



ASSEMBLEE GENERALE
Jeudi 28 Avril 2022
Alpexpo – Mountain Planet

Ordre du jour :	Présents	Excusés
<i>Adhésions</i> <i>Campagne de mise à jour des coordonnées adhérents et ajout d'un contact administratif</i> <i>Nouvelle identité visuelle Afmont</i> <i>Dispositifs d'aides aux entreprises et décrets</i> <i>Plan Avenir Montagne / Investissements</i> <i>Congrès DSF</i> <i>Trophée Anticiper C'est Gagner</i> <i>1^{ers} retours Mountain Planet et échanges sur le marché actuel</i> <i>Questions diverses</i>		

Quorum : Nombre de personnes présentes/représentées à l'AG : 36.

Démarrage à 8H10 : Nathalie Béranger, Présidente d'Alpexpo et Jérôme Riff, Directeur Général d'Alpexpo accueillent en préambule cette assemblée par un discours de bienvenue au salon Mountain Planet.

Adhésions

Le nombre d'adhésions est en augmentation compte tenu des nouveaux membres qui ont rejoint l'Afmont, consécutivement aux actions menées auprès de l'état pour les aides durant la période Covid. Le Président profite de la présence des fournisseurs pour les inciter à faire la promotion de l'Afmont dans leur secteur respectif.



Campagne de mise à jour des coordonnées adhérents

Une mise à jour des contacts va être menée pour permettre de désigner un contact administratif pour chaque société et vérifier ceux enregistrés. 2 contacts société sont enregistrés à ce jour : un contact générique et un contact personnalisé. Cette modification va entraîner une évolution de la console d'administration de l'association.

Nouvelle identité visuelle de l'Afmont

En collaboration avec Sun Conseil qui a travaillé sur le sujet, le bureau a souhaité renouveler l'identité graphique de l'association afin de la moderniser, la dynamiser et mettre en avant le côté montagne. Le stand Afmont, présent sur le collectif CCI de Mountain Planet affiche sa nouvelle identité graphique.

Dispositifs d'aides aux entreprises

1/ Coûts fixes / Consolidation : une news sur le sujet a été postée sur le site en février/mars. Ce dispositif d'aide est prolongé et ouvert à tout le monde. Le dépôt des dossiers de la part des entreprises devait être effectué avant fin mars pour pouvoir en bénéficier.

2/ APLD (Activité Partielle Longue Durée) : ce dispositif existe toujours avec une prise en charge de 70% mais les conditions d'accès sont plus restrictives qu'avant. L'Afmont invite tout le monde à la prudence quant à la situation et contracter cette aide proposée qui doit être signée avant fin juin 2022. Cet accord est signé sur 36 mois, par période de 6 mois renouvelable sur un maximum de 24 mois dans la totalité des 36 mois contractés.

3/ PGE (Prêt Garanti par l'Etat) : l'Afmont incite à signer un accord de ce type aussi, mis à disposition par l'état et prolongé jusqu'au 30/06/2022. Il est possible de souscrire un PGE à des taux très intéressants.

4/ Suramortissement et surcompensation pour les domaines skiables : la demande formulée par l'Afmont auprès du ministère et appuyée par la députée Emilie Bonnivard, d'un suramortissement spécial domaines skiables n'a pas abouti et s'est soldée par une fin de non-recevoir ! Le bon hiver que l'on a connu a évidemment « plombé » cette demande.

Un dossier spécifique d'un adhérent est en cours d'instruction auprès de la DGFIP, sur son éligibilité aux aides au titre des listes S1/S1Bis du gouvernement.

Plan Avenir montagne / Investissements

Peu d'attente en termes de projets éligibles de ce plan en faveur de la reprise économique en montagne. De plus, les délais de mise en œuvre sont très longs, donc pas en concordance avec la relance rapide visée.



L'Afmont est très étonnée des chiffres communiqués par ML en matière d'investissements, fournis par DSF pour les exploitants de domaines skiables et propose d'en vérifier la véracité. En effet, les montants fournis ne corroborent pas la situation d'investissement, ne reflètent pas la situation des entreprises et surtout, ne concordent pas avec les demandes d'aide formulées en parallèle pour ce secteur. Didier Bic propose d'exposer ce sujet à ML et de proposer la mise en place d'une équipe Afmont de validation de ces chiffres.

