence
  - Lobbying politique

# PLAN D'ACTION : Partenariat ANMSM



- Intervention Afmont à l'AG ANMSM à Briançon le 21/09/22
- Signature en cours d'un mémoire d'intention avec réciprocité d'engagement
- Coût prévisionnel : 2000 € / an



# MEMBRES DU BUREAU (à voter)



## • Membres sortants :

- Sophie Merindol (INFLUENSO)
- Gilles Kraan (GMM)
- Laurent Micol (CERA)

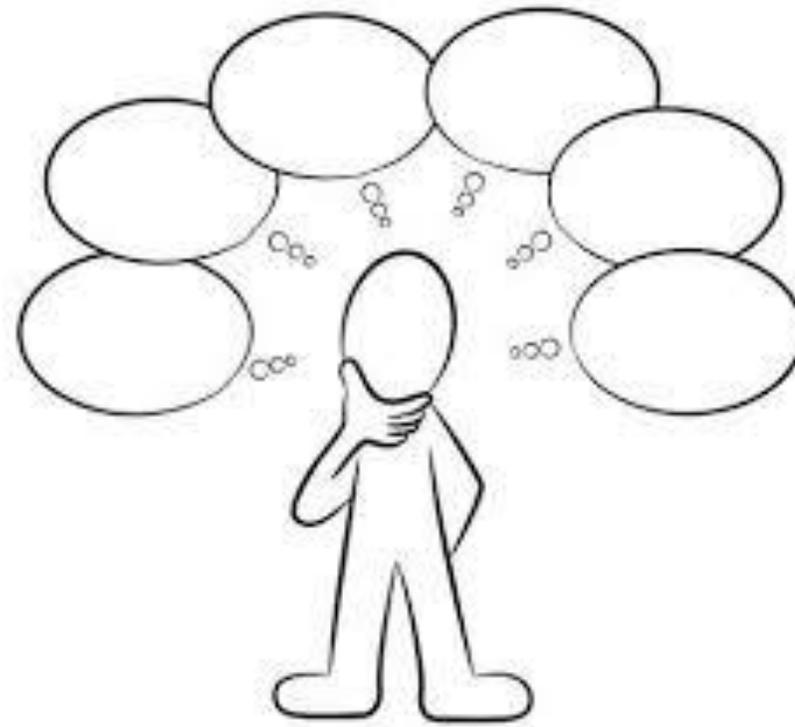
## • Candidatures (2 à pourvoir) :

- Gilles Kraan (GENEPI)
- Fanny Bourjaillat (ENGINEERISK)

# QUESTIONS DIVERSES



- 
- 
- 



# INTERVENTION DES PARTENAIRES



Fabien SAGUEZ

# INTERVENTION DES PARTENAIRES



Jean-Luc BOCH  
François GAILLARD

# INTERVENTION DES PARTENAIRES



Pascal BARCELLA

# INTERVENTION DES PARTENAIRES



Eric VIALLET



# MERCI A TOUS ET BON CONGRES !

Toute l'équipe de l'Afmont



AG AFMONT - 29/09/2022 - CCI REGION - LYON CONFLUENCE