Congrès DSF

Organisation : La discussion autour de l'organisation du congrès est rompue avec DSF. Néanmoins, le schéma proposé est proche de celui qui avait été demandé par l'Afmont il y a 2 ans : format classique habituel avec deux soirées et deux journées de congrès, sans stands, avec des mange-debout (avec marquage et affichette sur la table qui peuvent être communs à plusieurs entreprises). L'événement se tiendra à l'hôtel de région à Lyon et la soirée de gala certainement à la Sucrière à côté. Le sponsoring est proposé sur la base du volontariat.

Tarification : le ticket d'entrée de 500 euros est jugé plutôt injuste pour les petites structures qui payent le même montant que les grandes. L'Afmont préfère payer à la personne plutôt qu'à l'entreprise ce qui permet de faire venir les petites entreprises.

Trophée Anticiper c'est gagner

C'est une démarche que l'association essaie de faire vivre car désormais bien ancrée dans les esprits ! Le carnet de commande est bien rempli à cette époque en raison des prix qui augmentent, de la situation actuelle des problèmes de livraison, de la rupture des matières premières, qui font que les domaines skiables anticipent !

Initialement le souhait était de placer la remise de ce trophée durant le pitch'inno du congrès mais compte-tenu de la situation conflictuelle avec DSF, la réflexion est actuellement engagée sur un autre événement en décembre 2022. Pierre-Emmanuel Danger qui organise l'événement « Alpes Home » à Chambéry réfléchit pour l'intégrer. Le principe est toujours un binôme « fournisseur et exploitant » qui présente un projet réalisé sur la période du 01 janvier 2021 au 30 août 2022 sur un large panel de projets éligibles. Le dépôt des candidatures se fait au moyen d'un formulaire bientôt en ligne sur afmont.fr !

1ers retours d'expérience sur les 2 premiers jours du salon

Une enquête de satisfaction sera envoyée par l'Afmont rapidement après le salon afin de récolter les avis à chaud et profiter de la bonne écoute des organisateurs du salon pour faire remonter les remarques.

Il est fortement suggéré d'investir dans les toilettes car très vétustes et problème récurrent d'odeurs nauséabondes « qui remontent » : il est répondu qu'un appel d'offres est en cours pour cet investissement ainsi que pour les sols.



Avis Isermat : fréquentation soutenue et météo favorable pour les stands extérieurs. Problème de parking : veiller à garder plus de place exposants pour les prochaines éditions, et problème d'accès sur la route pour arriver sur Alpexpo le matin.

Avis Technoalpin : beaucoup de visiteurs étrangers de proximité : espagnol, italien, suisse.

Il est à noter cette année une délégation étrangère importante amenée par le Cluster, qui renforce l'attractivité internationale de ce salon. Il est primordial de continuer à avoir ce visitorat étranger, vitrine du salon, qui rassure surtout les groupes internationaux. Pour mémoire, le programme acheteur est inclus forfaitairement dans le prix des stands pour faire venir des clients de pays étrangers avec un package d'avantage (nuit d'hôtel, transfert aéroport, invitation salon personnalisée, etc..).

Une dynamique est en train de se mettre en place avec la CCI autrichienne pour organiser un flux de visiteurs dans les 2 sens avec InterAlpin et Mountain Planet. Il faudrait que tout le monde puisse participer à cette opération.

Question de Team Axess : Maurice Zinniger souhaite savoir si cette action passe par le Cluster ou non ? Pas d'information sur ce sujet pour l'instant.

Point événementiel

Soirée adhérents Afmont : le bureau a proposé que la soirée des adhérents soit reconduite au Col de Porte. Elle est planifiée le **Vendredi 24 juin à compter de 16h00**, un message d'invitation sera envoyé à tous en ce sens.

AG Afmont : la prochaine AG d'automne se tiendra durant le congrès DSF à la région à Lyon ou dans la périphérie proche compte-tenu de l'exiguïté des locaux de la région.

Salon «Alpes Home» : événement organisé par System D et présenté par Pierre-Emmanuel Danger : la tenue de cette manifestation, traditionnellement l'été après la saison d'hiver, va se dupliquer l'hiver pour favoriser des rencontres en amont de la saison, et échanger sur les pratiques en préparation de l'hiver. Alpes Home se tiendra donc début décembre et concerne principalement le secteur de l'immobilier et de l'aménagement en montagne.

Décès de Michel Drapier : fondateur du salon MP, et de la création de l'association Afmont : un flyer a été créé par l'Afmont et placé dans tous les sacs distribués à l'entrée du salon MP pour lui rendre hommage et le remercier, à titre posthume, de tout ce qu'il a entrepris pour le monde de la montagne.

En l'absence de questions, le Président souhaite à l'assemblée une très bonne fin de salon et clôt la séance à 9H permettant à chacun d'être sur son stand à l'ouverture du salon !

